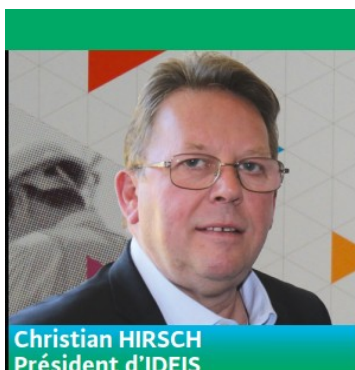




Projet associatif IDEIS « Cap sur 2030 »

CAP SUR 2030 POUR IDEIS	2
1. IDEIS : HISTOIRE, IDENTITE, VALEURS !	3
1.1. HISTOIRE DE L'ASSOCIATION :	3
1.2. NOTRE IDENTITE :	4
1.3. LES 4 VALEURS FONDAMENTALES D'IDEIS :	5
2. TERRITOIRE DE REFERENCE, PUBLICS, PARTENAIRES :	9
2.1. UN TERRITOIRE DE CONTRASTES : L'EXCEPTION INDUSTRIELLE FACE AUX FRACTURES SOCIALES	9
2.2. LES PUBLICS PRIORITAIRES D'IDEIS :	11
2.3. PARTENAIRES D'IDEIS :	13
3. LES TROIS ORIENTATIONS STRATEGIQUES D'IDEIS :	14
3.1. PILIER 1 - L'ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION DES JEUNES :	14
3.2. PILIER 2 - L'ENTREPRISE CLIENTE ET L'ENTREPRISE INCLUSIVE :	15
3.3. PILIER 3 : ADAPTER IDEIS ET POURSUIVRE NOTRE PROFESSIONNALISATION :	16
4. ACTIONS PHARES :	17
4.1. IDEIS MISSION LOCALE FAVORISE L'EMPLOI DURABLE ET L'AUTONOMIE DES JEUNES :	17
4.2. IDEIS ENTREPRISES & TERRITOIRE FAVORISE LA COOPERATION ET DEVELOPPE LA FIDELISATION DES ENTREPRISES ET PARTENAIRES INCLUSIFS :	19
5. NOS ENJEUX ET PERSPECTIVES D'EVOLUTION :	20
5.1. UNE GOUVERNANCE POLITIQUE D'IDEIS A FAIRE EVOLUER ET A FAIRE PROGRESSER :	20
5.2. LE CAPITAL HUMAIN : UNE EQUIPE ENGAGEE	20
5.3. LE PROJET « BATIMENT CENTRAL » : UN LEVIER DE PERFORMANCE ET DE COHESION	21
5.4. CONSOLIDER ET DIVERSIFIER NOTRE STRATEGIE FINANCIERE : STABILITE ET DIVERSIFICATION	21
5.5. PROGRAMMATION ET EVALUATION : COMMENT MESURONS-NOUS NOTRE IMPACT ?	21
6. PROGRAMMER ET EVALUER NOTRE ACTION :	22
6.1. UNE COMITOLOGIE INTERNE GARANTE DE NOS PRIORITES D'ACTION :	22
6.2. LE PILOTAGE PAR LA PERFORMANCE : NOS INDICATEURS PRIORITAIRES	22
6.3. EVALUER LES IMPACTS – FAIRE PARTAGER NOTRE VISION ET NOTRE CAP :	23

Cap sur 2030 pour IDEIS



« En 2025, IDEIS célèbre une décennie d'action et d'engagement au service du Pays de Montbéliard, de ses jeunes et de ses entreprises. Plus qu'une simple date symbolique, ces dix années incarnent un combat pour l'emploi dans le territoire. Elles traduisent aussi l'aboutissement d'une intuition politique portée par Pays de Montbéliard Agglomération en 2014 et qui a permis la création d'IDEIS en tant qu'acteur territorial engagé pour le développement de l'emploi.

Née de la volonté convergente des élus de l'Agglomération et de l'État, notre association a peu à peu conforter sa vision stratégique et son action opérationnelle pour rapprocher deux mondes trop longtemps dissociés : l'accompagnement et l'insertion professionnelle des jeunes et des plus fragiles et la vitalité stratégique des entreprises.

Nous portons l'idée que l'insertion n'est pas une charge, mais un investissement pour la cohésion de notre bassin de vie.

Notre territoire affronte des mutations économiques, sociales et industrielles sans précédent. La transformation radicale de notre filière automobile redéfinit les contours de l'emploi dans le Pays de Montbéliard et plus largement dans le Nord Doubs et Nord Franche-Comté.

Dans ce contexte, IDEIS se doit d'adapter son action et ses pratiques pour changer d'échelle. Le projet "Cap sur 2030" incarne cette volonté de placer l'enjeu de l'emploi des jeunes ainsi que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie de développement.

Ce projet est un pacte renouvelé avec nos jeunes et engage IDEIS Mission Locale dans son action. Il engage plus largement l'association pour les demandeurs d'emploi les plus fragiles et enfin il propose à IDEIS Entreprises et Territoire de faire de nos entreprises des partenaires pour un Pays de Montbéliard où chacun trouve sa place pour le développement de l'emploi.

Projetons notre association, IDEIS Mission Locale comme IDEIS Entreprises et Territoire, dans ces enjeux de transition qui engagent les nombreux acteurs locaux de l'emploi et du développement économique, les habitants bénéficiaires à travers prioritairement les jeunes.

Notre défi est d'incarner notre action au quotidien avec et pour le territoire, pour l'emploi et l'autonomie des jeunes comme pour le développement de nos entreprises.

Christian Hirsch, Président



1. IDEIS : Histoire, Identité, Valeurs !

1.1. HISTOIRE DE L'ASSOCIATION :

IDEIS, association fondée en 2015, est issue de la volonté politique de Pays de Montbéliard Agglomération de créer un ensemble territorial en complémentarité des acteurs de droit commun sur le champ de l'emploi.

Le rapprochement de la Mission Locale Espace Jeunes du pays de Montbéliard et de la Maison de l'Emploi, portées toutes deux par Pays de Montbéliard Agglomération, a marqué un engagement fort du territoire et de ses élus pour faire mieux, faire plus pour développer l'emploi dans un territoire déjà marqué par les mutations.

La Mission Locale Espace Jeunes du Pays de Montbéliard, créée et portée par l'agglomération dès 1983 en cohérence du cap fixé par le rapport Schwartz, a apporté pendant plus de trente ans son expérience de l'accompagnement à l'autonomie et à l'emploi des jeunes mais aussi sa connaissance fine des acteurs et du territoire.

La Maison de l'Emploi, créée en 2005 dans le cadre de la loi Borloo, a quant à elle incarné pendant près de dix ans une vision proactive et une action opérationnelle tant auprès des entreprises, des acteurs du territoire que des publics en questionnement sur leur vie professionnelle.



Notre Histoire :



L'acte de naissance d'IDEIS, le 1er janvier 2015, procède d'un dessein ambitieux : fusionner l'expertise d'accompagnement des jeunes vers l'emploi de la Mission Locale avec l'ancrage économique de la Maison de l'Emploi.

Cette trajectoire s'est structurée en trois phases clés :

- **2015-2017** : Faire converger les compétences et les cultures des deux acteurs locaux Mission Locale et Maison de l'Emploi pour inventer le modèle "ensemblier". Un objectif prioritaire : créer une offre de service globale et porter une ambition commune : le développement de l'emploi dans le territoire.
- **2018-2022** : Consolider et s'adapter à des environnements mouvants, notamment à travers des crises systémiques (COVID-19) que l'association a su traverser et même transformer en opportunités d'innovation, en modernisation et en engagement démontrant sa capacité à maintenir le lien social même dans l'adversité.
- **2023-2025** : Professionnaliser, structurer et piloter pour inscrire IDEIS dans une logique d'objectifs, de résultats et d'innovation mais aussi pour faire entrer IDEIS dans le "Réseau pour l'Emploi". Notre démarche de labellisation Mission Locale projette de progresser encore dans la qualité de nos processus et nos engagements de services.

1.2. NOTRE IDENTITE :



L'identité profonde d'IDEIS repose sur un postulat fort : l'insertion ne peut être pérenne sans une alliance avec le monde économique. Cette dualité s'incarne à travers deux pôles d'activité qui développent leurs programmes d'action en complémentarité.

En 2025, IDEIS affirme à la fois son identité d'ensemblier mais aussi ses interventions spécifiques à travers IDEIS Mission Locale et IDEIS Entreprises et Territoire.

Notre association développe son intervention territoriale autour de deux piliers structurants :



IDEIS Mission Locale : Une approche globale de la jeunesse (16-25 ans) pour promouvoir et accompagner l'emploi et l'autonomie durables.

Au-delà de l'emploi qui est affirmé comme l'objectif prioritaire concourant à l'autonomie, nous accompagnons les jeunes pour lever les freins périphériques (santé, logement, citoyenneté, mobilité...) ou les rendre compatibles avec une insertion professionnelle pérenne.

Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) y est le dispositif socle d'une remobilisation intensive.



IDEIS Entreprises & Territoire : Un partenaire stratégique des entreprises du territoire, notamment des TPE-PME, et des donneurs d'ordre.

Nous accompagnons les employeurs et le territoire vers une stratégie inclusive pour coopérer, incarner l'entreprise « acteur de territoire », recruter autrement et accompagner leur développement.

Visiter dans leur environnement les entreprises pour mieux les connaître comme mettre en réseau les informations collectées est notre ADN.

1.3. LES 4 VALEURS FONDAMENTALES D'IDEIS :

Inscrites dans notre projet stratégique 2030, débattues puis définies en consensus avec nos membres et nos collaborateurs, ces valeurs se doivent de guider notre cadre d'action au quotidien :

Solidarité :

A destination du territoire, de nos partenaires et des jeunes : la valeur de solidarité se caractérise pour notre association comme le refus du déterminisme social. Agir pour que chaque habitant, quels que soient son quartier, son âge ou ses difficultés, bénéficie des mêmes opportunités et de la même attention :

- **L'accueil inconditionnel :** Pratiquer une solidarité active en ne laissant personne sans réponse, même si la demande ne rentre pas strictement dans notre champ d'action (orientation vers le bon partenaire).
- **La coopération plutôt que la concurrence :** Travailler avec les autres acteurs (France Travail, associations de quartier, CCAS ...) comme des partenaires solidaires d'un parcours fluide.
- **La médiation avec les entreprises :** Convaincre les employeurs locaux d'adopter une posture solidaire (recrutement inclusif, tutorat, immersion), en leur montrant que leur responsabilité sociétale (RSE) est un facteur de stabilité pour leur développement.

Solidarité interne : faire corps pour accompagner et garantir que la charge de l'accompagnement des jeunes comme des entreprises repose sur l'engagement d'une équipe. Chaque métier (conseiller, chargé de relation entreprise, administratif, direction ...) est un maillon qui a sa place et qui concourt à nos missions :

- **Partage de ressources et d'expertises :** Un Conseiller en Insertion Socio Professionnelle d'IDEIS Mission Locale sollicite un collègue-partenaire interne Chargé de Relation avec les Entreprises pour débloquer une situation complexe. On ne garde pas l'information pour soi, on la fait circuler et on la capitalise.
- **Soutien face à la précarité des publics :** Organiser des temps de débriefing collectifs pour gérer les situations d'usagers en grande fragilité, évitant l'isolement du professionnel.
- **Polyvalence et entraide :** S'épauler lors des pics d'activité (forums, événements) ou lors d'absences, pour garantir la continuité du service à nos publics.

Engagement :

A destination du territoire, de nos partenaires et des jeunes : Persévérance et garantie que l'association ne « lâchera pas » le bénéficiaire ou le partenaire tant qu'une solution n'aura pas été explorée ou qu'un relai n'aura pas été proposé et qu'elle sera un partenaire fiable :

- **Vis-à-vis du public :** L'engagement est réciproque. Le conseiller s'engage à une disponibilité et une écoute active, tandis qu'il demande au jeune un engagement dans son parcours. La « médiation proactive » est ainsi encouragée.
- **L'aller-vers :** Sortir de nos lieux traditionnels d'accueil pour aller chercher les publics invisibles et mobiliser les partenaires relais pour identifier et prendre en charge.
- **L'entreprise client :** Répondre avec agilité aux besoins de recrutement des entreprises locales. L'engagement ici, c'est d'être un "facilitateur de solutions RH" crédible et efficace en privilégiant d'une part la ressource RH jeunes et d'autre part en s'engageant plus largement pour accompagner l'entreprise et la mettre en relation avec d'autres acteurs de prise en charge.

Engagement interne : Adhésion aux objectifs de l'association et affirmer la responsabilité individuelle dans la réussite collective. Ethique professionnelle mise au service de l'intérêt général :

- **La proactivité et l'initiative :** Ne pas se contenter de procédures figées, mais chercher des solutions pragmatiques et agiles pour débloquer un dossier difficile (innovation pédagogique, nouvelles méthodes de sourcing...).
- **La montée en compétences :** S'engager à se former en continu pour rester pertinent face aux évolutions du marché du travail (IA, nouveaux métiers ...) et être soutenu par l'association dans son développement de compétences et de carrière.
- **La fiabilité entre collègues :** Tenir ses engagements sur les projets transversaux pour faire avancer une action commune. Mettre au centre son engagement commun pour la réussite des parcours jeunes et la réussite des entreprises.

Confiance :

A destination du territoire, de nos partenaires et des jeunes : IDEIS doit être perçue comme un partenaire fiable. Le "capital confiance" accumulé par la réalité de notre engagement quotidien développe la confiance et la fidélisation dans nos actions. Capacité à créer une "alliance" avec le bénéficiaire et une "garantie" avec le partenaire :

- **Avec le public :** Ne pas juger pour qu'un jeune ou un demandeur d'emploi s'ouvre sur ses freins (santé, dettes, addiction), il doit avoir une confiance renforcée en son conseiller.
- **Avec les entreprises :** Lorsqu'IDEIS propose un candidat, l'entreprise doit avoir confiance en l'analyse des besoins faite par l'association et nous nous devons d'incarner la réalité de nos profils. C'est la promesse d'une relation d'égal à égal où on ne cache pas les difficultés, on les accompagne et on négocie les conditions.
- **Avec les partenaires institutionnels :** Être exemplaire sur la gestion des actions et la fiabilité des indicateurs. La confiance des financeurs est la condition de la pérennité d'IDEIS.

Confiance interne : fondement d'un management qui promeut un cap et un cadre clairs comme une collaboration sereine et transparente. Management et acteurs de conseil et d'accompagnement comme acteur de gestion comprennent leurs priorités et engagent la réussite de l'association :

- **Le droit à l'erreur :** Encourager l'initiative en acceptant que tout ne réussisse pas du premier coup. Si un conseiller teste un nouvel atelier qui ne fonctionne pas, la confiance permet d'en tirer des leçons plutôt que de chercher un coupable. Initier et potentiellement réévaluer ou changer d'angle pour accompagner les réussites des parcours.
- **L'autonomie et la délégation :** Permettre aux équipes de terrain de prendre des décisions rapides sans validation systématique de la hiérarchie quand le cadre ou le cap sont préalablement définis. Accepter collectivement que notre action est contextuelle pour l'adapter et la faire évoluer.
- **La transparence descendante et ascendante :** Partager les enjeux financiers et stratégiques d'IDEIS avec tous et avoir un discours qui privilégie la clarté. La confiance se nourrit de clarté, même quand les nouvelles sont difficiles à entendre.

Responsabilité :

A destination du territoire, de nos partenaires et des jeunes : C'est le devoir d'avoir conscience de notre impact et d'assumer auprès de nos partenaires et bénéficiaires notre exigence d'engagement :

- **Vis-à-vis des bénéficiaires :** Clarifier les droits mais aussi les devoirs de chacun. Responsabiliser le jeune ou le demandeur d'emploi dans son parcours pour lui redonner son pouvoir d'agir.
- **Vis-à-vis des financeurs :** Produire un reporting honnête et transparent. La responsabilité, c'est dire ce qu'on fait, mais aussi ce qu'on ne parvient pas à faire et pourquoi.
- **Vis-à-vis du territoire :** Anticiper les crises. Par exemple, avoir la responsabilité d'alerter les pouvoirs publics sur une nouvelle forme de précarité émergente dans un quartier spécifique du Pays de Montbéliard.

Responsabilité interne : Chaque salarié est "garant" du projet associatif et incarne une composante utile et reconnue dans nos actions. On ne se contente pas d'appliquer des consignes, on assume la portée de ses décisions. Autocontrôle et exemplarité. Rendre compte de ses résultats, non par crainte de la sanction, mais par souci de qualité du service rendu :

- **La posture professionnelle :** Agir en tant qu'ambassadeur d'IDEIS. Chaque interaction (accueil, mail, réunion) engage l'image de toute l'association.
- **La gestion des moyens :** Utiliser les ressources (temps, budget, outils numériques) avec discernement. C'est la responsabilité face à l'argent public qui finance les missions.
- **Le soutien aux collègues :** Se sentir responsable du climat de travail. Si un collègue est en difficulté, la responsabilité interne dicte de ne pas fermer les yeux et d'alerter pour permettre de soutenir.

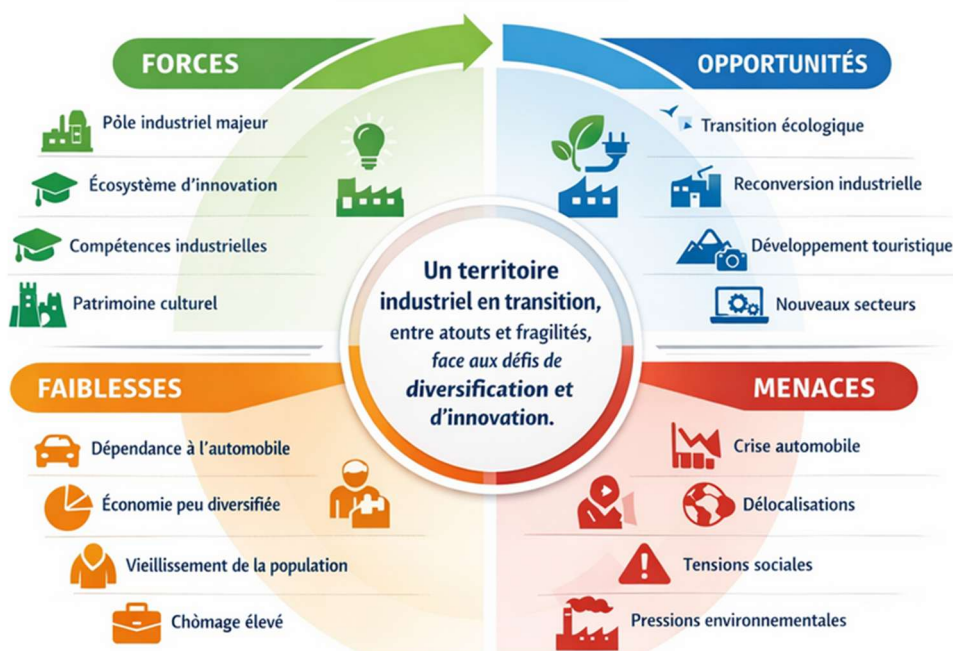
2. Territoire de référence, publics, partenaires :

2.1. UN TERRITOIRE DE CONTRASTES : L'EXCEPTION INDUSTRIELLE FACE AUX FRACTURES SOCIALES



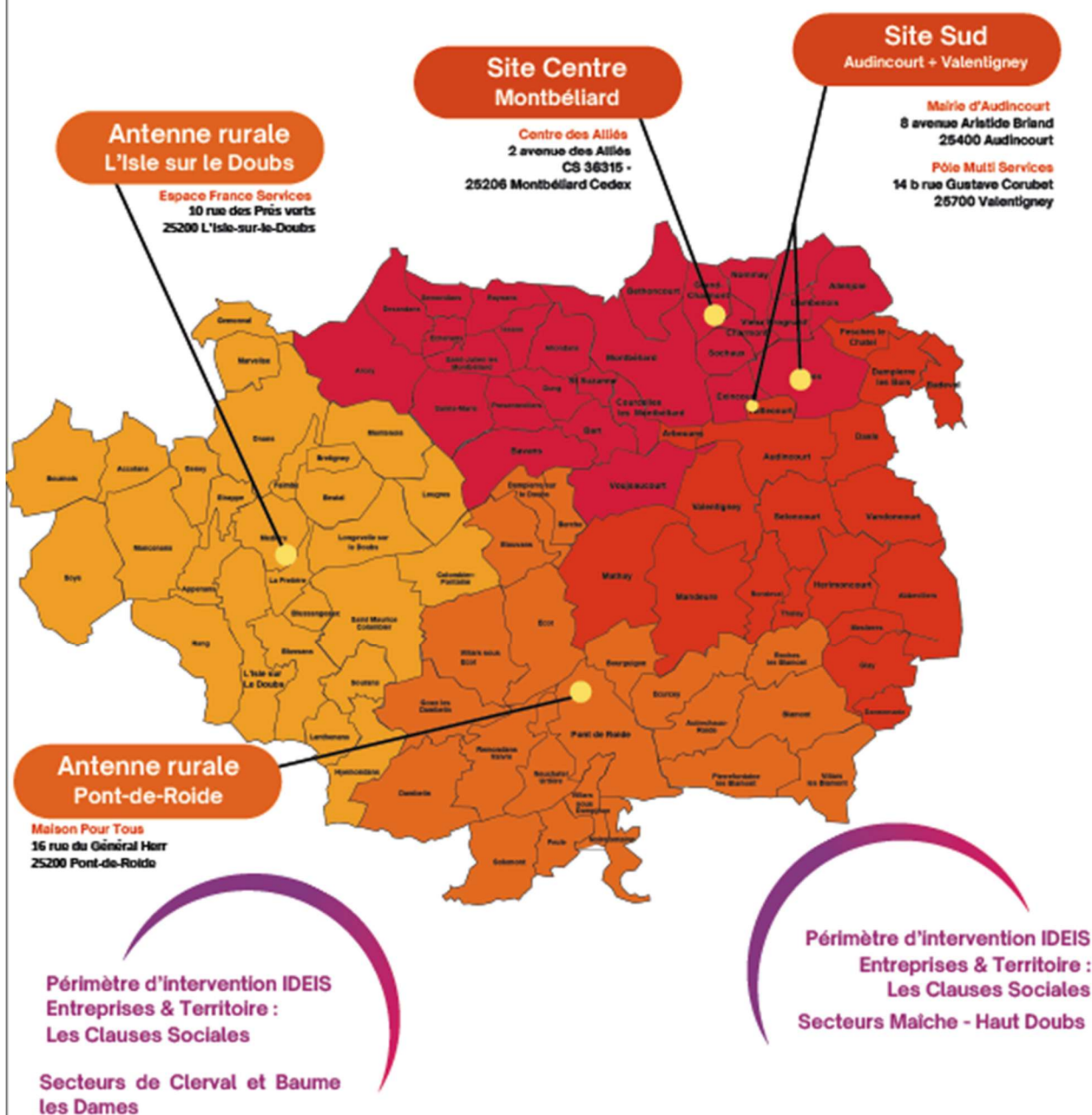
Le Pays de Montbéliard est le fruit d'une histoire industrielle marquante et singulière. Cet ADN industriel impose à ses forces vives d'appréhender un double enjeu : soutenir et consolider la filière automobile et accompagner tout autant l'exigence d'une diversification économique.

DIAGNOSTIC SOCIO-ÉCONOMIQUE - PAYS DE MONTBÉLIARD



- **Le poumon industriel du Grand Est** : Avec 28,1 % d'emplois industriels, le Pays de Montbéliard affiche une concentration ouvrière 2,5 fois supérieure à la moyenne nationale. Cette omniprésence de l'automobile et de sa filière est une force historique, porteuse de compétences d'excellence, mais elle constitue également une vulnérabilité structurelle face aux mutations technologiques actuelles (fin annoncée du thermique, automatisation).
- **L'urgence de la cohésion urbaine** : Territoire le plus urbain de Bourgogne-Franche-Comté (82 % de la population vit en ville), le Pays de Montbéliard est aussi l'un des plus fragiles. 15 % de ses habitants résident dans des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV), soit le double de la moyenne française. Dans ces quartiers le taux de pauvreté y culmine à plus de 40 %.
- **L'enjeu de la ruralité** : Face à la prépondérance des périmètres urbains, la ruralité propose elle aussi des difficultés marquées et des indicateurs démographiques et sociaux préoccupants. La consolidation des moyens pour agir en ruralité est un enjeu stratégique pour appréhender un bassin d'emploi dans son échelle globale.
- **Un chômage structurel persistant** : Malgré le dynamisme de certains secteurs, le taux de chômage local demeure nettement supérieur aux moyennes nationales, régionales et départementales. Cette "résistance" du chômage souligne la nécessité d'une intervention qui ne soit pas seulement quantitative, mais qualitative et globale.

> Périmètre d'intervention IDEIS Mission locale



2.2. LES PUBLICS PRIORITAIRES D'IDEIS :

Notre diagnostic territorial comme notre relation aux acteurs du territoire nous invitent à prioriser 2 types de bénéficiaires à notre programmation territoriale :



La Jeunesse : les jeunes du le Pays de Montbéliard font face à des freins spécifiques :

- **Un déficit de qualification** : En cohérence des données globales du territoire, des jeunes de 16-25 ans moins diplômés du supérieur qu'en France :
 - Les jeunes « sans diplômes ou à très faibles qualifications » sont nettement supérieurs à l'indicateur national
 - 31 % des jeunes que nous accompagnons n'ont aucun diplôme, soit trois fois la moyenne nationale. Cette réalité nous impose de réinventer l'accès à la formation et à l'apprentissage
 - 50 % des 16-25 ans sont inscrits dans une formation supérieure dans le territoire contre 58 % en France

En conséquence, agir pour IDEIS Mission Locale sur la promotion de la formation, mettre en avant les métiers et les filières qui recrutent, faire découvrir et structurer notre intervention.

- **Le paradoxe de la mobilité** : Dans le territoire historique de la voiture, 73 % de nos jeunes ne disposent d'aucun moyen de transport personnel. Cette barrière physique est le premier frein à l'emploi. Nos antennes de proximité (ville et ruralité) sont essentielles au repérage et à la prise en charge des jeunes avant d'engager un parcours.

En conséquence, proposer une couverture adaptée du territoire et promouvoir la mobilité.

- **Le public migrant et primo-arrivant** : Entre 2022 et 2023, le nombre de bénéficiaires primo-arrivants a quasiment doublé au sein de notre structure. Cette hausse massive exige une expertise renforcée sur les questions juridiques, linguistiques et d'intégration culturelle.

En conséquence, développer une programmation ouverte et inclusive tout comme faire évoluer nos réflexions sur les publics spécifiques.





L'entreprise : Pour IDEIS, le principe de l'« entreprise client » doit impacter notre rapport quotidien aux entreprises et employeurs locaux :

- **Un besoin d'écoute et de mise en réseau des entreprises** : Aller vers les entreprises pour marquer l'intérêt du territoire à leurs besoins. Mettre en réseau leurs besoins, avec l'accord de l'entreprise, et faire intervenir les acteurs du développement économique pour apporter un service global.

Par exemple : privilégier la rencontre dans l'entreprise et mise en partage des comptes rendus des visites d'entreprises avec les acteurs du RPE et du Développement Economique.

- **L'entreprise comme acteur de territoire** : du principe de coopération active au principe de responsabilité sociale des entreprises, IDEIS promeut l'entreprise comme acteur d'emploi mais aussi comme un partenaire d'action pour faire voir, témoigner, accueillir et immerger en entreprise ...

Par exemple : Promouvoir l'échange entre pairs et promouvoir la RSE ou l'achat socialement responsable comme favoriser le mécénat.

- **Appui au recrutement** : un engagement pour recruter autrement, proposer des profils jeunes préparés et le cas échéant relayer aux acteurs du territoire les besoins en recrutement des employeurs. IDEIS s'engage à relayer le cas échéant le besoin de l'entreprise pour appréhender globalement son besoin.

Par exemple, projets de recrutements sectoriels ou « portages entreprises » sur mesure. Relai auprès des autres acteurs le cas échéant.

- **Anticiper et innover** : développer la culture de la solution et de la mise en relation. Négocier, préparer, convaincre et évaluer nos coopérations avec les entreprises pour construire les solutions innovantes de recrutement ou de promotion des métiers et filières.

Par exemple : mobiliser les entreprises dans la découverte métiers, promouvoir activement l'immersion en entreprises, développer les actions sectorielles ...



2.3. PARTENAIRES D'IDEIS :

Partenaires locaux – Institutions :

Etat Sous-Préfecture – DDETS – DRETS - Acteurs ville et acteurs ruraux, acteurs de l'ESS, Elus locaux, acteurs sociaux, acteurs handicap ...



Info pour tous :

Labellisé SPRO, IDEIS accueille prioritairement les jeunes avec IDEIS Mission Locale mais propose aussi un accueil inconditionnel dans le cadre du SPRO et du CEP : information, conseil, sensibilisation, accès au numérique ...

IDEIS développe de nombreux partenariats et structure ses relations autour de 4 piliers :

Partenariats de Flux :

Concourir à Repérer pour accompagner les jeunes

Partenariats d'échange :

Concourir à renforcer l'échange d'informations et les diagnostics locaux



Partenariats Insertion :

Concourir à l'emploi, la formation et l'insertion des jeunes - Coopérer avec les entreprises pour l'emploi

Partenariats de Mobilisation :

Concourir à mobiliser les jeunes dans leurs parcours et les entreprises dans leurs stratégies

Un développement attendu dans le projet IDEIS 2030 :

IDEIS et ses deux Pôles se donnent comme objectif de matérialiser davantage ses partenariats opérationnels à travers des conventions formelles. Initialement porté par le principe « Moins de conventions, plus d'action ! », la stratégie de l'association se doit d'évoluer pour répondre à ses engagements opérationnels nombreux.

3. Les trois orientations stratégiques d'IDEIS :

Face aux fortes mutations du Pays de Montbéliard, **nous affirmons l'enjeu de consolider la vision globale de l'ensemblier IDEIS :**

- **A travers d'une part IDEIS Mission Locale** et son incarnation de la proximité et de l'exigence pour l'insertion socio-professionnelle des jeunes
- **A travers d'autre part IDEIS Entreprises et Territoire** et son engagement aux côtés des entreprises pour développer l'emploi dans le territoire.

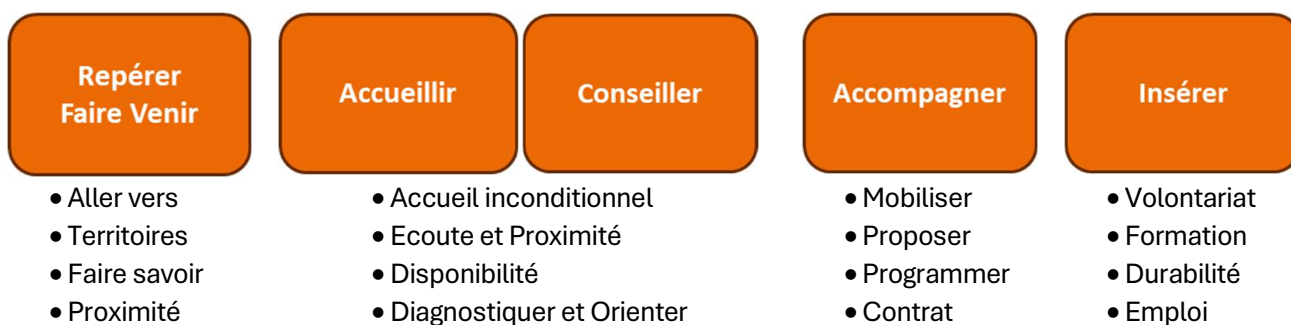
IDEIS et ses deux pôles d'action s'inscrivent :

- **Dans le « Réseau pour l'Emploi »** pour fluidifier les parcours des jeunes grâce à une interopérabilité renforcée avec France Travail et **dans le réseau territorial** avec les autres cercles d'acteurs du territoire.
- **Dans la consolidation du « aller-vers » pour consolider et développer notre présence hors-les-murs** et aller à l'encontre des jeunes, des partenaires et des entreprises. La consolidation de nos antennes de proximité (villes et ruralité), nos initiatives de repérage comme le maintien de notre démarche proactive à destination des entreprises garantissent la volonté d'IDEIS d'incarner une couverture optimum du territoire.
- **Dans le cadre structurant de la Labellisation Mission Locale comme gage de qualité :** L'obtention puis le maintien du label national des Missions Locales constitue le socle d'une démarche d'amélioration continue de nos processus de service.

3.1. PILIER 1 - L'ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION DES JEUNES :

IDEIS à travers IDEIS Mission Locale réaffirme sa mission première : être le promoteur engagé de l'emploi ET de l'autonomie des jeunes dans le cadre d'une programmation ambitieuse.

IDEIS Mission Locale s'engage autour de cinq services clés :



Objectif stratégique : développer une vision globale et inclusive de l'accompagnement des jeunes. Notre ambition pour l'emploi et l'autonomie des jeunes s'incarne par un investissement massif et assumé dans une programmation générale construite autour de trois piliers forts :

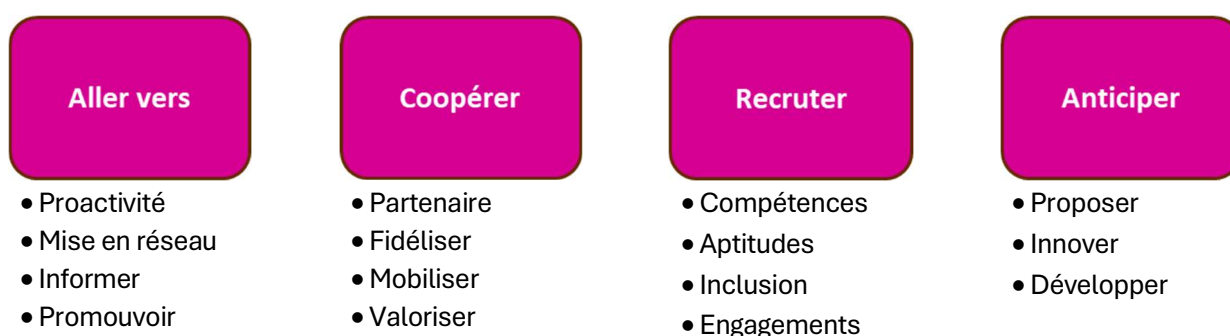
- **Pilier « Emploi » :** accompagner intensivement vers l'emploi (métiers choisis et opportunités plus alimentaires). Rappeler le principe de l'« Emploi d'abord » et assumer que l'autonomie durable des jeunes passe par l'emploi.
- **Pilier « S'informer - S'orienter - Se former » :** organiser et promouvoir la curiosité, éclairer les indécis, mettre en avant les filières et métiers porteurs, faire connaître les opportunités, ouvrir les champs des possibles, promouvoir autrement la formation.

- **Pilier « Mobilisés »** : investir, autant que nécessaire et possible, dans des pédagogies inclusives adaptées à la pluralité de nos publics jeunes : jeunes non diplômés, jeunes décrocheurs, mineurs, migrants comme jeunes qualifiés ... Mettre en mouvement tout comme sensibiliser à la vie quotidienne (logement, mobilité, santé, sport, culture ...) pour couvrir un champ large d'intervention auprès des jeunes et développer les compétences sociales capitalisables dans une insertion durable.

3.2. PILIER 2 - L'ENTREPRISE CLIENTE ET L'ENTREPRISE INCLUSIVE :

IDEIS Entreprises et Territoire affirme la volonté de construire une relation durable avec les entreprises et employeurs locaux pour développer les coopérations et l'emploi.

IDEIS Entreprises et Territoire s'engage à travers quatre services clés :



Objectif stratégique : développer et consolider une approche globale de la relation à l'entreprise

Notre ambition est d'installer avec l'entreprise et les employeurs une relation globale tournée vers la notion d'« entreprise client » :

- **Connaître les entreprises** : IDEIS affirme l'exigence d'aller au-devant des entreprises locales. Le « Aller Vers » incarne une vision proactive de notre relation aux entreprises. Premier enjeu entre tous : visiter l'entreprise dans son environnement, connaître son activité et s'intéresser à ses préoccupations.
- **Acteur de réponse et acteur relai** : IDEIS se propose d'être autant que possible acteur de promotion de la compétence des jeunes sur le territoire. IDEIS est un acteur de recrutement et organise son offre de services pour l'emploi des jeunes. IDEIS est aussi un acteur relai qui développe sa conscience territoriale et met en réseau les informations collectées aux acteurs du territoire pour apporter une réponse globale aux besoins de l'entreprise.
- **Acteur de coopération pour développer les stratégies d'inclusion** : IDEIS développe un rapport d'égal à égal avec les employeurs et promeut une coopération innovante avec les entreprises : l'entreprise inclusive, l'entreprise RSE, l'entreprise partenaire. L'enjeu est de dépasser le rapport « commanditaire vs sous-traitant » mais bien de construire les réponses contextuelles adaptées aux réalités de l'entreprise et des publics (jeunes prioritairement) en recherche d'emploi.
- **Acteur de valorisation de l'engagement des entreprises** : le développement des coopérations avec les entreprises doit pouvoir être mis en avant et valorisé pour promouvoir les parcours réussis et les expériences positives. Le développement de l'achat socialement responsable et le mécénat tout comme plus largement la promotion des stratégies RSE sont autant de leviers concrets pour inviter les entreprises à franchir le pas de l'entreprise inclusive.

3.3. PILIER 3 : ADAPTER IDEIS ET POURSUIVRE NOTRE PROFESSIONNALISATION :

Pour porter ces ambitions, IDEIS doit poursuivre l'adaptation de son organisation, de ses processus et outils de travail comme sa gouvernance :

- **Une Gouvernance Territoriale à renforcer :**

IDEIS fait évoluer ses statuts pour intégrer davantage d'acteurs de proximité et de représentants de la société civile. Notre Conseil d'Administration doit être le reflet de la diversité et de la vitalité économique de l'agglomération.

- **Le Bâtiment Unique, un projet de cohésion et de performance :**

C'est l'un des grands défis de la période 2025-2030. Le regroupement de nos forces vives dans un lieu central et emblématique vise trois objectifs :

- **Améliorer l'accueil du public** par une visibilité accrue et un parcours usager simplifié.
- **Renforcer la cohésion interne** et la culture d'ensembliser en facilitant les synergies entre nos différents pôles.
- **Optimiser notre modèle économique** et réduire notre empreinte environnementale (bâtiment éco-responsable).

- **Les métiers au centre de notre réflexion :**

La Loi Plein Emploi comme la diversité des publics accueillis mais aussi l'évaluation que les besoins des publics confirment une fragilisation massive des jeunes sont autant de réalités qui impactent nos professionnels au quotidien.

Une réflexion globale et concertée avec nos membres comme avec nos salariés est indispensable pour faire entrer IDEIS et ses pôles d'activités dans une organisation plus pragmatique et garante de nos valeurs d'engagement et de solidarité.

- **Développer notre compétence pour faire face aux besoins du territoire :**

IDEIS se fixe comme objectif de renforcer encore son rapport au développement de la compétence par un plan de formation plus analytique des besoins concrets de ses professionnels.

Nous projetons également d'affirmer une organisation interne assise sur des temps internes collectifs alternant « Cap et cadre de l'association » pour accompagner à la réussite et donner les moyens pour agir, « Temps de partage et co-développement interne » pour permettre par ailleurs d'échanger sur notre rapport à nos métiers et favoriser les transversalités entre métiers.

4. Actions phares :

Notre modèle d'ensemblier permet de croiser les regards et de combiner nos efforts quotidiens pour que chaque action bénéficie au public jeune et au territoire.

4.1. IDEIS MISSION LOCALE FAVORISE L'EMPLOI DURABLE ET L'AUTONOMIE DES JEUNES :

L'action auprès des jeunes de 16 à 25 ans est le socle majeur de notre structure. La programmation des actions d'IDEIS Mission Locale comme notre organisation métier répondent au double enjeu de l'autonomie et de l'insertion professionnelle des jeunes qui sont indissociables pour IDEIS Mission Locale.

Une programmation équilibrée et inclusive :

Notre vision et notre expérience de l'insertion socio-professionnelle des jeunes nous invitent à poser plusieurs postulats pour ensuite construire et animer les actions et dispositifs pertinents :

- **Les jeunes sont pluriels** et nous imposent de définir un équilibre entre actions socles accessibles à tous et actions spécifiques :

IDEIS Mission Locale propose ainsi une programmation ouverte à tous et construite sur 3 piliers thématiques :

- **Programmation « Emploi »** : mise en mouvement intensive des jeunes et recherche active.
- **Programmation « S'informer - S'orienter - Se former »** : ouvrir des perspectives, faire connaître les métiers porteurs ou méconnus, promouvoir le développement de la compétence par la formation.
- **Programmation « Mobilisés »** : mobiliser, mettre en mouvement, rompre l'isolement et développer la socialisation des jeunes pour capitaliser des compétences sociales et cibler l'emploi.

- **Les projets des jeunes leurs appartiennent :**

Nous nous positionnons comme des tuteurs qui aident à faire grandir le projet de vie professionnelle du jeune et qui concourent à développer l'autonomie des jeunes. Nous ne projetons ni de décider à leur place ni de faire à leur place mais bien d'être à leurs côtés pour développer leur autonomie et leur capacité à faire.

- **Nous sommes aussi garants de la mobilisation des jeunes :**

IDEIS Mission Locale accompagne l'autonomie et garantit par ailleurs son engagement pour ouvrir les perspectives que les jeunes ne connaissent pas d'une part et pour rappeler d'autre part l'enjeu de l'engagement du jeune quand c'est nécessaire.

Actions et projets emblématiques d'IDEIS Mission Locale :

Actions Emploi :

Recrutements, actions sectorielles, portages entreprises, ateliers recherche d'emploi, Forums et événements emploi, Parrainage ...

Action prévention Justice :

Accompagnement spécialiste des jeunes sous mains de justice en partenariat étroit avec les acteurs justice du Territoire

Actions de Lutte contre la précarité des jeunes :

Action Vestiaire solidaire, Gestion du Fonds Départemental d'Aide aux Jeunes, Promotion des dispositifs santé ...

Actions Culture – Loisirs- Sport :

Ciné Débats, Culture Club, Coup de cœur, Game and Job, Gardons la forme ...

Actions Santé – Logement – Mobilité :

Les aides à la mobilité, Prendre le bon virage, Infos sur les aides au logement, Balance ton stress, Atelier bilan de santé ...

Actions Repérage – Proximité :

Sites de services urbains et ruraux, Projet GRRR – Repérage et remobilisation des jeunes, Partenariats de proximité acteurs CVU, Communication réseaux ...



Tiers lieu :

Conseil en évolution Pro, Mise à disposition de locaux pour permanences des acteurs, Accès aux ressources numériques pour l'Emploi et la vie quotidienne ...

Actions Volontariat – Citoyenneté :

Actions de promotion du service civique, Chantiers de mobilisation et participatifs ...

Actions Migrants – Mineurs :

BlaBla Café, Accès aux droits, Chantier de mobilisation Mineurs ASEA NFC. Actions OBF-PSAD ...

Actions Numériques :

PIX, Start Work, Accompagnement aux démarches ...

Actions Aptitudes- Métiers-Formation :

IDEIS Express, Trouve ta voie, Top Chrono Orientation, Top Chrono Formation, Place des solutions, Moi en couleur, Moi en Noir et Blanc, Skill Talents, Objectif Immersions

Actions de Mobilisation des acteurs :

Partage du diagnostic territorial, Echos de la Milo Partenaires, Echos Jeunes ...

4.2. IDEIS ENTREPRISES & TERRITOIRE FAVORISE LA COOPERATION ET DEVELOPPE LA FIDELISATION DES ENTREPRISES ET PARTENAIRES INCLUSIFS :

IDEIS Entreprises & Territoire se veut être un acteur de réponse en termes de recrutement comme un acteur relais et de coopération pour apporter des réponses plus globales aux entreprises.

Un engagement global pour les entreprises et le territoire :

- **L'entreprise client** nous engage à apporter une réponse adaptée ou un relais auprès de nos partenaires locaux de l'emploi et du développement économique pour accompagner l'entreprise dans sa globalité
- **L'entreprise inclusive** est un objectif assumé et spécifique pour créer les conditions d'accueil des publics
- **L'entreprise socialement responsable** pour développer les stratégies RSE, l'achat socialement responsable et potentiellement le mécénat
- **L'animation territoriale** pour mettre en commun et favoriser l'action commune des acteurs pour optimiser les actions territoriales

Nos actions et projets emblématiques :

Actions proactives auprès des entreprises :

Prospection des entreprises locales : connaître leur activité, leurs besoins, nous faire connaître et proposer notre soutien...

Action Prédiags d'entreprises :

Production de comptes rendus des visites dites stratégiques et mise en réseau auprès du RPE et des acteurs du développement économique des comptes rendus.

Actions Clauses Sociales et Environnementales :

Activer le levier des clauses publiques et privées pour développer l'emploi ...
Anticiper l'enjeu des prochaines clauses environnementales.
Développer l'activité économique et l'IAE.



Actions Task Force Entreprises :

Coordonner et mettre en commun nos forces de contact avec le RPE : plans d'action communs, prospection commune.

Actions Recrutement - Emploi :

Recrutements et ingénierie de recrutements – Projets sectoriels et portages d'entreprises – Proposition de candidats – Forums et événements emploi.

Actions Entreprises Inclusives – RSE :

Promouvoir les engagements de l'entreprise inclusive : coopération, parrainage, visites d'entreprises, immersions, témoignages, promotion et développement du mécénat ...

5. Nos enjeux et perspectives d'évolution :

IDEIS s'appuie sur une organisation éprouvée et régulièrement interrogée pour adapter ses réponses comme IDEIS déploie depuis plus de 10 ans une activité et une comptabilité analytiques rigoureuses à travers IDEIS Mission Locale et IDEIS Entreprises et Territoire.

5.1. UNE GOUVERNANCE POLITIQUE D'IDEIS A FAIRE EVOLUER ET A FAIRE PROGRESSER :

La gouvernance d'IDEIS incarne un espace de dialogue et d'action entre l'État, les collectivités territoriales et le monde économique et social.

- **Une instance de décision plurielle ... :**

Le Conseil d'Administration d'IDEIS regroupe 16 membres issus de collèges diversifiés comme Pays de Montbéliard Agglomération, l'État, des branches professionnelles, deux chambres consulaires, des acteurs de la formation et des acteurs locaux.

Cette mixité garantit une vision globale du développement de l'emploi dans le Territoire avec l'enjeu d'insertion socio-professionnelle des jeunes comme objectif prioritaire.

- **... mais qui doit évoluer pour s'ouvrir davantage encore aux acteurs de proximité :**

Le projet 2030 prévoit une ouverture accrue de la gouvernance à de nouveaux acteurs du territoire :

- Faire entrer l'ensemble des collectivités du territoire de référence d'IDEIS Mission Locale
- Elargir la représentation spécifique des acteurs locaux (acteurs ville et acteurs ruraux)

5.2. LE CAPITAL HUMAIN : UNE EQUIPE ENGAGEE

La réussite d'IDEIS repose sur l'expertise et l'engagement de ses **collaborateurs**. Notre politique de Ressources Humaines est orientée vers la montée en compétences et l'agilité de nos collaborateurs pour adapter et faire évoluer notre outil territorial :

- **Une culture commune malgré la diversité des statuts** : L'équipe d'IDEIS est composée de salariés de droit privé (Convention Collective des Missions Locales) et d'agents mis à disposition par Pays de Montbéliard Agglomération (PMA). Cette mixité de cultures (publique/associative) est source de diversité et se doit d'être une force pour notre association.
- **Accompagner les transitions** : IDEIS transforme son approche du développement des compétences de ses collaborateurs et du suivi des carrières
 - **Professionnalisation** : rénovation de la démarche d'accompagnement des carrières et du développement des compétences. Mise en place d'un SIRH agile et renforcement de notre politique globale des ressources humaines : évaluations renouvelées, analyse des compétences fortes et à renforcer, préconisations des plans d'action RH ...
 - **Espaces de codéveloppement** : Après la création du Lab IDEIS, organisation d'un espace d'innovation interne permettant aux salariés de partager, coconstruire et développer la culture de dialogue et de coopération.
 - **Réflexion Métiers** : faire évoluer nos pratiques et nos métiers pour adapter nos réponses et notre agilité face au « tout spécifique ». Accompagner une organisation métiers et managériale pour réduire nos délais de décision.

5.3. LE PROJET « BATIMENT CENTRAL » : UN LEVIER DE PERFORMANCE ET DE COHESION

Dans un contexte local complexe, IDEIS propose à ses membres une réflexion stratégique autour de sa politique d'implantation dans le territoire. Un enjeu fort pour IDEIS qui se doit d'équilibrer « Coûts – Cohésion et Couverture territoriale optimum » dans un cadre budgétaire difficile.

Nos enjeux partagés et coconstruits en lien avec nos équipes et nos membres :

- **Performance et Visibilité** : Le regroupement dans un bâtiment central vise à simplifier le parcours des bénéficiaires et à renforcer la visibilité de l'association sur le territoire.
- **Cohésion de l'Ensemble** : Ce projet propose de renforcer la cohésion entre les activités et les métiers de l'association IDEIS pour proposer une plus grande fluidité dans les coopérations internes.
- **Impact Environnemental et maîtrise des coûts** : IDEIS projette un bâtiment éco-responsable, réduisant son empreinte carbone et offrant une qualité de vie au travail optimum pour ses collaborateurs tout en projetant une maîtrise des coûts plus marquée.

5.4. CONSOLIDER ET DIVERSIFIER NOTRE STRATEGIE FINANCIERE : STABILITE ET DIVERSIFICATION

IDEIS pilote sa stratégie budgétaire avec une rigueur de gestion marquée et une recherche constante d'optimisation.

- **Un modèle économique pluriel et bâti sur la capacité à « faire »** : Nos ressources proviennent de financements publics (État, PMA, Région, FSE, Département) mais aussi historiquement de ressources complémentaires liées à notre expertise : clauses sociales, mécénat via la DAT, repérage, Fonds de revitalisation ... Cultiver notre capacité à faire et à rendre compte sont des conditions structurantes pour proposer une durabilité à l'association.
- **Sécurisation et Prospective** : Face à la volatilité des financements socles, IDEIS déploie une stratégie de diversification. Le développement du mécénat comme l'exigence de mobiliser davantage les fonds privés et les appels à projets locaux sont des objectifs prioritaires pour l'association.
- **Évaluation et transparence** : Notre organisation analytique garantit la traçabilité des financements et la rigueur de notre association. Elle traduit un engagement de transparence de l'association au profit du territoire et son développement.

5.5. PROGRAMMATION ET EVALUATION : COMMENT MESURONS-NOUS NOTRE IMPACT ?

- **Une note de programmation annuelle qui fixe le cap et le cadre de travail :**

Depuis sa création, IDEIS produit sa note de programmation annuelle débattue et adoptée en conseil d'administration puis partagée à nos financeurs, partenaires et collaborateurs. Cet outil stratégique resitue l'action d'IDEIS, les grands indicateurs de l'association et enfin les priorités stratégiques en matière de développement que nous anticipons. Cette programmation annuelle propose un cap stratégique à l'association qui est ensuite réévalué au regard des dialogues de gestion d'IDEIS Mission Locale (Etat, Région, Département) et des comités projets ou activités des 2 Pôles d'IDEIS.

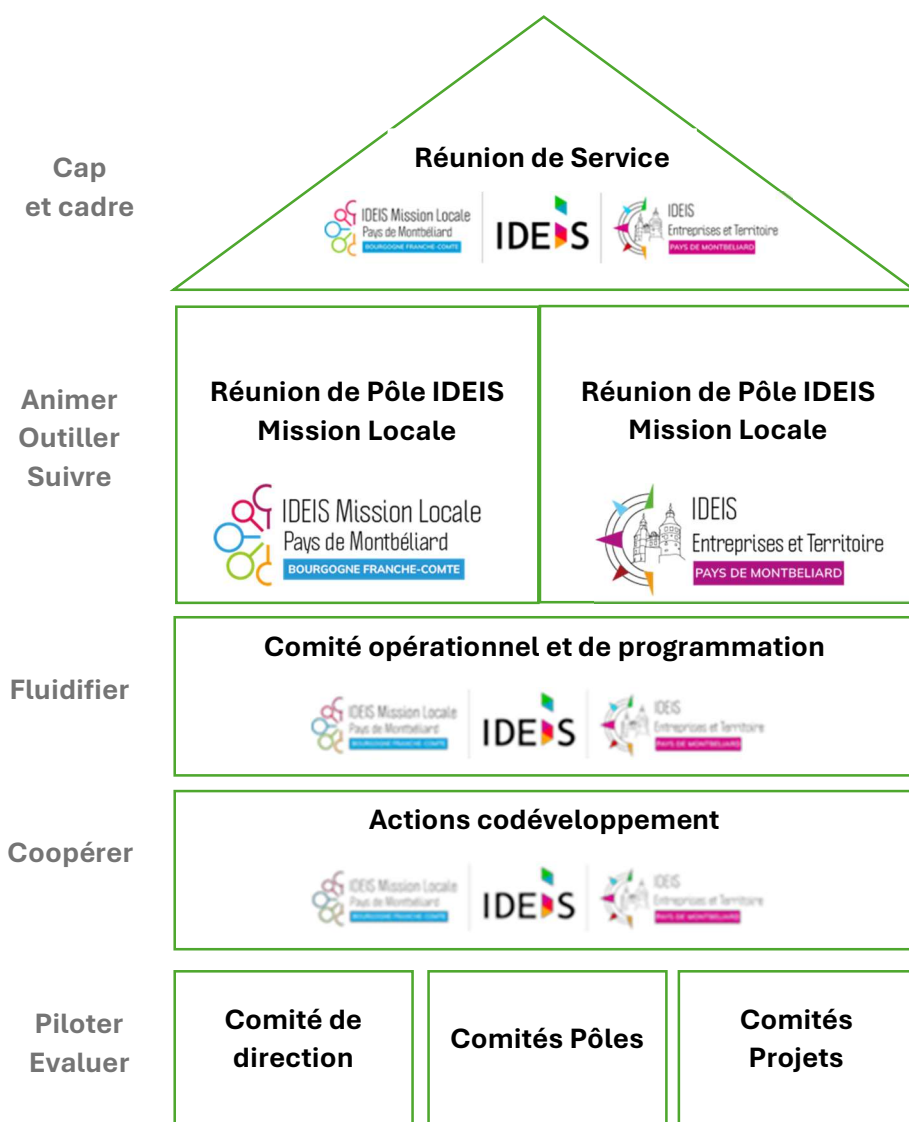
- **Une comitologie interne garante de nos priorités d'action :**

IDEIS développe tout à la fois une comitologie pour l'ensemble et pour ses Pôles IDEIS Mission Locale et IDEIS Entreprises et Territoire. Notre objectif est de nous donner les moyens de suivre notre activité et le déploiement de nos actions comme il nous propose de maîtriser nos engagements locaux auprès des acteurs.

6. Programmer et évaluer notre action :

6.1. UNE COMITOLOGIE INTERNE GARANTE DE NOS PRIORITES D'ACTION :

IDEIS développe une comitologie globale pour l'ensemble et une comitologie spécifique pour ses Pôles IDEIS Mission Locale et IDEIS Entreprises et Territoire. Notre objectif est de nous donner les moyens de suivre notre activité et le déploiement de nos actions comme il nous propose de maîtriser nos engagements auprès des partenaires et financeurs de l'association.



Nos outils :

- IDEIS en synthèse
- Note de programmation
- Rapport d'activité
- Tableau de Bord IDEIS
- Tableaux de Bord IDEIS Milo et Entreprises/Territoire
- Tableaux de bord individuels
- Evaluations internes
- Feuilles de route
- Fiche du référent
- Réseau social interne
- ...

6.2. LE PILOTAGE PAR LA PERFORMANCE : NOS INDICATEURS PRIORITAIRES

Dès 2021, IDEIS a franchi une étape décisive dans sa culture du résultat en isolant chaque année 10 à 20 grands indicateurs de performance intégrés à la note de programmation d'IDEIS et des deux Pôles d'activité.

Ces indicateurs font l'objet d'un suivi mensuel en comité de direction et font l'objet de plans d'action correctifs le cas échéant.

Nos indicateurs socles :

Indicateurs socles IDEIS Mission Locale



- ☀️ 1500 situations emploi
- ☀️ 350 à 400 situations formation
- ☀️ Taux d'insertion portefeuille > 25 %
- ☀️ 1000 « primos » accueils par an
- ☀️ + 400 Contrats d'Engagement Jeune
- ☀️ 800 à 1000 PACEA
- ☀️ 30 à 60 Parcours Prévention Justice
- ☀️ 40 jeunes ruraux repérés et mobilisés
- ☀️ 300 à 400 immersions en entreprises
- ☀️ 50 situations Service Civique

Indicateurs socles IDEIS Entreprises et Territoire



- ☀️ 350 à 400 visites d'entreprises
- ☀️ 60 à 100 « Prédiags » d'entreprises partagés acteurs Dev Eco et RPE
- ☀️ 40 000 heures clauses d'insertion
- ☀️ 40 à 60 parcours parrainage
- ☀️ 300 à 400 participants « Ecole-Entreprise »
- ☀️ Délégation Programmation MDE
- ☀️ Délégation animation PDIRE

L'Exigence de qualité à travers la labellisation d'IDEIS Mission Locale :

L'enjeu de labellisation d'IDEIS Mission Locale est un enjeu fort pour l'association en termes d'engagements et de structuration de nos activités :

- **Gouvernance territoriale**
- **Valeurs de l'association**
- **Ancrage au sein du territoire**
- **Engagements de services**
- **Pilotage – Evaluation**

Ces engagements structurent notre action et nos méthodes d'intervention dans le cadre du Label Mission Locale.

6.3. EVALUER LES IMPACTS – FAIRE PARTAGER NOTRE VISION ET NOTRE CAP :

De nos conventions d'objectifs à des partenariats davantage formalisés et évalués, IDEIS doit poursuivre dans les 5 prochaines années une structuration d'activité qui détermine les besoins, met en œuvre les actions adaptées et évalue leur portée :

- **Un diagnostic socio-économique des jeunes et de l'emploi mis en avant chaque année :**

En produisant chaque année un diagnostic de Territoire, IDEIS Mission Locale propose un temps fort de partage des grands indicateurs socio-économiques du territoire et ouvre la réflexion autour des réalités des jeunes et des actions à mettre en œuvre ou à renforcer.

Chaque année, dans le cadre des Echos partenaires, IDEIS Mission Locale partage sa vision et propose de mettre en mouvement des solutions pour les jeunes. Chaque année, une thématique forte mise en avant et l'intervention d'acteurs experts pour partager les constats, les actions engagées mais aussi exprimer les besoins et avancer des propositions d'actions collectives.

Ce diagnostic devra pouvoir peu à peu évoluer pour être à terme partagé au plus grand nombre.

- **Une évaluation grandeur nature partagée avec les acteurs locaux : l'Assemblée Générale d'IDEIS**

L'Assemblée Générale devient un temps fort ouvert aux partenaires locaux pour mettre en avant l'action de l'association, ses actions, ses partenariats et faire partager sa vision du développement de l'emploi dans le territoire.

L'horizon 2030 doit inviter IDEIS à incarner un acteur territorial dont chaque action est traçable, évaluable et valorisable. Notre ambition est d'être utile au territoire et engagé pour l'emploi de jeunes comme pour le développement des entreprises.

