



# IDEIS

## RAPPORT D'ACTIVITE

# 2021



[www.ideis-asso.fr](http://www.ideis-asso.fr)

@IDEISMontbeliard



The logo for IDEAS features a stylized 'A' composed of four triangles: a green triangle at the top, a blue triangle on the left, a purple triangle on the right, and an orange triangle at the bottom. The word 'IDEAS' is written in a bold, black, sans-serif font, with the 'A' replaced by this colorful graphic.

**IDEAS**

**RAPPORT D'ACTIVITE**  
**2021**



# Sommaire

<b>EDITO</b>	<b>p. 4-5</b>
<b>Rétrospective 2021</b>	<b>p. 8-9</b>
<b>Notre organisation territoriale</b>	<b>p. 10</b>
<b>IDEIS en 10 chiffres clés</b>	<b>p. 11</b>
<b>Introduction</b>	<b>p. 13</b>
<b>IDEIS Mission Locale</b>	<b>p. 17</b>
<b>IDEIS Entreprises &amp; territoire</b>	<b>p. 39</b>
<b>IDEIS Pôle Direction &amp; Services Généraux</b>	<b>p. 53</b>

# EDITO

Chers partenaires,

C'est avec gravité et fierté de présider IDEIS que je vous propose de prendre connaissance de notre rapport d'activité 2021.

Président depuis 5 années de l'association IDEIS, je voudrais tout d'abord appuyer des remerciements sincères à Pays de Montbéliard Agglomération, à son président et à ses équipes qui nous apportent un soutien précieux pour agir en faveur de l'emploi dans le territoire.



**Christian HIRSCH**  
Président d'IDEIS

J'aimerais aussi associer à notre bilan d'activité l'Etat avec qui nous œuvrons au quotidien pour accompagner le territoire, le Conseil Départemental du Doubs ainsi que nos autres financeurs qui nous font confiance et nous soutiennent.

De la gravité après 2 années où nos forces vives, entreprises et habitants, ont dû s'adapter à une crise sanitaire inédite qui a provoqué des impacts sociaux et économiques encore difficiles à évaluer.

Le Pays de Montbéliard fait face à des mutations importantes et s'adapte. Développement économique, adaptation des emplois et compétences, schéma prospectif et accompagnement de nos jeunes et habitants pour répondre aux besoins de nos entreprises.

De la fierté, aussi, d'être président d'une association porteuse de valeurs et d'engagements. IDEIS s'est adapté, a innové. Ses collaborateurs ont relevé le défi pour faire face à une situation difficile et je leur témoigne ma reconnaissance pour leur engagement.

A l'heure où le Contrat d'Engagement Jeune succède à la Garantie Jeunes, notre ambition est d'engager l'association dans le combat pour l'emploi des jeunes, de relever le challenge du « Faire ensemble » avec nos nombreux partenaires et de contribuer, activement, au développement du territoire et de ses habitants.

# PRIORITES 2022

## Trois enjeux stratégiques sont dégagés par la gouvernance d'IDEIS pour 2022 :

Notre enjeu premier, en 2022, est de nous adapter pour faire face aux enjeux et objectifs ambitieux du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) et de réussir son déploiement dans le Pays de Montbéliard.

Le deuxième enjeu pour IDEIS est de faire avancer la difficile thématique de la coordination des acteurs à travers la Cité de l'emploi et des actions dans nos quartiers prioritaires dans un territoire où la population QPV est en attente.

Enfin, IDEIS doit anticiper et préparer l'avenir et c'est en ce sens que nous engageons une démarche prospective sur notre programmation et nos priorités.



The logo for IDEAS features a central graphic element consisting of two overlapping triangles. The top triangle is green and the bottom triangle is blue. Below this, the word "IDEAS" is written in a bold, black, sans-serif font. The letter "A" is replaced by a colorful graphic element consisting of four overlapping triangles: green (top), blue (right), purple (left), and orange (bottom).

**IDEAS**

**RAPPORT D'ACTIVITE**

**2021**

# 2 Pôles



**IDEIS**  
*mission locale*

Le Réseau  
des Missions  
Locales BFC



**IDEIS**  
*entreprises  
& territoire*

**au service des publics et  
des entreprises du territoire**

# Rétrospective 2021

Janv.  
Fév.



## Campagne «1jeune1solution»

Participation à 2 campagnes nationales menées par le Réseau des Missions locales pour la promotion du plan 1jeune1solution

12  
février



## Café Parrainage

Rendez-vous proposé en visio en raison du contexte sanitaire. Les cafés parrainages permettent la rencontre entre jeunes et partenaires d'IDEIS.

Un temps pour se faire aider par un parrain ou une marraine, pour reprendre confiance en soi, prendre son envol, développer son réseau, valoriser sa motivation et ses compétences.

11  
mars



## La fabrique 4.0

Des jeunes suivis par IDEIS Mission locale ont pu découvrir des métiers de l'industrie occupés par des hommes et des femmes.

Une visite en présence de M. le Préfet du Doubs  
Lieu : UIMM – Exincourt

20  
juillet



## Mardi, l'emploi c'est ici !

Plusieurs temps organisés au cours de cette journée.  
. Focus sur le Service civique  
. Recrut' Café avec Randstad  
. Paroles d'employeurs avec Crit  
1 journée pour aller vers l'emploi !  
Lieu : IDEIS Montbéliard

Sept.



## Ateliers «Se souvenir du présent»

Une action menée en partenariat avec le 19-CRAC de Montbéliard.  
2 ateliers pour échanger et créer une oeuvre en commun et la placer dans une exposition ouverte au public.

Lieux :  
IDEIS et 19 CRAC de Montbéliard

08  
Oct.



## Recrut D'marche

Evénement à destination de personnes en recherche d'emploi dans les secteurs du BTP et des Espaces verts.  
6 structures / entreprises présentes.  
1 visite du Fort des Roches  
1 atelier de la Ligue Protectrice des Oiseaux  
Lieu : Fort des Roches Pont-de-Roide

## ► Evénements de l'année :

06  
mai



### En route vers l'emploi ! BTP

1 rencontre, 1 parcours, 1 emploi !  
Information sur les métiers, formations et possibilités d'emploi dans le BTP.

Un Rendez-vous proposé par la Ville de Montbéliard, IDEIS et la MJC Petite Hollande.  
Retransmis en direct sur Facebook  
Lieu : MJC Petite Hollande

25  
Mai



### Recrut' BTP

Temps qui a permis la mise en relation entre des personnes en recherche d'emploi dans le secteur du BTP et nos partenaires de l'emploi et de l'insertion : Indibat, INéO et Bati Emploi  
Lieu : Centre Jules Verne - Montbéliard

29  
juin



### Recrut' Sport

Une manière décontractée & originale de rencontrer nos partenaires, des entreprises locales du BTP et second-oeuvre, des organismes de formation, tout en s'exerçant à une pratique sportive : la Pétanque.  
Lieu : Voujeaucourt

09  
Nov.



### Les Echos Milo partenaires

Un temps de retrouvailles entre IDEIS et ses partenaires de l'emploi et de la formation pour reprendre contact et faire le point sur les nouveautés de chaque structure après les périodes de confinement et de télétravail.  
Lieu : Base nautique de Brognard

16  
Nov.



### Forum Recrutement

IDEIS était présent au Forum Recrutement organisé par la ville de Montbéliard pour donner de l'information sur le dispositif ljeune!solution et présenter son offre de services.  
Lieu : Roselière - Montbéliard

7  
Déc.



### Mardi la formation c'est ici !

Dernier «Mardi, la formation c'est ici !» de l'année consacré aux formations disponibles en Franche-Comté en présence de nos partenaires de l'AFPA, des CFAs et du Greta

Retrouvez l'ensemble nos vidéos sur notre chaine YouTube



Flashez moi !





# IDEIS

## en 10 chiffres clés



2 500 jeunes accompagnés



1 315 jeunes  
en emploi ou en formation



31 entreprises  
signataires de la RST



240 nouvelles  
entreprises partenaires



64 % des jeunes  
en emploi / formation  
dans la première année



145 BRSA accompagnés



384 nouveaux parcours  
Garantie Jeunes



1 048 primos Jeunes



544 bénéficiaires  
accrochés hors murs



420 visites d'entreprises



IDEAS



# IDEAS



# Introduction

## Plan 1jeune1solution et plan d'action 2021

Le plan 1jeune1solution est un plan mis en place par le Gouvernement dès l'été 2020 qui vise à offrir à chaque jeune une solution en fonction de sa situation. Il mobilise un ensemble de leviers : aides à l'embauche, formations, accompagnements, aides financières aux jeunes en difficulté...

Afin de mettre en avant les mesures proposées par ce plan national, IDEIS a participé à des actions d'envergure nationale et a créé des outils et ateliers de promotion.

**Participation à 3 campagnes de communication proposées par le Réseau des Missions locales pour mettre en avant via nos réseaux sociaux :**

### . Les mesures proposées par le plan

En Janvier-Février, de l'information a été diffusée sur les mesures proposées aux entreprises pour favoriser l'emploi des jeunes: CIE jeunes, PEC Jeunes ou encore Emplois francs.

### . Les services proposés par les Missions locales dans le cadre de ce plan :

En mars, via nos réseaux sociaux, nous avons mis en valeur l'offre de services proposée dans les Missions locales : La Garantie Jeunes, l'accompagnement, la recherche d'emploi & de formation, la construction de son projet.

### . L'obligation de formation 16-18 ans :

En mars, promotion de la plateforme téléphonique créée pour les jeunes de 16 à 18 ans qui n'étaient ni à l'école, ni en formation, ni en emploi. L'idée étant d'expliquer que des solutions existent et d'inciter les jeunes à prendre contact avec la plateforme.



Pour compléter ce 1er niveau d'information sur le plan 1jeune1solution, des outils ont été développés par le service communication d'IDEIS :

- . 2 powerpoints de présentation (un à destination des publics, un autre à destination des entreprises), qui seront utilisés pour des informations collectives, afin de faire connaître le plan 1jeune1solution.
- . des affiches, des flyers et visuels pour notre site internet, notre TV à l'accueil et économiseurs d'écran sur les ordinateurs utilisés par nos publics.

Sur notre site internet, l'information sur le plan 1jeune1solution est présente dès la page d'accueil sous la forme d'un bandeau publicitaire, avant d'être détaillée dans la rubrique 16-25 ans.

## INDICATEURS CLES

### 3 campagnes de communication

- . 8 posts sur la présentation des mesures
- . 5 posts sur l'Obligation de formation
- . 6 posts sur les Services proposés par la Mission locale

70 posts partagés ou créés en lien avec ce plan

1 rubrique dédiée sur notre site internet

# Communication

**Equipe en charge du pilotage du projet : Jean-Christophe DIEZ – Sipan SALMI – Delphine WEISS**

---

L'équipe communication a en charge la communication interne et externe de la structure, le travail d'appui aux projets portés par les équipes et le développement de la politique de communication d'IDEIS et de ses 2 activités : IDEIS Entreprises & Territoire et IDEIS Mission locale.

## Sujets clés 2021 :

### . Administration du réseau collaboratif d'entreprise d'IDEIS :

Animation du réseau ; Soutien des salariés à l'utilisation du réseau ;  
Administration technique en lien avec le service informatique

### . Poursuite du développement des réseaux sociaux et du site internet

> Développement de notre communication digitale via les réseaux sociaux  
> Développement de notre présence sur LinkedIn avec notre page [www.linkedin.com/company/rstconnect](http://www.linkedin.com/company/rstconnect) qui permet d'avoir de l'actualité pour les entreprises chartées RST et de diffuser des offres d'emplois collectées par notre service Entreprises.

### . Développement de la diffusion d'informations à nos publics en interne /externe :

> par la réalisation d'économiseurs d'écran sur les TV et PC publics de nos 3 sites d'accueil  
> par l'envoi mensuel de 2 newsletters à destination du grand-public et des jeunes inscrits à IDEIS et d'une newsletter à destination des entreprises inscrites à la charte RST.

### . Création d'une nouvelle charte graphique, plus colorée, plus dynamique

> Travail de réflexion sur la nouvelle charte graphique d'IDEIS et début de mise en place sur quelques supports de communication de la structure (Ex : powerpoint, affiches...)

### . Soutien et appui aux différents projets portés par la structure

> Création d'outils à destination des conseillers d'IDEIS, de nos publics ou encore de nos partenaires  
> Création de Powerpoints de présentation de dispositifs  
> Développement d'outils internes pour les conseillers facilitant l'accès à l'information, à la programmation des événements mensuels et des documents utiles à leur activité quotidienne.  
> Participation aux événements portés par nos équipes (promotion sur notre site internet, prise de vues le Jour J, réalisation de mini-clips, diffusion sur nos réseaux sociaux ...).

### . Participation à des campagnes nationales de communication :

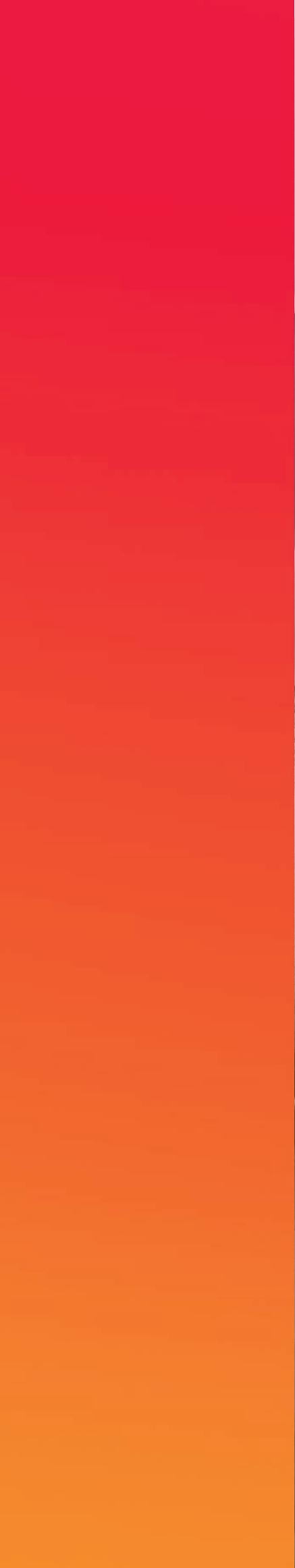
> Plan 1jeune1solution – L'Obligation de formation des 16-18 ans (via les réseaux sociaux le site internet ou des flyers)  
> La rentrée des solutions organisée par le réseau des Missions locales en Septembre-Octobre :  
Promotions d'événements portés par IDEIS Mission locale – Sacs à pains dans des boulangeries du Pays Montbéliard – Affichage dans des halls de gares de toute la Région Bourgogne Franche-Comté.

## Perspectives 2022 :

### . Poursuite du développement des réseaux sociaux et de la communication digitale.

. Poursuite de la mise en place de la nouvelle charte graphique sur l'ensemble de nos supports de communication  
Reprise des flyers, affiches, outils digitaux, cartes de visites afin de les adapter à cette nouvelle charte.

. Travail de reconstruction du site internet créé en 2019 en lien avec l'évolution de l'activité de la structure.  
Un travail en collaboration avec les équipes sera à conduire en 2022 pour arriver à une refonte du site internet (Réorganisation des rubriques, travail sur les contenus...). Nous étudierons aussi la possibilité d'intégrer la charte graphique à cette nouvelle version du site.



**IDEAS**



**IDEAS**  
*mission locale*



# Accueil des publics

## 1.1 - Lieux d'accueil :

### 1.11 Les sites 1er accueil :

**Equipe en charge du pilotage du projet : Catherine DESPRAIRIES, Responsable Equipe accueil Cité des métiers**  
**Equipe Accueil Cité des métiers : Derya KURUN, Dalila HAFFAR et Pauline CASELLI**

Le premier accueil en proximité se décline de la façon suivante :

. Un site centre, Avenue des Alliés à Montbéliard avec une Cité des métiers, un espace labellisé Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) : s'orienter, se former, créer son activité, trouver un emploi, évoluer / se reconvertir. Cette offre de service est ouverte à tous (scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés...), sans rendez-vous et gratuite. Elle propose une programmation d'évènements locaux animée par les acteurs de l'emploi / formation ainsi qu'un accès au numérique.

. Deux sites relais (PMS de Valentigney et France Maison Service de Sochaux) pour un premier niveau de service en proximité des habitants et des acteurs du territoire, avec une approche pluridisciplinaire, en complément de l'offre de service proposée sur place :

- . Aider & guider les publics dans leurs démarches de recherche d'emploi,
- . Accompagner à l'utilisation des plateformes numériques emploi - formation

#### Les services proposés :

- . Aide dans la navigation internet, création & utilisation d'une boîte mail, facilitation dans l'utilisation des services en ligne des administrations et organismes emploi.
- . Consultation d'offres d'emploi et de formations
- . Orientation et mise en relation vers les acteurs de l'emploi, de l'insertion & de la formation
- . Eclairage sur le parcours professionnel
- . Photocopies & scans de documents

A noter : Le contexte de crise sanitaire COVID-19 nous a amené à fermer à différentes périodes nos sites d'accueil pour mettre en sécurité les publics et les partenaires.

Une salle atelier équipée de 8 ordinateurs est mise à disposition de nos partenaires ou de nos animations internes pour proposer des ateliers numériques.

Le rez-de-chaussée devient un espace dédié aux événements & ateliers collectifs.

#### INDICATEURS CLES

**7 582 publics accueillis**

**6 676 sur le site centre**

**750 sur le site de Valentigney**

**67 à Sochaux**

## 1.12 Le relais Accueil Info Emploi en proximité

**Equipe en charge du pilotage du projet : Hilda MENCARAGLIA – Naima DAHBI – Sofian MWAYEMBE**

Un accueil de proximité en complémentarité des partenaires / acteurs présents sur le PMS de Valentigney est mis en place depuis 2019 avec un espace ouvert à tous (sans condition d'âge et de statut), gratuit, sans rendez-vous, sans obligation – formalité, animé par un agent communal de la ville de Valentigney.

Un accent est porté sur une approche multi partenariale : écoute de la demande, aide personnalisée, échanges avec l'équipe pluridisciplinaire, entraide entre usagers.

### **Une équipe pour apporter des conseils personnalisés :**

> Sur le flux, sans rendez-vous : 4 demi-journées hebdomadaires.

- . Informations sur les formations, l'emploi, la vie quotidienne
- . Aide à la mise en page du CV et de la lettre de motivation
- . Appui dans la navigation internet, création et utilisation d'une boîte mail
- . Facilitation dans l'utilisation des services en ligne des administrations
- . Photocopies et scans de documents

> Entretien avec ou sans rendez-vous avec le Conseiller Relais Territoire (CRT) : Eclairage sur le parcours professionnel, conseil, orientation et mise en relation vers les acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation.

### **Des actions partenariales en complément de l'offre de service quotidienne :**

> Le CFA du Pays de Montbéliard a animé des ateliers «Tremplin Formation» : action de remobilisation visant la remise à niveau des savoirs de base mais aussi la préparation aux sélections de formation, de concours ou de recrutement, soutien méthodologique Maths, Français, Bureautique, Numérique. Cette action intervient en amont de l'intégration des publics dans les dispositifs de droit commun.

> Une information par l'ensemblier DÉFI pour présenter leur plateforme de découverte des métiers sur 4 semaines (Jardins d'Idées, Envie, Envie2E, éRIGE...), la fabrique à entreprendre par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne Franche-Comté.

En 2022 : le développement d'informations par des partenaires est à produire.

## INDICATEURS CLES

### **750 personnes accueillies**

- . 54 % sont des hommes
- . 37 % sont venues pour utiliser les ressources en autonomie
- . 60 % ont bénéficié d'un appui de l'équipe
- . 80 % habitent dans le quartier des Buis
- . 75 % sont demandeurs d'emploi
- . 29 % ont moins de 26 ans

### **12 personnes ont bénéficié du dispositif Tremplin**

**8 jeunes ont intégré la plateforme découverte des métiers de DÉFI**

**2 informations collectives pour présenter la démarche de création d'entreprise**

## 1.2 - Accueil Cité des Métiers Programmation pour tous

### 1.21 Le Parcours Emploi pour Tous

Equipe en charge du pilotage du projet : Catherine DESPRAIRIES, Responsable Equipe accueil Cité des métiers

Charlotte NOURDIN, Conseillère en Insertion Sociale et Professionnelle

Equipe Entreprises : Agnès TASSETTI, Rachel LAURENT, Damien LORDIER, Véronique HUEBER,

Equipe CRT : Rachid ALI-MESSAOUDI - Equipe Communication : Jean-Christophe DIEZ & Sipan SALMI

Un nouveau projet intitulé Parcours Emploi pour Tous a permis de développer des journées et des ateliers thématiques à destination de tous nos publics. L'idée est de proposer une programmation récurrente avec des thèmes de secteurs d'activité définis à l'avance.

Le thème développé lors du «Mardi, l'emploi c'est ici !» (Industrie, commerce, BTP, services à la personne...) est repris lors du temps «Mardi, la formation c'est ici !» suivant pour permettre aux publics non encore employables de s'informer sur les formations possibles dans les secteurs qui les intéressent. Ce choix de thème n'empêche pas d'inviter d'autres partenaires sur d'autres thèmes ou de faire des focus sur l'alternance par exemple.

#### Organisation :

- . **Mardi de la formation**, le premier mardi de chaque mois pour faire découvrir ou permettre d'accéder à plus d'informations sur les formations
- . **Mardi de l'emploi**, le troisième mardi de chaque mois, pour informer et mettre en relation les jeunes et nos partenaires de l'emploi. Une journée découpée en 3 temps :  
Paroles d'employeur / Job dating / Recrut ' Café
- . **Des ateliers sur l'utilisation d'internet** dans le cadre de la recherche d'emploi tous les 15 jours à raison de 2 ateliers par demi-journée pour outiller nos publics sur les lettres de motivation, CV, préparation & simulation d'entretien.

#### Commentaires / Perspectives :

**Le mardi de l'emploi est une journée thématique phare pour la structure**, plus lisible pour nos partenaires, nos publics et qui permet de valoriser nos offres d'emploi. En 2022 le temps «Recrut ' Café» sera dissocié de cette journée.

**Le mardi de la formation** démarre par un temps collectif pour expliquer la matinée pour laisser ensuite la place à chaque organisme de formation pour une présentation de son offre de services et une rencontre avec les participants.



**Mardi, l'emploi c'est ici ! : S'informer sur les métiers - Être conseillé(e) - Rencontrer des professionnels**



### **J'utilise internet dans ma recherche d'emploi**

a été présenté en visio dans un premier temps puis en présentiel avec un focus fait pour répondre aux demandes individuelles.

Un document contenant des liens & sites utiles est ensuite transmis aux participants pour travailler en autonomie.

**Une communication est faite pour ces journées sur les réseaux sociaux (en amont et après l'évènement), via notre site internet, notre newsjeunes ou encore en affichage écran sur les espaces dédiés aux publics.**

## **INDICATEURS CLES**

**Mardi, l'emploi c'est ici !**

**17 partenaires présents  
15 ateliers différents  
209 participants**

**Mardi, la formation c'est ici !**

**11 partenaires présents  
5 demi-journées réalisées  
93 participants**

**J'utilise internet dans ma recherche d'emploi**

**18 ateliers - 173 participants**

## **1.22 Les Rendez-vous partenaires d'IDEIS**

**Equipe en charge du pilotage du projet :**

**Catherine DESPRAIRIES - Responsable de l'équipe accueil / Cité des métiers**

**Jean-Christophe DIEZ - Chargé de communication & d'information**

Les « Rendez-vous Partenaires d'IDEIS » font partie de la programmation Cité des métiers et sont à destination de tous les publics. Cette action est animée par nos partenaires de l'emploi et de la formation, sous la forme de permanences, réunions collectives, entretiens individuels.

**La programmation s'articule autour de 5 pôles :** Trouver une formation, S'informer sur les métiers, Trouver un emploi, Changer sa vie professionnelle et Créer son activité.

Comme l'année précédente, 2021 avec son contexte sanitaire n'a pas permis de maintenir une programmation avec un calendrier stable : plusieurs périodes de fermeture ont eu lieu et les partenaires ont parfois annulé leurs permanences (ou les ont modifiées en proposant des formats visio ou des rencontres sur leurs propres sites).

L'équipe a réfléchi à la mise en place de nouveaux formats de « RDV partenaires » plus adaptés à la situation COVID-19 dans un souci de conserver un lien et de continuer à informer les publics sur les thèmes emploi-formation. Certains ateliers comme « l'accès à l'emploi via le numérique » ou le « Café parrainage » ont pu être organisés en visioconférence.

### **Commentaires / Perspectives :**

Une programmation regroupant les événements jeunesse et tout public s'est construite afin de rendre plus visible l'ensemble de l'offre de service d'IDEIS au bénéfice de tous les publics. Le nouveau site internet a pris en compte les évolutions de la structure et de son offre de service pour proposer une programmation commune. En 2021 le site internet a poursuivi son développement avec de nouvelles techniques de communication (intégration de vidéos, informations des réseaux sociaux ...).

## **INDICATEURS CLES**

**10 partenaires intervenant de façon régulière**

**Chaque mois, de nouveaux partenaires dans le cadre du Parcours Emploi pour Tous**

# Programmation

## IDEIS Mission locale

IDEIS Mission Locale propose aux jeunes de 16 à 25 ans un accompagnement global pleinement tourné vers l'insertion professionnelle. L'objectif final à court, moyen ou long terme est l'emploi.

Le parcours négocié avec les jeunes propose :

- Un diagnostic du projet et des potentiels du jeune
- Un plan d'action individualisé fixant des objectifs réalistes et des étapes de mises en œuvre
- Des outils individuels, des ateliers thématiques collectifs, des dispositifs pour booster son projet et être aidé au quotidien
- Des aides financières mobilisables sous condition d'un engagement fort dans son projet
- Des opportunités locales pour faire avancer son projet : stages en entreprises, projets collectifs de coopération, des formations ...
- Des partenaires à nos côtés pour soutenir le projet des jeunes : social, logement, citoyenneté, santé ...
- Des entreprises partenaires et recruteuses pour favoriser l'insertion

Notre modalité est l'engagement d'un parcours global qui aborde l'ensemble des champs favorisant l'insertion des jeunes : l'emploi et l'insertion mais aussi la formation, la mobilité, le logement, la santé, la citoyenneté ... en s'appuyant sur des partenariats locaux actifs avec les acteurs du territoire.

### Les chiffres clés d'IDEIS Mission Locale en 2021

- ▶ **3 000** jeunes en contact dont **2 500** jeunes accompagnés
- ▶ **1 048** jeunes nouvellement accueillis soit notre meilleure performance depuis 10 ans
- ▶ **384** jeunes entrés dans le dispositif Garantie Jeunes !
- ▶ **1 315** situations emploi ou formation
- ▶ **136** jeunes suivis dans de la cadre de la prévention justice
- ▶ **137** jeunes décrocheurs accompagnés

## 2.1 - ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES : DISPOSITIFS CONDUITS EN 2021

### 2.11 Le PACEA

Equipe en charge du pilotage du projet : CEFIs IDEIS Mission locale

---

#### DESCRIPTIF

Le PACEA « Parcours d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie » est un contrat d'accompagnement signé entre le jeune et IDEIS Mission Locale qui vise à soutenir le jeune dans ses démarches d'insertion sociale et professionnelle.

Il est conclu pour d'une durée de 2 ans, renouvelable 1 fois pour la même durée. Cet accompagnement permet au jeune de devenir autonome et facilite ses démarches (Emploi/formation/Mobilité/Santé...) grâce à l'attribution d'une aide financière (allocation PACEA).

Le diagnostic approfondi est systématique avant toute entrée en PACEA et permet d'identifier la situation, les compétences acquises, les demandes et les attentes du jeune, de sécuriser le cas échéant les orientations vers un partenaire et éviter les ruptures avant l'engagement dans un parcours.

#### Public visé :

Tous les jeunes de 16 à 25 ans révolus prêts à s'engager dans un parcours contractualisé d'accompagnement sont éligibles au PACEA.

---

#### INDICATEURS CLES

953 nouveaux PACEA

65 % des primos accueillis  
engagent un PACEA

1 500 PACEA en cours

64 % engagent une situation  
d'insertion dans les 12 mois

## 2.12 La Garantie Jeunes (GJ)

### Equipe en charge du pilotage du projet : Pôle IDEIS Mission locale

---

Bilan un peu particulier cette année puisque ce dispositif d'accompagnement qui a débuté en avril 2015 à la Mission locale du Pays de Montbéliard a vu sa dernière cohorte entrer le 14 février 2022. C'est pourquoi, nous vous proposons un temps d'arrêt sur 7 ans de pratique qui ont bousculé le réseau des Missions locales puisque la GJ instaurait pour la première fois, le collectif comme outil de mobilisation des jeunes. Il a donc fallu réfléchir, innover et faire évoluer les pratiques en s'adaptant aux besoins des jeunes et aux commandes des financeurs.

#### Au final :

- > Un changement de lieu : De Grand-Charmont à Montbéliard, d'un lieu spécifique à un lieu généraliste avec une accessibilité plus aisée aux transports en commun.
- > Des organisations différentes : d'une équipe de conseillers dédiée à la GJ à un accompagnement réparti sur l'ensemble des CEFIs
- > Des objectifs exponentiels : de 94 en 2016 (1ère année pleine) à environ 390 en 2021.
- > Des modalités qui s'adaptent : des ateliers collectifs à temps plein le premier mois puis un accompagnement individuel sur les 11 mois suivants en 2015 à des ateliers obligatoires, d'autres répartis tout au long du parcours avec un suivi individualisé réalisé par un CEFI référent en 2021.

### Commentaires / Perspectives :

Dès le mois de mars 2022, la Garantie Jeunes va laisser sa place au Contrat d'Engagement Jeune (CEJ). Ainsi, un nouveau challenge attend les Missions locales qui vont devoir proposer un accompagnement avec des actions mobilisant les jeunes 15 à 20h minimum par semaine. Des similitudes existent toutefois entre ces 2 dispositifs : des temps collectifs, un accompagnement individuel & individualisé, une finalité emploi, une allocation mensuelle, des devoirs & des sanctions possibles mais avec des modalités de mise en oeuvre différentes.

En 2021, dans un contexte sanitaire toujours en évolution et qui a nécessité des adaptations continues, les équipes d'IDEIS ont su se mobiliser pour offrir un accompagnement de qualité et proposer des solutions aux jeunes accompagnés :

- > 60 % de jeunes intégrés en plus en Garantie Jeunes
- > 32,3 % (+6%) de jeunes sont sortis du dispositif en situation d'emploi ou d'alternance

Nous avons pu ainsi répondre aux besoins du Territoire où de nombreux jeunes se sont retrouvés en situation précaire suite à la pandémie et au chômage partiel, voire à la fermeture d'entreprises, tout en oeuvrant avec ces dernières pour aller chercher des collaborations et ainsi faire profiter nos publics de nouvelles opportunités. Les jeunes sont également mobilisés pour venir nous rencontrer et être acteurs de leur insertion professionnelle.

Cette année 2021 a été compliquée, mais également mobilisatrice, et les résultats sont là.

---

### INDICATEURS CLES DEPUIS 2015

**147** cohortes entrées dans le dispositif GJ

**1 381** jeunes accompagnés

**68 %** avaient un niveau V ou IV

**58 %** issus de quartiers prioritaires

**12 %** issus des zones rurales

## 2.13 Dispositif PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi) Partenariat et co-traitance Pôle Emploi

Equipe en charge du pilotage du projet : Nassima DAUTREY – Equipe Appui Gestion

Suivi renforcé des demandeurs d'emplois inscrits dans le cadre d'une convention entre IDEIS Mission Locale du Pays de Montbéliard et Pôle Emploi.

Ce partenariat est destiné aux jeunes demandeurs d'emploi âgés de 16 à 25 ans, inscrits à Pôle Emploi ; quelque-soit leur niveau scolaire.

Le contexte sanitaire national nous a demandé de revoir nos modalités de fonctionnement auprès de ces jeunes. Habituellement suite à une préinscription à Pôle Emploi, le jeune était convoqué à une information collective en agence Pôle Emploi. Les informations collectives ne pouvant plus se mettre en place, il a donc été acté une prise de contact téléphonique directement auprès du jeune par IDEIS avant de lui proposer un rendez-vous avec un conseiller.

L'objectif étant de lui expliquer le rôle d'IDEIS Mission Locale et de son offre de service.

Le jeune est ensuite affecté pour un suivi mensualisé auprès d'un(e) conseiller(e) d'IDEIS Mission locale dans le cadre d'une délégation de service.

L'objectif était de suivre à minima 400 jeunes en 2021 : 525 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement

### Commentaires / Perspectives :

Pour 2022, la convention est axée sur un objectif de suivi de minimum 400 jeunes.

### INDICATEURS CLES

529 entrées en dispositif

525 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement

554 Mises en relations en cours de dispositifs

6 895 propositions en cours

899 situations en cours

17 222 événements en cours

660 jeunes présents en suivi délégué PPAE en fin de période

546 sorties du suivi délégué PPAE



## 2.14 Parcours d'accompagnement et ateliers dédiés

### 2.141 Parcours Cadre et la Boîte à outils du conseiller

Equipe en charge du pilotage du projet : Guldane CECEN – Isabelle MASSACRIER

Le parcours cadre d'accompagnement IDEIS Mission Locale est une méthode d'accompagnement outillée et constituée de ressources individuelles et collectives mobilisées par les conseillers dans le cadre du suivi des publics.

L'ensemble de ces outils sont organisés selon les 3 phases du parcours cadre, à savoir :

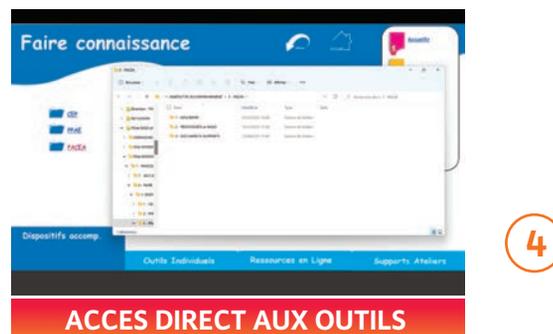
**Accueillir – Faire connaissance / délivrer un diagnostic – Co-construire un plan d'action** et les 4 offres de services mises en œuvre par le jeune en fonction du parcours prioritaire co-construit avec son conseiller :

**S'orienter – Se former – Chercher un emploi – Accéder à l'autonomie.**

Un outil à destination des Conseillers en Insertion Sociale et Professionnelle (CISP) a été développé en lien avec le service communication d'IDEIS et l'équipe Appui Gestion.

Cet outil développé sous la forme d'un powerpoint interactif permet à tous les conseillers de la structure de disposer d'un ensemble d'outils (liens internet, liens vers des dossiers et fichiers sur notre réseau, documents PDF, fiches d'animation d'ateliers ...), classés selon les 6 phases d'accompagnement :

**Accueillir / Faire connaissance / S'orienter / Se former / Chercher un emploi**



Ci dessus, l'exemple de la rubrique «Faire connaissance» de l'outil. De la même manière, en fonction de la situation, il est possible d'accéder en quelques clics à l'information, aux outils développés et /ou utilisés dans la structure.

## 2.142 Accéder à l'autonomie

### > Théâtre Forum

#### Action renommée EVA « Entrée dans la Vie Active »

Equipe en charge du pilotage du projet : Karine SOMMA  
Action portée par le Centre Social Escapade d'Audincourt

Le théâtre forum permet à chacun des participants à travers des scenettes :

- . de s'exprimer au travers d'un espace de parole,
- . d'aborder leurs histoires, de les mettre en scène,
- . d'échanger et de comprendre l'autre,
- . d'aborder plusieurs thématiques « Emploi » :  
Entretien d'embauche, Posture professionnelle, Argumentation,  
Développement de compétences psychosociales



THEATRE FORUM - Audincourt

La Compagnie ACTE Arc en Ciel Théâtre est en charge de l'animation de cette action. Elle utilise la méthode du théâtre institutionnel afin de permettre à des groupes de débattre ensemble des thématiques liées à l'emploi et à la formation. Elle favorise l'expression des participants en appuyant la démarche sur leurs expériences.

Le référent d'action IDEIS a en charge le ciblage et la prescription des participants sur l'action ainsi que son organisation opérationnelle. Animation se déroulant à la journée complète dans les locaux du Centre Social Escapade Audincourt ou encore dans les locaux de l'ancienne mairie d'Audincourt.

### Commentaires / Perspectives :

L'intervenant réalise un travail important d'improvisation qui convient au public. Les thèmes de l'emploi et de la formation sont abordés de façon ludique et décalée. D'autres sujets peuvent être abordés tels que :

- . La communication non verbale, la confiance en l'autre,
- . La discrimination, la citoyenneté, le droit de vote,
- . La bienveillance, le respect (parents, hiérarchie ...), l'intelligence collective,
- . L'hygiène et la santé (focus sur les ondes des téléphones et ordinateurs),

Cette action permet de fédérer les jeunes, de travailler sur la confiance en soi et de créer du lien.

Une volonté commune d'associer les partenaires locaux et d'utiliser les thématiques existantes sur notre territoire pour y introduire l'animation Théâtre Forum. Projet à plus long terme de faire développer l'outil avec IDEIS.

### INDICATEURS CLES

4 sessions

30 participants

13 hommes et 17 femmes

8 jeunes de 16 à 17 ans  
22 jeunes de 18 à 25 ans

Par niveau de qualification :

- . Niveau VI : 8 participants
- . Niveau V bis : 7 participants
- . Niveau V : 9 participants
- . Niveau IV : 5 participants
- . Niveau III : 1 participants

## > Les Ateliers Numérix

Equipe en charge du pilotage du projet : Seher CAKAL & Justine MARQUET

Les ateliers Numerix ont pour but de travailler avec les jeunes leurs compétences numériques et leur utilisation d'internet qui sont essentielles dans leurs démarches de la vie quotidienne.

Le projet est divisé en 2 parties, les ateliers collectifs et les accompagnements individuels :

> Les ateliers collectifs se déroulent 3 fois dans la semaine : lundi avec le test Pix pour mesurer et développer leurs compétences numériques, mercredi et jeudi avec différents modules : Biographie / Trouve ton événement / CV / Raconte-nous l'actualité.

Ces modules ont pour objectif de se former à l'utilisation d'internet et aux outils informatiques, d'apprendre à échanger, préparer et présenter leur travail collectivement.

> Les accompagnements individuels ont pour but de travailler sur des thématiques en fonction des demandes et besoins. Ils s'organisent sous forme de RDV pris par les CEFIs en co-accompagnement, ou par le jeune, mais aussi en soutien et allègement des demandes à l'accueil.

Les thèmes sont variés : création et mise à jour de CV et lettre de motivation, initiation à l'ordinateur et à internet, création d'une boîte mail, exercices sur Word et Excel et diverses démarches administratives.

### Commentaires / Perspectives :

Les ateliers collectifs sont obligatoires pour les jeunes en GJ, et ouverts à tous les jeunes suivis par IDEIS qui souhaitent y participer. Ils ont permis aux jeunes d'échanger entre eux, de s'entraider et créer des liens, tout en se formant sur les outils numériques.

Cela a permis de cibler leurs atouts et leurs difficultés pour les aider à s'améliorer et monter en compétences.

Les accompagnements individuels ont permis d'acquérir de nouvelles compétences dans le domaine du numérique, bénéfiques dans le milieu professionnel comme personnel. Ces accompagnements permettent plus d'autonomie dans les démarches administratives.

2022 devrait permettre le développement de nouveaux ateliers, d'améliorer les sujets et contenus des modules, voire de rechercher d'autres outils numériques.



### INDICATEURS CLES

**106** sessions Numérix (Ateliers Collectifs)

34 Ateliers Pix - 24 Ateliers Biographie - 17 Ateliers Trouve ton événement - 6 Ateliers CV  
15 Ateliers Raconte-nous l'actualité - 10 Ateliers Spécial Forum

**233** présents sur les ateliers du lundi

**157** présents sur les ateliers du mercredi

**181** présents sur les ateliers du jeudi

**57** RDV individuels réalisés

## > Atelier A ma santé ! - Mes droits - Mon bilan

Equipe en charge du pilotage du projet : Mehdi BOUAYADI

**Animation : Caisse Primaire d'Assurance Maladie et Centre de santé de Belfort.**

Cet atelier est une action complémentaire aux autres dispositifs relatifs à la prévention santé proposés aux publics jeunes d'IDEIS à savoir les actions du CSAPA et l'intervention d'une psychologue. De plus, elle s'articule avec l'offre de service des partenaires santé intervenant sur le Pays de Montbéliard.

Nos partenaires : la CPAM et l'infirmière du bilan de santé restent à notre disposition  
. La CPAM pour ce qui concerne les démarches administratives liées à la sécurité sociale  
. L'infirmière pour l'inscription aux bilans de santé.

### 3 thématiques abordées :

- 1 **Informé sur l'accès et les droits à la couverture sociale**
- 2 **Assurer une prévention santé :**  
présentation des facteurs de risques, intervention sur l'hygiène alimentaire & bucco-dentaire  
prévention santé : alimentation, drogues, maladies sexuellement transmissibles, soins ...
- 3 **CPAM : Mes droits**  
Mise à jour de la situation du jeune si besoin. Ouverture du compte AMELI.  
Suivi individuel pour cas particuliers.

### Commentaires / Perspectives :

Une action à destination de tous les publics suivis par IDEIS Mission locale.  
Des rendez-vous individuels seront proposés au public migrant.

Partenaires de l'action :  
Mme HERMAN (CPAM) – Mme WACQUET (Centre de Bilan de santé de Belfort)

### INDICATEURS CLES

En raison du contexte sanitaire en 2021, l'atelier a démarré en juin

34 participants dont 27 inscrits sur un bilan de santé

## 2.15 Mission de Psychologue à IDEIS Mission locale

Equipe en charge du pilotage du projet : Site IDEIS Sud – Vesna STOJANOVIC

Le poste de psychologue au sein de IDEIS intervient depuis 2018. Il est rendu possible par un projet conduit par l'ARML qui vise à proposer un suivi psychologique au public accueilli en Mission Locale avec un espace d'écoute et de prise en charge intégré à la structure et à l'accompagnement mis en œuvre par les Conseillers (CISPs).

Une psychologue intervenant sur un 0.3 ETP en 2021 est basée à IDEIS Site sud à Audincourt mais intervient également à IDEIS Site Centre de façon ponctuelle.

Sa mission a pour objectif **d'améliorer la prise en compte de la souffrance des jeunes accompagnés.**

### Commentaires / Perspectives :

**Au regard du temps de travail de la psychologue, la priorité a été donnée à l'accompagnement individuel.**

**Motifs d'orientation par les CISPs vers la psychologue :**

- . Difficulté dans l'insertion professionnelle
- . Timidité, manque de confiance en soi
- . Isolement / repli sur soi

### INDICATEURS CLES

26 jeunes reçus par la psychologue

- . Problématiques santé physique et / ou psychique
- . Rupture et / ou problématique familiales
- . Mise en relation avec les structures de soins.

## 2.2 - PROJETS D'APPUI A L'INSERTION :

### 2.21 Les Echos de la Milo Partenaires

Equipe en charge du pilotage du projet : Carlos LUIS, Marion MINADAKIS, Peggy COUR

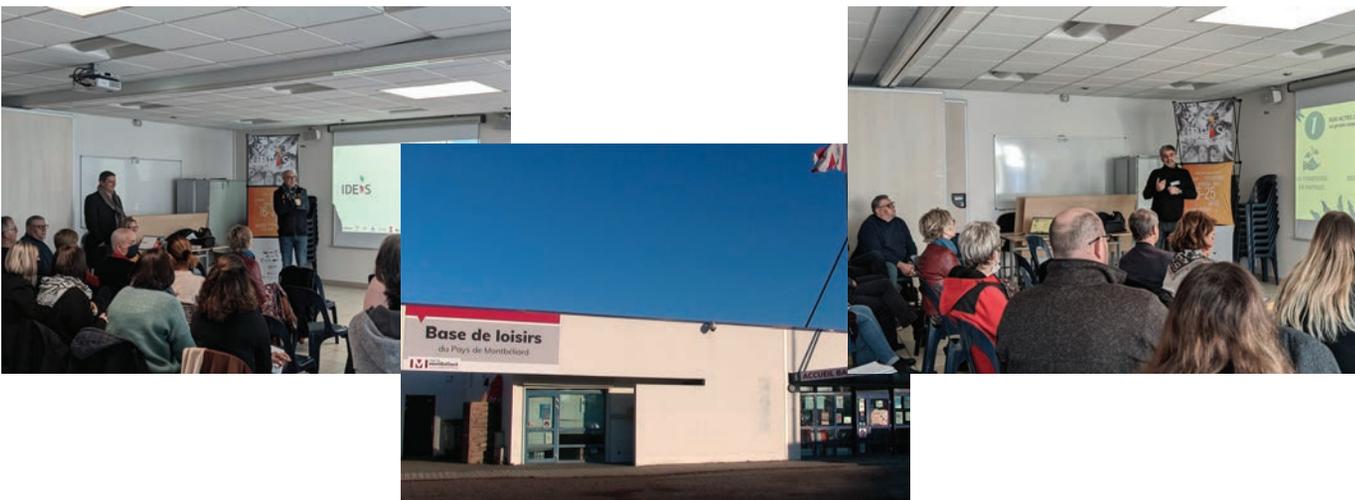
**Les Echos de la MILO : renforcer le lien avec les partenaires jeunesse  
Moins de télétravail, place aux retrouvailles !**

L'objectif de ces rencontres est de réunir les partenaires pour échanger sur des thèmes en lien avec l'insertion des jeunes dans un format original, convivial et participatif et dans un lieu attrayant et en décalage avec notre cœur de métier.

**9 Novembre 2021 ; Base nautique de Brognard**

**Thèmes abordés :**

- > Présentation de la nouvelle organisation et de l'offre de service IDEIS Mission Locale
- > Présentation de l'association Aux Actes Citoyens
- > Tour de salle des actualités des participants (AFPA, GRETA, UIMM, EPIDE, CIO, PSL,...)



### Commentaires / Perspectives :

Suite aux périodes de confinement et d'isolement, cet évènement avait pour objectif de renouer les liens et les contacts entre nos différents partenaires, de partager les difficultés rencontrées, les changements induits et les évolutions de chacun.

Ce temps très attendu a été fortement apprécié par tous.

A l'issue de cet évènement un partenariat a été mis en place entre IDEIS et Aux Actes Citoyens : le public jeune reçu par IDEIS a pris part à la concertation citoyenne proposée par cet acteur.

### INDICATEURS CLES

**31 participants**

Conseil Départemental du Doubs  
Conseil Régional - Etat - PIJ  
Organismes de formation  
Association de prévention  
Assistants sociaux - Educateurs  
Collègues d'autres Missions locales ...

## 2.22 Convention Jeunes Département du Doubs

**Equipe en charge du pilotage du projet :**

**CISPs d'IDEIS Mission locale – Fanny BERNER – Responsable Equipe Appui Gestion**

---

L'objectif de cette convention est de :

- > Développer et renforcer les coopérations entre le Département du Doubs, ses services, et IDEIS Mission locale pour favoriser l'insertion des jeunes, l'accès à l'emploi des jeunes confrontés à des difficultés d'ordre social et / ou professionnel.
- > Accompagner les jeunes de 18 à 25 ans pour leur permettre des parcours cohérents et coordonnés visant leur autonomie, prévenant la désocialisation et évitant le basculement dans le RSA à 25 ans.
- > Favoriser une offre de service cohérente sur les territoires pour développer des parcours adaptés.

**Le public visé : les jeunes de 16 à 25 ans :**

- sortant des dispositifs d'aide sociale à l'enfance (dont les mineurs non accompagnés),
- allocataires du RSA,
- de foyers allocataires de RSA,
- réfugiés.

**En 2021, 32 jeunes bénéficiaient de cette convention.**

**131 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement depuis la mise en place en 2019**

---

### Commentaires / Perspectives :

En 2022, une action coordonnée avec le Département et pour les deux conventions signées par IDEIS et le Département est organisée, notamment autour des prescriptions afin de mieux identifier le circuit d'arrivée des prescriptions et ainsi orienter vers le Pôle Mission locale le public de moins de 26 ans et vers le Pôle Entreprises & Territoire les personnes de plus de 26 ans.

### INDICATEURS CLES

**32** bénéficiaires

**16** accompagnement dans la durée (PACEA – GJ – PPAE)

**26** femmes et **6** hommes

**3** en formation et **2** en emploi (CDD)

**12** entre 18- 21 ans et **20** entre 22-26 ans

**131** bénéficiaires depuis le début de la convention en 2019

## 2.23 favoriser la mobilité des jeunes publics

Equipe en charge du pilotage du projet : Nassima DAUTREY et l'Equipe Appui Gestion

IDEIS Mission locale met en place différentes actions afin de faciliter et promouvoir la mobilité des publics jeunes.

### Deux actions sont développées plus particulièrement :

> La mise à disposition de cartes de bus ou de cartes de carburant pour les jeunes rencontrant des difficultés financières et ainsi les aider dans leurs démarches d'accès à l'emploi, la formation, l'autonomie ...

> la mise en place d'un dispositif d'aide au permis de conduire par la Région Bourgogne Franche-Comté ; elle propose une aide financière à hauteur de 500 €. L'objectif est d'aider, en favorisant l'égalité des chances, les jeunes à entrer dans la vie active. En 2021, 190 dossiers ont été attribués à IDEIS.

### Deux modalités de fonctionnement à IDEIS en fonction du public cible :

> Pour les jeunes déjà suivis par IDEIS Mission locale: Montage du dossier en lien avec leurs conseillers référents.

> Tous les autres profils (Scolaires, Services civiques ...) : Réception et montage du dossier par l'Equipe Appui Gestion. (Complétude du dossier, traitement et transmission à la commission) qui participe à la commission.

### Public cible :

Cette aide est destinée à tous les jeunes de 15 à 25 ans (personne à mobilité réduite jusqu'à 30 ans), sous condition de ressources (quotient familial inférieur ou égal à 900 €), sous condition de situation professionnelle actuelle ou antérieure, ou en dispositif d'accompagnement, ou inscrit(e) dans une école de Bourgogne Franche-Comté.

## Commentaires / Perspectives :

En 2022, 150 dossiers ont été attribués à IDEIS Mission locale dans le cadre de l'aide au permis de la Région. 6 Comités de pilotage ont été programmés pour l'année.

## INDICATEURS CLES

6 Comités de pilotage / an

190 dossiers présentés et acceptés  
soit 95 000 € d'aides directes

64 cartes de 10 trajets de bus et 21 cartes distribuées aux jeunes

Sur ces 190 jeunes :  
14 demandeurs d'emploi  
141 scolaires  
33 Garantie Jeunes  
2 Services civiques

## 2.24 Faciliter les conditions d'insertion professionnelle

### 2.241 Chantiers jeunes : ADDSEA et ASEANFC

Equipe en charge du pilotage du projet : Carlos LUIS, Marion MINADAKIS, Peggy COUR

Suivi des chantiers ADDSEA (Jeunes en CDD insertion de 17 à 25 ans) et ASEANFC (Jeunes de 16 à 18 ans) :

- > Participation aux comités de pilotage et de suivi
- > Orientation et suivi des jeunes
- > Relais auprès des conseillers référents des jeunes
- > Suivi administratif des chantiers
- > Portage de projet «chantiers jeunes ASEA» dans le cadre de la Garantie Jeunes (suivis administratifs, pédagogiques, individuels, gestion de l'allocation)

#### Commentaires / Perspectives :

Les jeunes salariés sur le chantier ADDSEA cumulent de multiples problématiques : Accès aux droits, démarches administratives, citoyenneté logement, problématique justice, handicap, addictions. On constate une hausse importante des jeunes issus des QPV et un rajeunissement important du public.

La situation sanitaire a obligé le chantier à s'adapter :

- . Fonctionnement en demi-groupes en présentiel, distanciel sur une courte période,
- . Maintien des PMSMP malgré la difficulté d'en conclure,
- . Maintien du lien avec les jeunes pendant les périodes de confinement...

Il est important de préciser que ces 2 chantiers ne font pas de sélection à l'entrée.

Une nouvelle fois, nous devons réfléchir à une adaptation du chantier ASEA avec l'arrivée du CEJ.

#### INDICATEURS CLES

##### ASEANFC Chantiers jeunes 16 - 18 ans

22 participants

35 % hommes et 65 % femmes

##### Certifications obtenues :

21 PSC1 - 1 permis de conduire - 8 BSCR

##### Sorties :

1 CDI - 1 apprentissage - 4 entrées en formation

##### ADDSEA Chantiers 18 - 25 ans

29 participants

79 % hommes et 21 % femmes

55 % issus des QPV

93 % Niveau de qualification inférieur ou égal à 5

17 % de mineurs

44 % sorties emplois et formations qualifiantes

## 2.242 Prévention justice

Equipe en charge du pilotage du projet : Estelle DRELICH – Fodil AMIDI

### La mission Prévention Justice à IDEIS Mission locale :

- > Accompagner dans un portefeuille spécifiquement dédié les jeunes pré-repérés « Parcours » justice en milieu fermé et en milieu ouvert.
- > Animer un portefeuille « Conseiller prévention justice » spécifiquement dédié et professionnalisé : 40 à 60 jeunes.
- > Conduire des démarches inscrivant le jeune dans une dynamique globale d'insertion et de prévention de la récidive.
- > Intervenir en Maison d'arrêt pour assurer une mission de préparation de la sortie ; favoriser l'entrée en formation, qualifiante, en emploi ...
- > Contribuer à l'animation du réseau partenarial.
- > Développer des projets spécifiques (ateliers collectifs / événements)
- > Concevoir, mettre en place et co-animer d'ateliers collectifs « Ensemble vers l'emploi » en direction des jeunes sous main de justice avec le SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation) et Pôle Emploi.
- > Organiser un Forum au sein de la Maison d'arrêt « Ensemble vers la sortie », ateliers thématiques et présentation des dispositifs Emploi, Insertion, Formation, Logement, Citoyenneté et Engagement ...
- > Proposer un espace d'échanges entre les publics suivis par le SPIP, IDEIS et Pôle Emploi pour aborder les différentes dimensions de leur situation. Travailler sur les représentations. Présenter l'offre de service des différents partenaires.

### Commentaires / Perspectives :

- > Maintien de la dynamique partenariale engagée
- > Mise en place d'un 2ème forum multi-partenarial « Ensemble vers la sortie en 2022 » en Maison d'Arrêt.
- > Mise en place d'ateliers collectifs à la PJJ pour présenter l'offre de service IDEIS et travail sur la valorisation des compétences des publics et l'identification de l'illétrisme.
- > Reconduction des ateliers collectifs « Ensemble vers l'emploi » co-animés avec le SPIP et Pôle Emploi
- > Mise en place d'un lieu ressource « hors les murs » avec des temps conviviaux réguliers avec les publics animés par IDEIS, SPIP et Pôle Emploi.
- > Participation à ces temps conviviaux de partenaires ou collaborateurs IDEIS selon les besoins des publics.
- > Développement des actions « alibis » sur les thématiques du sport, de la culture et de la solidarité (engagement bénévole)...

### INDICATEURS CLES

58 jeunes en contrat PACEA

1 jeune en alternance

22 jeunes en dispositif Garantie Jeunes

1 jeune en contrat Parcours Emploi Compétences

17 jeunes en emploi (CDD, CDI, Intérim)

19 jeunes impliqués sur le Forum en Maison d'Arrêt

2 jeunes ont suivi un Parcours  
Structure d'Insertion par l'Activité Economique

8 jeunes pour 4 ateliers collectifs

7 jeunes en formation qualifiante

11 détenus aux tests de sélection Pré-qualification aux Métiers du Bâtiment, contributions au bilan intermédiaire et final, en collaboration avec le Conseil Régional, le Greta Nord-Franche-Comté et Haute Saône et la Direction Régionale des Services Pénitentiaires.

## 2.243 Décrochage scolaire / Obligation de formation

Equipe en charge du pilotage du projet : Isabelle MASSACRIER – Sylvie VASSEUR

- > Participation aux réunions FOQUALE : les réseaux Formation Qualification Emploi rassemblent les acteurs de l'Education Nationale intervenant dans la prise en charge des jeunes sortis sans diplôme ou en cours de décrochage. Ils mettent en oeuvre le droit au retour en formation initiale et interviennent dans la prise en charge des jeunes relevant de l'obligation de formation (16 / 18 ans), mais aussi et de plus en plus dans les champs de la prévention du décrochage.
- > Animation de la plateforme de lutte contre le décrochage scolaire avec le CIO.
- > Lien avec le CIO sur des situations particulières de jeunes en suivi à IDEIS Mission locale ou en passe de le devenir.
- > Traitement des listes dans le cadre de l'obligation de formation, convocation des jeunes et mise en place de dispositifs d'accompagnement adaptés à chaque situation.

### Commentaires / Perspectives :

#### ZOOM sur l'obligation de formation :

L'obligation de formation concerne tous les jeunes de 16 ans jusqu'à leur 18ème anniversaire.

Elle est remplie lorsque le jeune :

- > poursuit sa scolarité,
- > est apprenti ou stagiaire de la formation professionnelle,
- > occupe un emploi ou effectue un service civique,
- > bénéficie d'un dispositif d'accompagnement ou d'insertion sociale et professionnelle.



IDEIS Mission locale traite les listes de jeunes soumis à l'obligation de formation, qu'ils soient connus ou pas par nos services.

IDEIS contacte par courrier chaque famille pour connaître la situation du jeune et propose un rendez-vous à ceux sans solution, afin de faire un diagnostic de leur situation et leur proposer un accompagnement adapté afin qu'ils remplissent l'obligation de formation.

Pour ceux qui ne répondent pas aux sollicitations ou qui refusent les propositions, un courrier d'alerte est adressé au Conseil Départemental.

### INDICATEURS CLES

**137** jeunes sur les listes transmises sur 1 milo (juin-décembre 2021)

**13** rendez-vous fixés avec un conseiller pour proposition d'un accompagnement

**74** courriers d'informations aux familles, accompagnés d'un questionnaire relatif à la situation du jeune

**25** courriers d'alerte transmis au Conseil Départemental

**35** réponses au questionnaire reçues :

13 jeunes en apprentissage – 7 sans solution 9 scolarisés – 6 en formation  
13 retours de courrier pour motif NPAI

## 2.25 Les antennes rurales d'IDEIS Mission locale

Les actions réalisées en 2021 :

- > Participation aux comités techniques de la MSAP Objectif emploi sur le Doubs Central ainsi qu'aux comités techniques RéSolution de Pont-de-Roide.
- > Réunions d'information sur l'offre de service IDEIS Mission locale
- > Poursuite du partenariat avec les agences d'intérim en ruralité.
- > Partenariat renforcé avec les CMS de L'Isle-sur-le-Doubs et de Pont-de-Roide suite à la convention signée avec le Département pour le suivi des publics RSA et ayant droits.
- > Animation du dispositif Garantie Jeunes en ruralité avec animation d'ateliers et suivi renforcé des jeunes.
- > Mise en place d'une journée de recrutement intitulée «Recrut D'marche » en octobre, alliant visite du Fort des Roches avec l'association ASPIR, l'intervention de la LPO et des entreprises du secteur : DÉFI, Indibat, CFA du Pays de Montbéliard, Bati emploi, Aquila RH, Adecco) ; toujours en lien avec les partenaires sociaux : CMS, CCAS, Conseillères RéSolution et IDEIS Mission locale.

### Commentaires / Perspectives :

Toutes ces actions sont une plus-value pour l'accompagnement du public jeune mais aussi et surtout démontrent que le travail de partenariat en ruralité est une nécessité.

Nous avons pu constater le maintien d'une activité soutenue sur les antennes et ce malgré le confinement, ce qui nous a permis de conserver le lien avec les jeunes et d'éviter au maximum des ruptures dans l'accompagnement notamment pour la Garantie Jeunes.

Pour faire suite à la demande des jeunes qui se sont sentis isolés pendant la crise sanitaire, nous envisageons un renforcement des ateliers collectifs afin de retisser du lien social. Nous allons également reprendre les échanges avec les partenaires emploi sur chaque antenne afin de recréer la dynamique.



### INDICATEURS CLES

558 jeunes contactés (dont relances)

217 jeunes en accompagnement spécifique

79 primos

28 nouvelles entrées Garantie Jeunes

1539 entretiens et ateliers réalisés

45 jeunes sont entrés en formation

113 contrats de travail signés

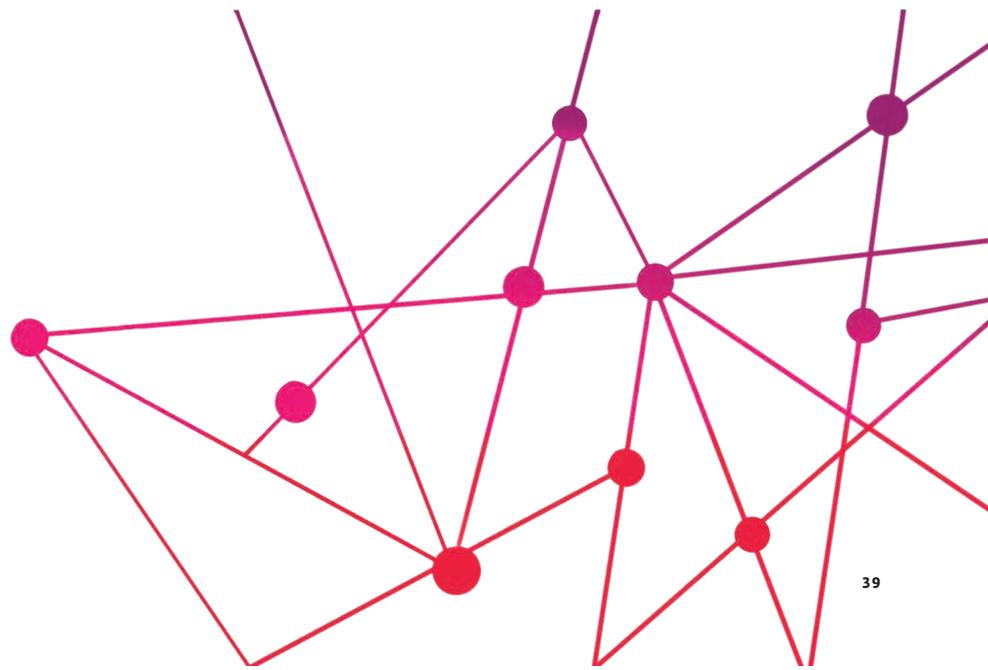


The logo for IDEAS, featuring the word "IDEAS" in a bold, sans-serif font. The letter "A" is replaced by a colorful graphic consisting of four triangles pointing towards the center: a green triangle at the top, a blue triangle on the right, a purple triangle on the left, and a yellow triangle at the bottom. The background of the entire image is a grayscale photograph of two men in a workshop. The man on the left is older, with gray hair, and is looking intently at a metal part held by the younger man on the right. The younger man has a mustache and is wearing a dark work shirt. He is holding a metal component, possibly a valve or a piston, and looking at it with concentration. The background shows industrial equipment and a large, open space, suggesting a factory or workshop environment. A solid red vertical bar runs along the left edge of the image.



# IDEAS

*entreprises  
& territoire*



# Introduction

## ENTREPRISES & TERRITOIRE

IDEIS Entreprises et Territoire traduit l'engagement de l'association vers une relation décloisonnée avec les acteurs économiques du Territoire avec un enjeu fort : mobiliser prioritairement les ressources humaines de notre territoire !

La Responsabilité Sociale Territoriale (RST) des entreprises traduit cette volonté de coopération avec les acteurs économiques et propose une offre de service simplifiée et progressive :

- Être actifs dans la rencontre des entreprises et notamment les PME-PMI
- Accompagner les stratégies de recrutement en privilégiant de mobiliser la ressource locale
- Identifier les entreprises inclusives du territoire
- Coopérer activement autour de la Responsabilité Sociale et Territoriale

Enfin, notre intérêt au développement de l'achat socialement responsable ancre IDEIS dans son rôle de promoteur des circuits courts RH dans le territoire. Il affirme aussi la nécessité de mieux promouvoir la compétence des acteurs de l'ESS et plus spécifiquement de l'IAE qui proposent une vision complémentaire du développement économique dans notre écosystème économique.

### Les chiffres clés d'IDEIS Entreprises et Territoire en 2021

- ▶ 449 entreprises en contact
- ▶ 40 diagnostics réalisés en PME
- ▶ 220 nouvelles entreprises partenaires
- ▶ 45 000 heures d'insertion dans le cadre des clauses sociales
- ▶ 31 entreprises chartées RST
- ▶ 106 actions RSE conduites avec les entreprises RST
- ▶ 544 personnes très éloignées de l'emploi repérées et remobilisées sur le Nord Franche-Comté dont 409 sur le Pays de Montbéliard
- ▶ 102 bénéficiaires RSA sortis du dispositif en 2021 dont 46% en emploi / formation.

# PROGRAMMATION ENTREPRISES

## 3.1 - Relations avec les entreprises :

### 3.11 Visites d'entreprises et pré-diagnostics

Equipe en charge du pilotage du projet :

Agnès TASSETTI – Catherine DESPRAIRIES – Valérie JOLY – Rachel LAURENT – Damien LORDIER – Sipan SALMI

La relation entreprise à IDEIS se caractérise par 2 modalités principales :

- > Des contacts entreprises quotidiens dans le cadre de l'activité pour identifier des offres et des pistes de collaboration.
- > Des contacts approfondis (pré-diagnostics) permettant de faire le point sur l'ensemble des thématiques de l'entreprise avec un zoom RH et ensuite un partage des informations avec le réseau des acteurs du développement économique pour apporter des solutions à l'entreprise.

L'année 2021 a été marquée par la promotion du plan 1jeune1solution auprès des entreprises, des associations et des communes. Les aides et les mesures à l'embauche des jeunes ont été présentées à ces dernières :

- > Des rencontres avec les entreprises présentes dans les différentes zones d'activité du Pays de Montbéliard ont eu lieu à partir de juin jusqu'à fin d'année.
- > Les commerces, les artisans, restaurants des centre-villes ont été démarchés directement durant l'été 2021.
- > Une trentaine de communes ou associations ont été rencontrées de septembre à décembre.

Avec la crise sanitaire et le confinement, l'équipe s'est adaptée par ailleurs à de nouvelles formes de contacts avec les employeurs : visioconférences, contacts téléphoniques réguliers, e-mailing ...

#### Commentaires / Perspectives :

Prospecter de nouvelles entreprises dans les secteurs d'activité correspondants aux projets sectoriels développés dans l'année et / ou aux profils de jeunes à placer.

Conforter et valoriser le partenariat, en lien avec le développement de la charte RST Connect (Responsabilité Sociale Territoriale).

Continuer le démarchage direct auprès des petites structures en prospection géographique sur les zones d'activités commerciales du Pays de Montbéliard.

#### INDICATEURS CLES

**449** entreprises en contact dont  
220 pour la première fois

**200** commerces, restaurants, artisans  
démarchés en direct

**40** pré-diagnostics effectués

**30** communes et associations  
rencontrées et en contact

## 3.12 La Responsabilité Sociale Territoriale (RST)

Equipe en charge du pilotage du projet : Marie-Pierre GRANJON – Sipan SALMI

---

La démarche de Responsabilité Sociale Territoriale (RST) labellisée PAQTE a été lancée en 2019 et s'est consolidée en 2020 et 2021 malgré le contexte sanitaire difficile. Pour rappel, une charte RST Connect a été créée et proposée aux entreprises.

Cette charte vise à développer et valoriser les actions des entreprises dans le cadre de leur RSE à dimension sociale.

Elle intègre 4 axes :

- . Sensibiliser sur les secteurs et les métiers
- . Promouvoir les achats socialement responsables
- . Recruter et former
- . Evaluer, Proposer, Innover

En 2021, des actions ont pu être conduites par les entreprises chartées RST Connect en lien avec IDEIS pour favoriser l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi, faire découvrir des métiers et des secteurs d'activité, participer à des projets de territoire. Ainsi, dans le cadre du projet FULL LIFE, les entreprises chartées VIPP&PHILIPPE et l'IMP L'ESPEREL ont accueilli en septembre dernier, des partenaires européens en visite sur des projets innovants d'insertion de publics en situation de handicap.

4 réunions du réseau RST Connect ont eu lieu en 2021. La newsletter mensuelle a permis de maintenir et d'informer les membres du réseau sur les informations emploi et projets du territoire.

---

### Commentaires / Perspectives :

Le développement du réseau RST Connect a pris du retard du fait de la période sanitaire compliquée. La dynamique de contacts à distance s'est maintenue mais le nombre d'actions n'a pu se développer comme prévu.

L'ambition à moyen terme (2-3 ans) est de pouvoir faire évoluer le réseau RST Connect vers une dimension territoriale. Dans ce cadre, une réflexion va être engagée en 2022 sur la connexion entre réseau RST Connect et Dotation d'Action Territoriale (projet porté dans Cité de l'emploi avec l'appui de la fondation Break Poverty).

---

### INDICATEURS CLES

**106** actions conduites en 2021 avec des entreprises chartées RST dont principalement :

- > 47 parcours de recrutement
- > 31 parcours parrainage
- > 23 participations à des informations sur les métiers et secteurs d'activité

**183** bénéficiaires adultes et jeunes dont 68 issus de QPV

Un réseau de **30** entreprises chartées en place

## 3.2 - Recrutement - Formation :

### 3.21 Gestion des offres d'emploi et du recrutement

Equipe en charge du pilotage du projet :

Agnès TASSETTI – Inès LADDI – Valérie JOLY – Catherine DESPRAIRIES – Rachel LAURENT – Damien LORDIER

IDEIS Entreprises et Territoire gère un service de diffusion d'offres d'emplois transmises par les entreprises locales. Des mises en relation avec les publics jeunes accompagnés au sein d'IDEIS Mission Locale sont effectuées au quotidien dans le cadre du cahier des charges des Missions Locales. L'Equipe favorise les mises en relations de candidatures de jeunes sur ces offres et assure la relance des offres auprès des employeurs. En 2021, les mises en relations ont été multipliées par deux.

Des mises en relations directes entre les publics et les employeurs sont proposées tout au long de l'année : Informations collectives de recrutement, Job Dating, Paroles d'employeur...

Cette année 2021 marquée par la crise sanitaire a impacté notre fonctionnement en restreignant fortement ces temps de mises en relations directes. Les outils numériques ont cependant été mis en œuvre pour proposer de nouveaux formats de recrutement en visio.

IDEIS Entreprises et Territoire conseille les employeurs sur les différentes mesures favorisant l'emploi des jeunes et fait la promotion de ces mesures, notamment dans le cadre du déploiement du plan national #1jeune1solution au dernier trimestre 2021. Cette année, le nombre d'entreprises en contact a bondi, et les nouvelles entreprises aussi (multipliées par 2).

#### Commentaires / Perspectives :

La collecte des offres d'emploi et les mises en relation sur ces offres pour le public des jeunes de la Mission Locale est une priorité pour IDEIS. Le Parcours Emploi interne continue sous ses 2 formes : « Parcours Emploi pour Tous » et « Parcours Emploi Renforcé » avec le Club PULS ' Emploi pour mieux contribuer au placement des jeunes.

Il permet de mieux repérer et sécuriser les candidatures des jeunes accompagnés par IDEIS Mission Locale afin de promouvoir leurs candidatures auprès des employeurs partenaires.

#### INDICATEURS CLES

**286** offres d'emploi collectées pour 544 postes

**1540** contacts avec les entreprises valorisées

**814** mises en relations sur des offres emploi internes

**2** participations à des forums recrutement

**449** entreprises en contact dont 240 pour la première fois

**25** PEC et 20 CIE mis en oeuvre

## 3.22 Parcours Emploi Renforcé

Equipe en charge du pilotage du projet : Rachel LAURENT – Véronique HUEBER – Agnès TASSETTI

Le Parcours Emploi a été mis en place pour les jeunes accompagnés par IDEIS qui sont en recherche active d'emploi.

Il comporte un « SAS emploi » qui sert à positionner le jeune sur cette activité et à valider son entrée dans le club « PULS ' Emploi ». Il est alors accompagné de façon collective et individuelle dans sa recherche d'emploi par un Chargé de Relations Entreprises (CRE) et un Conseiller en Insertion Sociale et Professionnelle (CISP) :

- > finalisation de ses outils de recherche d'emploi, connaissance des entreprises locales,
- > recherche d'offres d'emplois, ciblage d'entreprises, candidatures, relances,
- > préparation à l'entretien d'embauche, simulation d'entretien de recrutement, rencontres d'employeurs ...

Ce service a été complété par la promotion active de candidatures du Club PULS ' Emploi auprès des entreprises en contact par les CRE, en lien avec le service recrutement.

En 2021, ce format collectif et individuel s'est déroulé avec une priorité donnée aux jeunes inscrits depuis 6 mois en Garantie Jeunes, en recherche d'emploi et qui n'ont pas de solution emploi.

Le Parcours Emploi Renforcé s'est déroulé en 2021 sous format à distance pour le premier semestre, puis a repris en présentiel au début de l'été. Les jeunes ont apprécié le format collectif qui leur permet de développer leur réseau personnel et de rencontrer leurs pairs. L'entraide et l'échange d'informations ont été importants.

### Commentaires / Perspectives :

En 2022, ce Parcours Emploi Renforcé continuera sous le format collectif et individuel avec une priorité donnée aux jeunes inscrits en Garantie Jeunes ou en CEJ et qui n'ont pas de solution emploi. L'objectif est de continuer à les mobiliser dans leur recherche d'emploi et de trouver des solutions avec eux. L'arrivée du CEJ à IDEIS aura certainement un impact sur le Parcours Emploi Renforcé et sur le développement de la programmation du Club Puls'Emploi.

### INDICATEURS CLES

**28 SAS emploi programmés et animés qui ont accueilli 160 jeunes**

**59 ateliers Club PULS'Emploi ont été animés pour 263 présents**

**114 jeunes entrés dans le dispositif Club PULS ' Emploi – 95 de ces jeunes sont en solution emploi ou formation**

## 3.23 Parrainage

Equipe en charge du pilotage du projet : Catherine DESPRAIRIES – Damien LORDIER

Le parrainage vise à accompagner vers l'emploi et/ou la formation des personnes, jeunes ou adultes pouvant subir des discriminations. Il propose aux filleuls accompagnés un « coup de pouce » pour leur permettre de progresser dans leur projet professionnel. Cet accompagnement se fait par des parrains, marraines, professionnels en activité, qui proposent aux filleuls de bénéficier de leur propre expertise.

Cette action permet aux filleuls de :

- > consolider leur projet professionnel, renforcer leur autonomie et gagner en confiance
- > bénéficier d'une écoute et d'un regard extérieur sur leur parcours
- > trouver un stage, un emploi, une alternance, de faire une enquête métier ...

### INDICATEURS CLES

**36 bénéficiaires dont :  
33 jeunes de moins de 26 ans  
3 adultes de plus de 26 ans**

**14 personnes issues de QPV ou ZRR**

**6 cafés parrainage organisés**

**43 parrains dont la moitié est en activité en 2021**

## Commentaires / Perspectives :

Le contexte sanitaire et le changement de référent ont induit un volume de bénéficiaires moins important en 2021 par rapport à 2020.

L'évolution du parrainage avec un parcours de 6 semaines (demandé par la DREETS) est également plus complexe à gérer car souvent un bénéficiaire peut retrouver un emploi assez vite au bout d'un entretien avec son parrain (via le marché caché).



Les « Cafés parrainage » ont pu se tenir soit en présentiel, soit en visio tout au long de l'année. Pour 2022, l'ambition du parrainage sera réajustée en lien avec l'arrivée du Contrat d'Engagement Jeunes (CEJ).

## 3.24 Prépa Apprentissage Industrie (PAI)

**Equipe en charge du pilotage du projet : Rachel LAURENT – Valérie JOLY – Agnès TASSETTI**

Le dispositif Prépa Apprentissage Industrie est un dispositif expérimental national piloté par l'UIMM à la demande de l'Etat, qui a pour objectif d'accueillir et d'accompagner des jeunes de 16 à 29 ans révolus dans la découverte des métiers de l'industrie et dans l'élaboration de leur projet professionnel.

La Prépa Apprentissage Industrie s'articule autour de 2 modules dont l'objectif est d'aboutir à la signature d'un contrat d'apprentissage :

- > DEFI – Découverte Formation Industrie : phase qui a vocation à faciliter les choix d'orientation
- > OBJECTIF CONTRAT : phase consacrée à la recherche d'un apprentissage si non obtenu en phase DEFI.

IDEIS intervient en sous-traitance de l'UIMM, en animation d'ateliers à forte dominante « développement personnel » et participe activement à faciliter la rencontre entre les entreprises et les publics.

## Commentaires / Perspectives :

L'objectif est de donner aux publics accompagnés les outils indispensables à la mise en œuvre d'un projet tel que le choix d'une orientation professionnelle : estime de soi, préparation aux entretiens, savoir-être, accompagnement au changement, autonomie ...

En parallèle, nous accompagnons les publics vers la connaissance d'entreprises locales au travers de visites d'entreprises et de périodes d'immersion en vue de valider leurs projets, voire de trouver un apprentissage.

Pédagogie par projet, travail collaboratif en équipe : les jeunes sont au cœur de la réalité de l'industrie.

Une année 2021 dans la suite de la crise sanitaire. Des visites d'entreprises annulées, des publics parfois démobilisés, l'adaptation du programme à la situation. Les entreprises sont forces de propositions et jouent le jeu à nos côtés pour apporter du concret aux jeunes.

Même si le sourcing reste difficile sur les métiers de l'industrie, l'accès des jeunes à un statut de stagiaire de la formation professionnelle au cours de la PAI est une véritable amélioration pour le projet.

## INDICATEURS CLES

**48 jeunes inscrits en informations collectives et sensibilisés**

**3 groupes accompagnés dans l'année avec des démarrages en Janvier, Mai et Septembre**

**25 jeunes ont suivi le programme et été accompagnés dans leur projet professionnel**

**10 jeunes ont réalisé des stages (PMSMP) de découverte des métiers**

## 3.25 La Cité éducative

**Equipe en charge du pilotage du projet : Agnès TASSETTI – Valérie JOLY**

---

Les Cités éducatives ont pour objectif une mobilisation de tous les acteurs de la communauté éducative – Etat, collectivités locales, parents, associations, intervenants du périscolaire, travailleurs sociaux, écoles et collèges ... – autour de l'école pour améliorer les conditions d'éducation dans les quartiers prioritaires.

Le dispositif CITE EDUCATIVE est porté par Pays de Montbéliard Agglomération et financé par l'Etat.

Dans ce cadre, IDEIS a proposé d'intervenir dans les collèges des QPV des deux villes (Montbéliard & Bethoncourt) pour faire découvrir aux collégiens (4ème et 3ème) les secteurs d'activités et les métiers du bassin d'emploi.

Ambition : acculturer les collégiens au monde du travail et à la réalité de l'entreprise et de ses attendus actuels et à venir.

Les interventions ont donc eu lieu en 2020 et 2021 après avoir été de nombreuses fois repoussées du fait de la situation sanitaire.

Les secteurs et métiers du bassin d'emploi ont pu être présentés avec des zooms demandés par les principaux des collèges sur le BTP, les services à la personne, le numérique.

Pour chaque session, un intervenant IDEIS et dans la mesure du possible, des professionnels d'entreprise en capacité de témoigner de leurs parcours ou des métiers du secteur étaient présents.

Des entreprises chartées RST ont participé à cette action : EUROVIA, O2 notamment.

---

### Commentaires / Perspectives :

L'action a été difficile à conduire dans un contexte sanitaire où les collèges ont dû adapter leur programme en fonction de l'évolution de la situation.

L'action s'est terminée fin 2021 et ne sera pas reconduite en 2022 (Non reconduction du financement Cité Educative).

La pertinence du sujet d'information des collégiens sur les secteurs et métiers du bassin d'emploi n'est pas remise en cause. Pour autant, cette thématique n'est pas jugée prioritaire dans la liste des différentes actions mises en oeuvre sur cette dernière année de Cité Educative.

### INDICATEURS CLES

**390 (4èmes & 3èmes) ont pu bénéficier d'informations sur les secteurs et métiers du bassin d'emploi**

**20 interventions ont eu lieu auprès des classes de 4ème et 3ème**

**10 interventions ont été co-animées avec des entreprises**

# PROGRAMMATION TERRITOIRE

## 4.1 Parcours renforcé RSA 2020 - 2021

Equipe en charge du pilotage du projet : Mathilde GALLARDO - Catherine RUFFET

Proposer un accompagnement adapté de 7 mois aux allocataires RSA en les mobilisant sur une offre de prestations innovantes avec l'appui des acteurs économiques, de l'insertion et de la formation.

### Plus-values du dispositif :

- > Proximité géographique avec le public mis en place. Des rendez-vous sont donnés à Audincourt, Montbéliard, Isle sur le Doubs, Pont de Roide.
- > Personnalisation des parcours : durée, contenu ...
- > Le parcours est un « Tremplin » pour une insertion sociale et /ou professionnelle pour les bénéficiaires.
- > Une coopération entre les différents partenaires de l'insertion et des acteurs économiques pour aider dans la construction du parcours.
- > Tripartites permettant un point d'étape et une continuité du parcours amorcé.
- > Accompagnement qui prend en compte les expériences, les attentes, les questions, les difficultés et qui permet l'élaboration d'un parcours socio-professionnel en lien avec les partenaires du territoire.

### Commentaires / Perspectives :

#### Axes de travail en 2022 ;

- > Flyer à construire tant en direction des publics, des partenaires et des entreprises pour présenter le dispositif RSA.
- > Présentation du dispositif dans les CMS de Montbéliard + périurbain + ruralité, en continuité des premières présentations dans les CMS (Etupes, Bethoncourt, Audincourt).
- .> Mettre en place un contrat « Moral » entre la personne suivie dans le cadre du parcours renforcé RSA et les conseillers IDEIS pour accéder et formaliser l'accompagnement proposé.
- > Communiquer sur le dispositif avec un support vidéo permettant de valoriser les bénéficiaires du parcours renforcé RSA, leur accompagnement dans ce dispositif expérimental. Création envisagée d'une vidéo pour mettre en valeur des Parcours Renforcés RSA (EX. : projet de création d'une entreprise, ou une reprise d'emploi ...)

Avenant à la convention initiale pour l'année 2022 formalisé pour 50 accompagnements en file active.

### INDICATEURS CLES

**145** personnes suivies en 2020 - 2021 dans le parcours renforcé RSA

**102** personnes sorties du dispositif au 31/12/2021 dont :  
43 % en situation Emploi / Formation  
25 % déménagement, projet reporté, santé, dossier MDPH en cours  
32 % Abandon, refus de rentrer dans le dispositif, absences répétées

## 4.2 La Clause d'insertion

Equipe en charge du pilotage du projet : Maud PETIT - Inès LADDI

Il s'agit d'accompagner le développement des achats socialement responsables dans le Pays de Montbéliard, au travers des clauses d'insertion et du recours aux Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE).

Malgré un contexte sanitaire encore bien présent, l'année 2021 a été une année de forte activité avec un nombre d'heures d'insertion réalisé de presque 4 fois l'année 2020. Les marchés réservés aux SIAE ou structures du handicap représentent cette année 45 % des heures totales. Ces différents marchés ont permis de faire travailler de nombreuses structures comme DÉFI ou Travaillons Ensemble mais aussi une part plus importante de public féminin.

La mise en oeuvre de la clause d'insertion a donc permis à 226 personnes de travailler et pour 40 %, il s'agit de public féminin.

Le développement des opérations de rénovation urbaine sur le quartier de la Petite Hollande à Montbéliard et sur le quartier des Evironnes et Gravier à Sochaux ont permis de générer 11 718 heures d'insertion.

Afin de sensibiliser et mobiliser le public résident en QPV sur ces différentes opérations NPRU, différentes actions en lien avec les collègues Conseillers Relais Territoire d'IDEIS ont eu lieu : un kiosque à CV en visio le 2 mars, En route vers l'emploi le 6 mai, un Recrut' BTP au Jules Verne de Montbéliard le 25 mai avec les SIAE du Pays de Montbéliard.

Des rencontres partenariales avec l'équipe de médiation de la Petite Hollande de Montbéliard, avec l'équipe DTA QPV de Pôle Emploi, ainsi qu'un article dans « Mon Agglo » à l'automne 2021.

### INDICATEURS CLES

**44 899** heures d'insertion réalisées soit 24 ETP

**20** opérations

**86** marchés

**6** marchés d'insertion

**4** marchés réservés IAE

**1** marché réservé handicap

**75** marchés clause d'exécution

**41** entreprises concernées par la clause d'insertion

**226** participants :  
92 femmes & 134 hommes  
32 % DELD  
25% de jeunes de moins de 26 ans  
24 % bénéficiaires du RSA  
22 % résidents QPV  
13 participants sortis pour de la formation ou emploi

## 4.3 Repérage & mobilisation des publics dits « invisibles »

### Equipe en charge du pilotage du projet :

Catherine RUFFET – Delphine BRAYE – Sofian MWAYEMBE – Rachid ALI MESSAOUDI – Hilda MENCARAGLIA

Un consortium d'acteurs du Nord Franche-Comté (MIFE, DéFI, Missions locales de Belfort, Héricourt et Montbéliard) a développé un projet nommé RéSolution dans le cadre du Plan Investissement dans les compétences (2019–2021)

### Plusieurs objectifs :

- > Aller vers les publics hors les murs et les mobiliser
- > Repérer et renouer le dialogue avec des personnes très éloignées de l'emploi par de l'ilotage et « aller vers » avec un réseau de Conseillers Relais Territoire et par des actions pro actives de mobilisation en QPVet en zone rurale.
- > Expérimenter de nouvelles formes de (re)mobilisation dans un environnement où de moins en moins de publics viennent spontanément vers les acteurs et dispositifs d'emploi ou d'insertion.
- > Favoriser la dimension « rattachage » avec la poursuite du parcours initié et l'intégration vers le droit commun.
- > Capitaliser les retours d'expériences pour modéliser et disséminer les nouvelles méthodes mises en oeuvre.

### Public cible :

**Publics dits « invisibles » et prioritairement les jeunes de 16 à 29 ans révolus, ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET), qui ne sont pas accompagnés vers l'insertion professionnelle vers un acteur du Service Public de l'Emploi (Pôle Emploi, Mission locale ou CAP Emploi) ou tout autre acteur.**

### Les plus-values de ce projet :

- > une manière ludique et décalée, et moins institutionnelle de sensibiliser et orienter les jeunes
- > des réponses innovantes avec des nouvelles approches de prises de contact (dans la rue, associations sportives et culturelles ...)
- > des partenariats, des coopérations avec une multiplicité d'acteurs d'horizons divers pour favoriser l'insertion socio-professionnelle



Recrut Sport - Voujeaucourt



Recrut Sport - Bavans



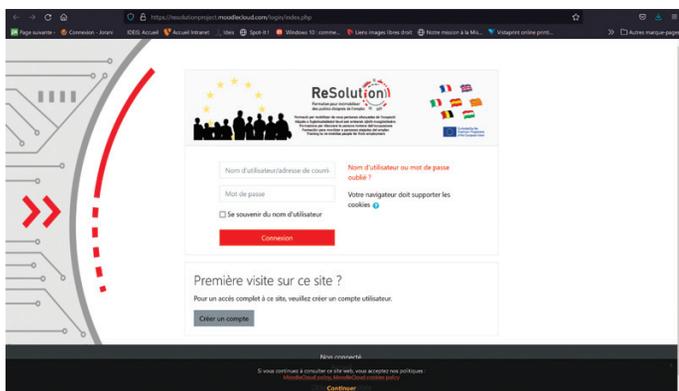
Recrut D'marche - Pont-de-Roide

## Commentaires / Perspectives :

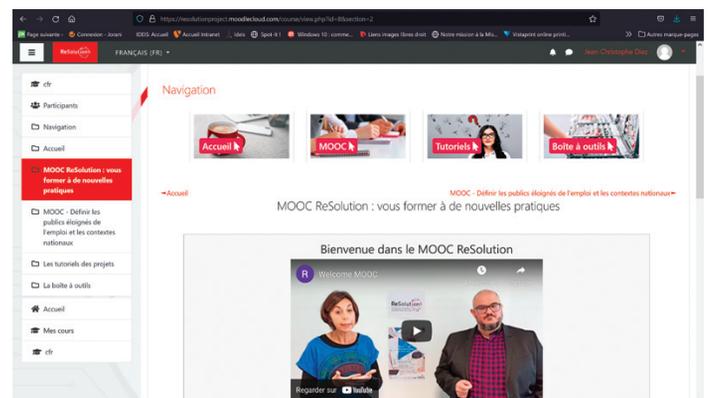
Un travail de capitalisation de la démarche a été engagé en 2021, avec La Coopérative des Citoyens et les équipes CRT sur la caractérisation de leur métier et de ses compétences, les missions pour répondre à la défiance institutionnelle des publics, à l'isolement social qui rend plus difficile la démarche de repérage, la prise en compte de logiques territorialisées.

En parallèle dans le cadre d'Erasmus +, IDEIS a coordonné avec 7 structures et 5 pays Européens (France, Hongrie, Espagne, Italie et Belgique), un projet de formation pour (re)mobiliser les publics éloignés de l'emploi.

Ainsi, une plateforme gratuite a été créée à destination des professionnels de l'orientation professionnelle, de l'insertion, de l'emploi, de la formation de toute l'Europe. Traduite en six langues, elle est composée de bonnes pratiques, de tutoriels de formation et d'un Mooc : <https://resolutionproject.moodlecloud.com/login/index.php>



Écran d'accueil de la plateforme développée à l'échelle européenne



1 MOOC, 1 boîte à outils, des Tutoriels à destination des professionnels

## INDICATEURS CLES

Pour le Nord Franche-Comté, d'octobre 2019 à Novembre 2021 :

**2732** bénéficiaires ont été sensibilisés à travers l'ilotage social et partenarial, les actions de remobilisation et **544** personnes ont bénéficié d'un parcours Résolution («accrochées»)

**44%** ont moins de 30 ans

**166** jeunes ont moins de 26 ans et sont entrés en accompagnement Mission locale





  
**IDEAS**



# IDEIS



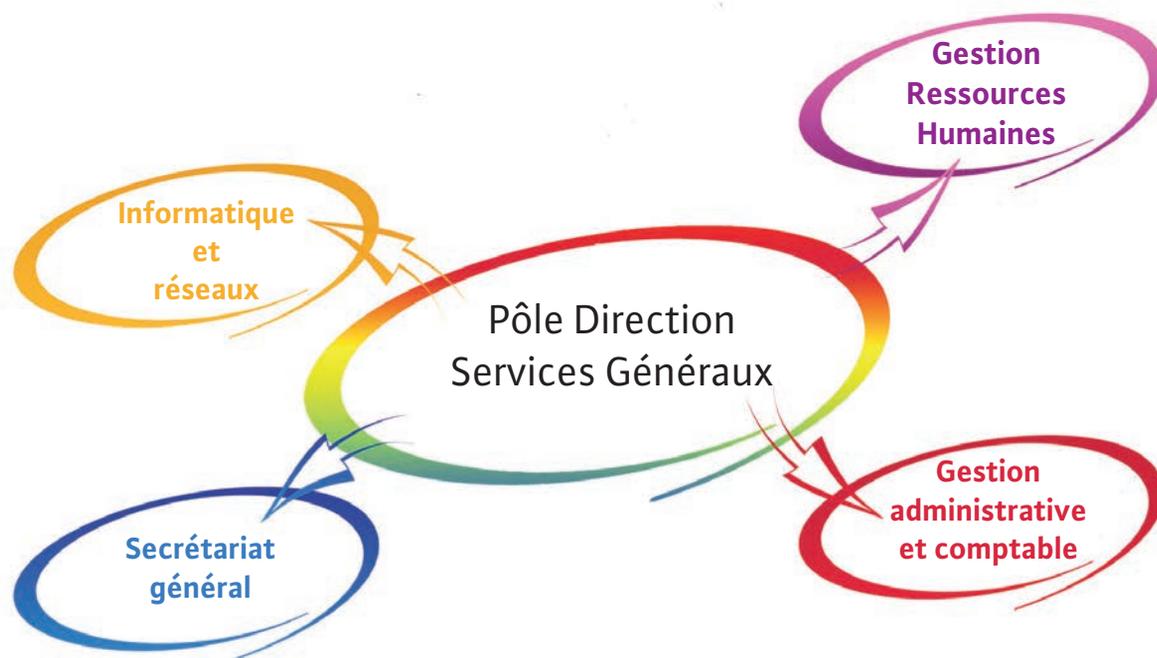
**Pôle**  
**Finances Services Généraux**



# Pôle Direction et Services généraux

Pilotage du Pôle Finances et Services Généraux ; David PAN

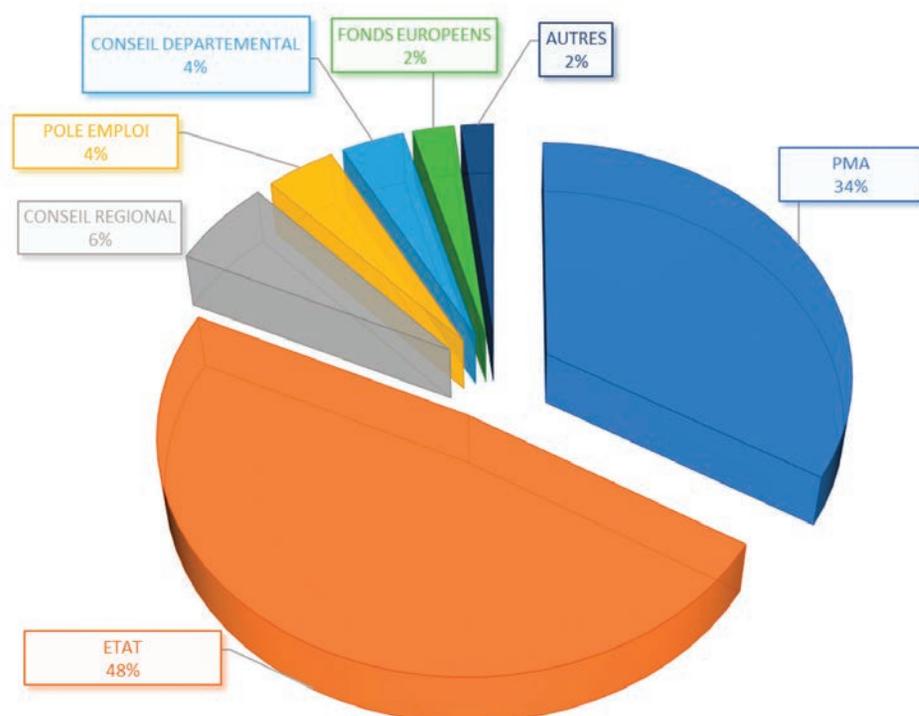
Le Pôle Finances Services Généraux est ainsi construit autour de 4 grands métiers structurants :



Les missions du Pôle Finances Services Généraux permettent de répondre à 4 objectifs clés :

- . **Soutenir l'ensemble des équipes opérationnelles** pour faciliter la production de services aux publics couverts par IDEIS : jeunes, salariés, publics en insertion, entreprises ...
- . **Gérer les missions transversales de la structure** au travers des missions supports telles que : la gestion comptable, les Ressources Humaines, la logistique et la maintenance, l'informatique.
- . **Structurer l'organisation comptable.**
- . **Assurer au travers des missions Finances et RH, un suivi et une maîtrise de la masse salariale, qui nécessite une attention particulière et constante en lien avec le budget de la structure,**

## Ressources financières de l'association :



### Financeurs

### Ressources

Pays de Montbéliard Agglomération	904 200,00 €
Etat	1 301 002,00 €
Conseil Régional	164 167,00 €
Pôle Emploi	108 448,00 €
Conseil Départemental	97 700,00 €
Fonds Européens	64 173,00 €
Autres	50 200,00 €

## Effectif de l'association au 31 décembre 2021 :

Au 31 décembre, l'effectif total d'IDEIS, tous statuts confondus était de **52 personnes** (37 femmes et 15 hommes)

### 39 salariés de droit privé

**13 salariés Mis A Disposition (MAD)** soit :

- . 12 agents fonctionnaires mis à disposition par Pays de Montbéliard Agglomération,
- . 1 psychologue du réseau ARML (Association Régionale des Missions Locales) mise à disposition à titre gratuit.



Au 1er janvier 2021, l'effectif était de 46 personnes (Agents Mis A Disposition et Salariés de droit privé)



## **IDEIS - Centre (Siège)**

Centre des Alliés - 2 Avenue des Alliés  
CS 36315 - 25206 Montbéliard Cedex  
Tél. 03 81 71 04 00 - E-mail : [accueil@ideis-asso.fr](mailto:accueil@ideis-asso.fr)

---

## **IDEIS - Entreprises & territoire**

Site AFPA  
23 rue de Gascogne - 25200 Grand-Charmont  
Tél. 03 81 71 04 20 - E-mail : [accueil@ideis-asso.fr](mailto:accueil@ideis-asso.fr)

---

## **IDEIS - Sud**

Pôle Multi Services  
14 B rue Gustave Courbet - 25700 Valentigney  
Tél. 03 81 36 12 88 - E-mail : [accueil@ideis-asso.fr](mailto:accueil@ideis-asso.fr)

Mairie Audincourt (Permanences)  
8 avenue Aristide Briand - 25400 Audincourt  
E-mail : [accueil@ideis-asso.fr](mailto:accueil@ideis-asso.fr)