



OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DE L'ACHAT PUBLIC

**Commande publique et accès à l'emploi des personnes
qui en sont éloignées**

Guide à l'attention des acheteurs publics

**Projet élaboré par l'Atelier de réflexion
sur les aspects sociaux dans la commande publique**

19 avril 2007

Table des Matières

	Page
Préface	6
1 Présentation des principaux articles du code des marchés publics relatifs aux clauses sociales et de quelques spécificités des marchés publics avec clauses sociales	8
1.1 L'acheteur public doit examiner dès l'expression des besoins la possibilité de prendre en compte des objectifs du développement durable dans un marché public, dont notamment l'insertion des personnes éloignées de l'emploi	8
1.2 Quels publics éloignés de l'emploi, l'acheteur public peut-il promouvoir dans le cadre d'un marché public ?	9
1.3 Quels sont les moyens juridiques offerts par le code des marchés publics pour promouvoir dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées ?	10
1.4 Comment mettre en œuvre ces moyens juridiques ?	14
1.4.1 Article 10 : Allotissement	
1.4.2 Article 14 : Clauses sociales et environnementales	
1.4.3 Article 15 : Les marchés réservés	
1.4.4 Article 30 : Les marchés de services d'insertion professionnelle et/ou de qualification	
1.4.5 Article 50 : Les variantes	
1.4.6 Article 53 – I : Attribution des marchés / critères de sélection des offres	
1.4.7 Article 53 – IV : Attribution des marchés / droits de préférence	
2 Questions / Réponses	21
2.1 Les questions à se poser en amont d'un marché public	21
2.1.1 Quels sont les acheteurs publics concernés par le présent guide ?	
2.1.2 L'acheteur public doit-il se poser la question d'introduire des clauses sociales dans ses marchés ?	
2.1.3 A quel moment l'acheteur public doit-il se poser la question de l'introduction de clauses sociales dans ses marchés ?	
2.1.4 Qui doit décider de la mise en œuvre des clauses sociales ?	
2.1.5 Comment déterminer l'objet de la clause et les publics visés ? Qui est chargé de déterminer le public éligible à l'action d'insertion ?	
2.1.6 Est-ce qu'un marché peut faire référence au lieu d'habitation des publics concernés par une clause sociale ?	
2.1.7 Comment définir de manière simple et précise cette exigence de clause d'insertion sans réduire la concurrence ? Existe-t-il des moyens simples et standardisés ? Si oui, quels sont-ils ?	
2.1.8 Quels sont les interlocuteurs privilégiés auxquels l'acheteur public peut s'adresser pour améliorer sa connaissance de l'offre d'insertion ?	
2.1.9 Les opérateurs économiques (y compris les structures d'insertion par l'activité économique) peuvent-ils se regrouper pour répondre à un marché ?	

- 2.2 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché comportant une clause d'exécution au titre de l'article 14 25
- 2.2.1 Qu'est-ce qu'une clause d'exécution portant sur l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ?
 - 2.2.2 Est-ce que je peux, dans le cadre d'un marché comportant plusieurs lots, limiter une clause d'exécution à un ou certains lots ?
 - 2.2.3 Comment prévenir en amont le risque de non-exécution de la clause ?
 - 2.2.4 Quel est le poids ou la part à attribuer à ces clauses sociales dans l'exécution d'un marché pour qu'elles ne se révèlent pas discriminatoires?
 - 2.2.5 Quelles sont les différentes modalités de réalisation des clauses d'insertion ?
 - 2.2.6 Est-ce que le marché public doit imposer les modalités particulières de réalisation de la clause d'insertion ?
 - 2.2.7 Comment rédiger la clause : en pourcentage d'heures d'insertion ? en nombre d'heures d'insertion ?
 - 2.2.8 Comment calculer le nombre d'heures d'insertion pour un marché public incluant une clause d'exécution ?
 - 2.2.9 Est-ce que, dans le cadre de la réalisation de l'exécution d'une clause article 14, je peux privilégier des opérateurs économiques qui sont des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) ?
 - 2.2.10 Une entreprise d'insertion peut-elle être attributaire d'un marché public comportant une clause sociale d'exécution article 14 ou intervient-elle nécessairement en sous-traitance ?
 - 2.2.11 Une entreprise peut-elle se prévaloir de réalisations, d'actions d'insertion menées dans le cadre d'autres marchés publics pour satisfaire les obligations pour une consultation donnée dans un marché public ?
 - 2.2.12 Je souhaite préparer un marché public avec une clause au titre de l'article 14 liée à l'insertion. Quels sont les acteurs à mobiliser, quelles sont les précautions autres que juridiques à prendre ?
 - 2.2.13 Puis-je recueillir des informations auprès des acteurs économiques et des acteurs de l'insertion par l'activité économique ?
 - 2.2.14 Qui définit si les publics embauchés correspondent aux critères définis dans l'avis d'appel public à la concurrence ?
 - 2.2.15 Est-ce qu'il existe des références dans ce domaine ? Où les trouver ?
- 2.3 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché que l'acheteur public souhaite réserver à des entreprises employant des personnes handicapées 29
- 2.3.1 Quel article du code peut être utilisé ?
 - 2.3.2 Comment rédiger le marché quand je souhaite appliquer l'article 15 ?
 - 2.3.3 Quelles sont les structures équivalentes autres que les entreprises adaptées (EA) et les établissements et services d'aide par le travail (ESAT) mentionnées dans le code ?
 - 2.3.4 Est-ce qu'il existe des références dans ce domaine ?
 - 2.3.5 Est-ce que je peux réserver à des entreprises employant majoritairement des personnes handicapées un lot spécifique dans un marché public en comportant plusieurs ?
 - 2.3.6 La mise en œuvre dans un marché public d'un marché réservé visant à la promotion dans l'emploi de personnes handicapées génère-t-elle un surcoût ? Si oui, comment le justifier au plan économique ?
 - 2.3.7 Comment faire valoir des actions de sous-traitance à des entreprises adaptées (EA) ou des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) au titre du respect de mes obligations d'embauche de personnes handicapées ?
 - 2.3.8 Comment calculer ma contribution FIPH-FP en tenant compte de mes actions de sous-traitance ?
 - 2.3.9 Quelles sont les autres possibilités pour favoriser l'embauche de personnes handicapées ?

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

- 2.4 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction du marché d'insertion et/ou de qualification professionnelle 32
 - 2.4.1 Quel article du code des marchés publics me permet de passer un marché d'insertion et/ou de qualification professionnelle ?
 - 2.4.2 Qu'est-ce qu'un marché public d'insertion et/ou de qualification professionnelle ?
 - 2.4.3 Suis-je compétent pour passer ce type de marché ?
 - 2.4.4 Comment peut être rédigé mon marché public d'insertion et/ou de qualification professionnelle ?
 - 2.4.5 Sur quelle ligne budgétaire l'imputer ?
 - 2.4.6 Qu'est-ce qu'une procédure adaptée ?

- 2.5 Les autres questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché public avec clause sociale 34
 - 2.5.1 Je souhaite mettre en place un critère social pour l'attribution de mon marché. Sur quelle base juridique puis-je le faire (art 53 alinéa 1) ? Quelle pondération lui donner pour ne pas courir de risque juridique ? Est-ce qu'il existe des expériences de mise en œuvre de cet article du code des marchés publics ?
 - 2.5.2 Est-ce que, dans un accord-cadre, je peux promouvoir dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées ? Comment puis-je le faire ? Quelle est la meilleure modalité pour un ou plusieurs marchés avec aspects sociaux ?
 - 2.5.3 Est-ce que l'on peut utiliser les variantes (article 50) ou les options pour favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ?

- 2.6 Quelques questions relatives à l'insertion et aux publics éloignés de l'emploi 36
 - 2.6.1 Faut-il recourir à une structure spécifique pour accompagner l'acheteur public ?
 - 2.6.2 Quels sont les différents acteurs de l'insertion sur le terrain ?
 - 2.6.3 La qualité des propositions d'insertion des candidats peut-elle être prise en compte ?
 - 2.6.4 Est-ce qu'il existe une durée minimale pour une action d'insertion réussie ?
 - 2.6.5 Faut-il s'informer de l'offre d'insertion existante et de ses capacités de développement ?
 - 2.6.6 Une gestion prévisionnelle des clauses d'insertion peut-elle favoriser une dynamique locale d'insertion et la mise en place d'une formation adaptée ?

- 2.7 Les questions qui peuvent se poser pour l'exécution d'un marché passé en application des articles 14,15 et 30 du code des marchés publics 39
 - 2.7.1 Une offre qui ne répond pas au cahier des charges d'un marché public en matière d'insertion peut-elle être recevable ?
 - 2.7.2 Comment suivre l'exécution d'un marché public et vérifier que les conditions d'exécution sont respectées ?
 - 2.7.3 Peut-on appliquer des pénalités ? Dans quelles limites ?
 - 2.7.4 Peut-on résilier un marché public quand le titulaire ne respecte pas les prescriptions prévues dans le marché en matière d'insertion ?

- 2.8 Autres questions 40
- 2.8.1 Quelles sont les règles de procédures et de publicité qui s'appliquent lorsque je me situe en dessous du seuil de 4.000€ H.T.?
 - 2.8.2 Peut-on inscrire une localisation particulière du titulaire dans un marché public ?
 - 2.8.3 Faut-il craindre des recours éventuels d'entreprises européennes qui ne pourraient répondre à un marché public avec clause d'insertion ?
 - 2.8.4 Les contrats de partenariat (PPP) au sens de l'ordonnance n°2004-559 du 17 juin 2004 ne sont pas abordés dans le présent guide. Pour autant, est-ce que ces conseils leurs sont applicables ?
 - 2.8.5 Puis-je valoriser les marchés publics avec clause sociale passés au titre de la politique de développement durable conduite par mes services ?
 - 2.8.6 Au niveau national, est-ce que les actions qui incluent des clauses sociales vont être intégrées dans le plan national d'actions pour les achats publics durables ?

Liste des annexes

Annexe 1 : Charte de l'Environnement

Annexe 2 : La fonction de facilitateur pour la gestion des clauses sociales dans les marchés publics

Annexe 3 : Comparaison entre le code des marchés publics, l'ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005 relative aux marchés passés par certaines personnes publiques ou privées non soumises au code des marchés publics et les directives 2004/17/CE et 2004/18/CE du 31 mars 2004

Préface

Ce projet de guide, mis en concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007, vise à faciliter et à sécuriser le développement des clauses sociales dans les marchés publics, plus particulièrement les clauses permettant le retour à l'emploi et l'insertion professionnelle et sociale des personnes connaissant une situation de chômage ou d'exclusion, ou encore certaines personnes handicapées en recherche d'emploi.

Il n'a pas pour but de constituer un guide général de l'ensemble des bonnes pratiques en matière de clauses sociales. Celles-ci peuvent en effet avoir plusieurs objets et d'autres documents pourront, le cas échéant, leur être consacrés.

La réduction du chômage de longue durée et l'accès au travail des personnes en situation d'exclusion sont des enjeux humains économiques et sociaux qui s'imposent à tous. Cela a été clairement affirmé par plusieurs lois récentes, tout particulièrement la loi de lutte contre les exclusions de 1998 et la loi pour le renforcement de la cohésion sociale de 2005.

Or, de façon régulière depuis 2001, la réglementation des marchés publics contient comporte de nouvelles dispositions, de plus en plus précises et puissantes, qui permettent d'utiliser intelligemment l'achat public pour participer à la lutte contre les exclusions. Ainsi, des expériences novatrices, menées par certaines collectivités territoriales, montrent que les acheteurs publics peuvent effectivement introduire dans leurs marchés des clauses favorisant l'emploi des publics en difficulté, et ce de manière paisible et féconde pour tous, y compris pour les entreprises qui exécutent les marchés. De plus, les marchés avec clauses sociales peuvent permettre de faire revenir sur le marché du travail des personnes qui en étaient écartées, contribuant ainsi à détendre les tensions du marché du travail dans certains secteurs qui cherchent des collaborateurs comme le Bâtiment et Travaux Publics.

Pourtant les possibilités du code des marchés publics sont encore insuffisamment utilisées, notamment parmi les administrations d'Etat. La collectivité se prive ainsi d'un levier permettant de réduire la fracture sociale.

Ce guide est né de ce constat et de l'analyse que certains obstacles, réels ou supposés, qui entravent le développement des clauses sociales orientées vers l'emploi, pourraient être largement atténués par une information juridique plus précise et accessible. En effet, ces clauses apparaissent souvent comme une source de complexité supplémentaire dans un univers, celui des marchés publics, qui l'est déjà passablement. Les acheteurs publics ont donc besoin d'être sécurisés juridiquement et accompagnés techniquement tant pour définir ces clauses que pour en contrôler l'exécution. Les entreprises qui font acte de candidature ont par ailleurs besoin, de leur côté, d'être également rassurées quant à leur capacité à les appliquer et à être éventuellement accompagnées à cet effet, si elles le souhaitent. Une certaine ingénierie d'intermédiation, comportant différents aspects, apparaît souvent nécessaire.

Le présent projet de guide souhaite donc rendre accessibles à tous la dimension juridique de ce dossier. Il a été rédigé dans le cadre de l'Observatoire Economique de l'Achat Public, dirigé par le Directeur des Affaires Juridiques du Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie. Il a bénéficié à ce titre du soutien des équipes de la Direction des Affaires Juridiques sans laquelle il n'existerait pas.

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Il analyse les différents articles du code concernés et s'efforce de répondre de manière précise et concrète aux différentes questions que se posent légitimement les acheteurs publics qui, évaluant leurs besoins en prenant en compte des objectifs du développement durable comme le prévoit désormais le code des marchés publics, souhaitent introduire des clauses de promotion dans l'emploi des personnes en difficulté.

Il s'agit d'un guide et non d'une circulaire. L'esprit du code des marchés publics a changé. Celui-ci fournit désormais un cadre permettant aux acheteurs d'assumer pleinement leurs responsabilités. Aussi ce guide fournit des interprétations du code, donne des conseils ou avis, recense ou valide éventuellement des pratiques, mais ne prescrit rien. Le lecteur n'y trouvera donc ni clause type, ni document type.

Enfin, principalement parce que son objet est principalement juridique, il ne couvre pas tous les aspects du problème, notamment les questions organisationnelles qui sont davantage traitées dans d'autres documents du même type, tel le guide élaboré par l'Alliance Ville Emploi, qui a été réalisé en concertation avec le concours des membres du Conseil National de l'Insertion par l'Activité Economique. Il n'exclut naturellement nullement que de grands opérateurs ou tête de réseau rédigent leur propre guide, comme l'on fait l'ANRU ou les Régies de Quartier.

Il est en outre particulièrement heureux que les services de l'Etat, qu'il s'agisse des équipes en charge des achats au premier rang desquelles la Mission Interministérielle France Achats, du Service Public de l'Emploi, de la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle, des équipes juridiques de l'ensemble des ministères se mobilisent désormais sur ce sujet.

Merci à tous ceux qui ont participé à la rédaction de ce document, administrations, caisses de protection sociale, fédérations professionnelles, associations d'élus, associations du secteur social, experts. Grâce à eux, ce guide pourra aider les divers opérateurs des marchés publics à exercer leurs responsabilités sociales dans de meilleures conditions. La lutte contre les exclusions a besoin de tous, et notamment des acheteurs publics.

Jean-Baptiste de Foucauld
Inspecteur Général des Finances
Président de l'Atelier de réflexion

Ce guide concerne l'ensemble de la commande publique. Les dispositions du titre I du code des marchés publics mises en exergue s'appliquent aux pouvoirs adjudicateurs. Toutefois, l'article 141 prévoit que la plupart de ces dispositions s'appliquent en vertu du titre II aux marchés et accords cadres passés par les entités adjudicatrices.

1 Présentation des principaux articles du code des marchés publics relatifs aux clauses sociales et de quelques spécificités des marchés publics avec clauses sociales

1.1 L'acheteur public doit examiner dès l'expression des besoins la possibilité de prendre en compte des objectifs du développement durable dans un marché public, dont notamment l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

Cette obligation d'examen a été introduite par le nouvel article 5, qui précise que « la nature et l'étendue des besoins à satisfaire sont déterminées avec précision (...) en prenant en compte des objectifs de développement durable. » Cette obligation a fait son apparition en droit français dans la loi constitutionnelle n° 2005-205 du 1^{er} mars 2005 relative à la Charte de l'Environnement. Celle-ci dispose dans son article 6 que les politiques publiques doivent promouvoir un développement durable et qu'elles concilient la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social (annexe 1 : Charte de l'Environnement).

L'article 5 du code des marchés publics impose au pouvoir adjudicateur une obligation de s'interroger sur la définition de ses besoins eu égard à des objectifs de développement durable, entendu au sens large puisqu'il comprend trois piliers qu'il convient si possible de concilier : efficacité économique, équité sociale et développement écologiquement soutenable¹.

Au vu des différents articles du code des marchés publics qui vont être abordés dans ce guide, il apparaît clairement que l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi constitue une composante essentielle du progrès social. Il est rappelé que le développement durable est, selon le rapport Brundtland, un « développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »

Ainsi, pour chacun de ses achats, l'acheteur public a désormais l'obligation de s'interroger sur la possibilité d'intégrer dans son marché (spécifications techniques, cahier des charges, conditions d'exécution) ou dans la procédure de passation (sélection des candidatures ou critères de sélection des offres) des exigences en termes de développement durable, liées à un ou plusieurs de ces piliers. Cette obligation pèse sur l'acheteur public lors de la définition des besoins, c'est-à-dire en amont du lancement de la procédure. Cependant, il n'a pas à justifier, vis-à-vis des opérateurs économiques, de son impossibilité de prendre en compte des objectifs de développement durable dans les documents de consultation du marché public.

En revanche, s'agissant d'une obligation qui lui est imposée par le code des marchés publics, l'acheteur public doit être en mesure de justifier à tout moment, à l'égard des organismes de contrôle du marché, de son impossibilité de prendre en compte de tels objectifs de développement durable. Il est recommandé au pouvoir adjudicateur d'utiliser le rapport de présentation prévu à l'article 79 du code des marchés publics pour expliquer sa décision.

¹ Le Rapport Brundtland - Commission mondiale sur l'environnement et le développement publié en 1987 est disponible à l'adresse <http://www.agora21.org/dd/rapport-brundtland.html>

1.2 Quels publics éloignés de l'emploi, l'acheteur public peut-il promouvoir dans le cadre d'un marché public ?

La directive 2004/18/CE du 31 mars 2004² dans son considérant 33, tout comme le code des marchés publics, permet de prendre en compte un champ très large.

Toutefois, par souci de simplicité, de cohérence, d'efficacité et de sécurisation juridique tant pour les acheteurs publics que vis-à-vis des entreprises qui auront à appliquer ces clauses, il est recommandé de s'inspirer de la définition des publics donnée par l'article L. 322-4-16 du code du travail relatif aux structures d'insertion par l'activité économique : « L'insertion par l'activité économique a pour objet de permettre à des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières de bénéficier de contrats de travail en vue de faciliter leur insertion sociale et professionnelle. Elle met en œuvre des modalités spécifiques d'accueil et d'accompagnement. »

Concrètement, peuvent ainsi être concernées les personnes relevant des catégories administratives suivantes :

- les Demandeurs d'Emploi de Longue Durée (plus de 12 mois d'inscription au chômage) ;
- les allocataires du R.M.I ou ayant droit ;
- les publics reconnus travailleurs handicapés ;
- les bénéficiaires de l'Allocation Spécifique de Solidarité (ASS), de l'Allocation d'Insertion (AI), de l'Allocation Parent Isolé (API), de l'Allocation Adulte Handicapé (AAH), de l'Allocation d'Invalidité ;
- les jeunes de Niveau infra 5, c'est-à-dire de niveau inférieur au CAP/BEP ;
- les personnes prises en charge dans le dispositif IAE (Insertion par l'Activité Économique), c'est-à-dire les personnes mises à disposition par une Association Intermédiaire (AI) ou par une Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI), ainsi que des salariés d'une Entreprise d'Insertion (EI) ;
- les personnes employées dans les GEIQ (Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) et dans les associations poursuivant le même objet.

En outre, d'autres personnes rencontrant des difficultés particulières peuvent, sur avis motivé de l'ANPE, des Maisons de l'Emploi, des PLIE, des Missions Locales, ou de CAP Emploi, être considérées comme relevant des publics les plus éloignés de l'emploi.

L'acheteur public peut s'appuyer sur l'ensemble des acteurs de l'emploi et de l'insertion opérant sur les territoires pour le repérage et la mobilisation des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières.

² Directive 2004/18/CE du Parlement européen et du Conseil du 31 mars 2004 relative à la coordination des procédures de passation des marchés publics de travaux, de fournitures et de services, modifiée par la directive 2005/51/CE de la Commission du 7 septembre 2005 modifiant l'annexe XX de la directive 2004/17/CE du Parlement européen et du Conseil sur les marchés publics.

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

1.3 Quels sont les moyens juridiques offerts par le code des marchés publics pour promouvoir dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées ?

Depuis le code des marchés publics 2001, l'acheteur public dispose d'une palette d'outils, qui s'est encore enrichie en 2006, lui permettant de mettre en œuvre les objectifs de développement durable.

Ces divers instruments ont chacun leur caractéristique propre mais peuvent se combiner entre eux. Leur bonne utilisation doit s'appuyer sur une définition précise des besoins de la personne publique et de l'existence d'un besoin d'insertion sur le terrain susceptible de donner lieu à une réponse organisée.

Le présent tableau¹ vise à aider l'acheteur public à déterminer quel véhicule juridique offert par le code apparait le plus approprié à chaque cas.

Articles du CMP 2006	Avantages	Commentaires
<p>Article 10 : Allotissement</p> <p>« Afin de susciter la plus large concurrence, et sauf si l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes, le pouvoir adjudicateur passe le marché en lots séparés dans les conditions prévues par le III de l'article 27. A cette fin, il choisit librement le nombre de lots, en tenant notamment compte des caractéristiques techniques des prestations demandées, de la structure du secteur économique en cause et, le cas échéant, des règles applicables à certaines professions.....</p> <p>Le pouvoir adjudicateur peut toutefois passer un marché global, avec ou sans identification de prestations distinctes, s'il estime que la dévolution en lots séparés est de nature, dans le cas particulier, à restreindre la concurrence, ou qu'elle risque de rendre techniquement difficile ou financièrement coûteuse l'exécution des prestations ou encore qu'il n'est pas en mesure d'assurer par lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination....»</p>	<p>Permet de moduler la consistance des lots selon le niveau de technicité et de définir les lots les plus adaptés pour introduire une clause d'insertion ou pour un marché réservé</p> <p>Facilite, grâce à un volume adapté des lots, l'accès aux marchés des différents types de structures d'insertion. Toutefois, lorsqu'il est possible, le marché unique n'interdit en rien une démarche d'insertion.</p> <p>Permet de prévoir des lots réservés dans le marché sur la base de l'article 15.</p>	<p>Peut alourdir la procédure de passation et l'exécution.</p>

¹ Les avantages et commentaires sont présentés du point de vue retenu pour le guide

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Articles du CMP 2006	Avantages	Commentaires
<p>Article 14 : Clauses sociales et environnementales</p> <p>« Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental qui prennent en compte les objectifs de développement durable en conciliant développement économique, protection et mise en valeur de l'environnement et progrès social. Ces conditions d'exécution ne peuvent pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats potentiels. Elles sont indiquées dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation. »</p>	<p>Permet d'imposer aux entreprises soumissionnaires de s'engager à réaliser une action d'insertion correspondant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soit à un volume déterminé d'heures de travail ; - soit à un pourcentage déterminé des heures travaillées du marché ; - soit à une part du montant du marché. 	<p>Implique de connaître préalablement la situation locale en matière d'emploi et l'offre d'insertion effectivement mobilisable pour exécuter le marché. L'engagement d'insertion demandée aux soumissionnaires doit être fixé de façon à ne pas réduire le nombre de ceux-ci.</p>
<p>Article 15 : Marchés réservés</p> <p>« Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises adaptées ou à des établissements et services d'aide par le travail mentionnés aux articles L. 323-31 du code du travail et L. 344-2 du code de l'action sociale et des familles, ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales. L'avis d'appel public à la concurrence fait mention de la présente disposition. »</p>	<p>Permet de réserver des marchés ou des lots :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à des entreprises adaptées (EA) ; - aux établissements et services d'aide par le travail (ESAT) ; - à des structures équivalentes employant principalement des personnes handicapées. <p>Favorise à moyen terme le développement de ces structures.</p>	<p>Implique une bonne connaissance des fournisseurs potentiels de ces catégories et de leurs capacités de production.</p>

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Articles du CMP 2006	Avantages	Commentaires
<p>Art 30 : Procédure applicable aux marchés de service dont l'objet est l'insertion</p> <p>« I - Les marchés et les accords-cadres ayant pour objet des prestations de services qui ne sont pas mentionnées à l'article 29 peuvent être passés, quel que soit leur montant, selon une procédure adaptée, dans les conditions prévues par l'article 28. [...]»</p> <p>III. - Lorsqu'un marché ou un accord-cadre a pour objet à la fois des prestations de services mentionnées à l'article 29 et des prestations de services qui n'y sont pas mentionnées, il est passé conformément aux règles qui s'appliquent à celle de ces deux catégories de prestations de services dont le montant estimé est le plus élevé. »</p>	<p>Permet d'utiliser la procédure adaptée pour un marché de qualification et/ou d'insertion professionnelle.</p>	<p>Ne peut concerner qu'un marché dont l'objet principal est l'insertion. Veiller à ce que les critères de sélection des offres soient essentiellement liés à l'action d'insertion et/ou de qualification non pas à la réalisation d'une prestation support.</p>
<p>Art 50 : Les variantes</p> <p>« Lorsque le pouvoir adjudicateur se fonde sur plusieurs critères pour attribuer le marché, il peut autoriser les candidats à présenter des variantes. Le pouvoir adjudicateur indique dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation s'il autorise ou non les variantes ; à défaut d'indication, les variantes ne sont pas admises. Les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur présentation. Seules les variantes répondant à ces exigences minimales peuvent être prises en considération. Les variantes sont proposées avec l'offre de base.....»</p>	<p>Permet de bénéficier de propositions réalistes innovantes auxquelles l'acheteur n'a pas pensé. Permet de laisser aux entreprises l'initiative et le choix des modalités selon lesquelles elles satisferont à des obligations en matière d'insertion.</p>	<p>Ne pas oublier d'autoriser explicitement les variantes dès l'avis de publicité. Les documents de la consultation doivent prévoir les éléments nécessaires à l'appréciation de la pertinence de la variante. L'ouverture de la commande publique aux variantes est un facteur de complexité de l'analyse des offres sur la base des critères annoncés. Il convient de mettre en place une méthodologie d'analyse transparente. Pas d'expérience connue à ce stade. Nécessite d'avancer avec prudence et de tester progressivement.</p>

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Articles du CMP 2006	Avantages	Commentaires
<p>Art 53 alinéa I : Attribution des marchés / Critères de sélection des offres</p> <p>«Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, le pouvoir adjudicateur se fonde :</p> <p>1° Soit sur une pluralité de critères non discriminatoires et liés à l'objet du marché, notamment la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les performances en matière de protection de l'environnement, les performances en matière d'insertion professionnelle des publics en difficulté, le coût global d'utilisation, la rentabilité, le caractère innovant, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison, le délai de livraison ou d'exécution. D'autres critères peuvent être pris en compte s'ils sont justifiés par l'objet du marché ;</p> <p>2° Soit, compte tenu de l'objet du marché, sur un seul critère, qui est celui du prix. »</p>	<p>Peut inciter de manière transparente les entreprises soumissionnaires à présenter des offres performantes en matière d'insertion.</p> <p>Mise en évidence transparente d'une pondération favorisant les offres performantes en matière d'insertion professionnelle.</p> <p>Peut être combiné avec une clause d'exécution de l'article 14 par exemple pour prendre en compte la qualité de l'action d'insertion proposée au titre des clauses d'exécution prévues.</p>	<p>Nécessité d'un lien strict entre l'objet du marché et l'insertion professionnelle.</p> <p>Affecter un poids raisonnable au critère.</p> <p>Peu d'expériences.</p>
<p>Art 53 alinéa IV : Attribution des marchés / Droit de préférence</p> <p>« 1° Lors de la passation d'un marché, un droit de préférence est attribué, à égalité de prix ou à équivalence d'offres, à l'offre présentée par une société coopérative ouvrière de production, par un groupement de producteurs agricoles, par un artisan, une société coopérative d'artisans ou par une société coopérative d'artistes ou par des entreprises adaptées.</p> <p>2° Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des prestations susceptibles d'être exécutées par des artisans ou des sociétés d'artisans ou des sociétés coopératives d'artisans ou des sociétés coopératives ouvrières de production ou des entreprises adaptées, les pouvoirs adjudicateurs contractants doivent, préalablement à la mise en concurrence, définir les travaux, fournitures ou services qui, à ce titre, et dans la limite du quart du montant de ces prestations, à équivalence d'offres, seront attribués de préférence à tous autres candidats, aux artisans ou aux sociétés coopératives d'artisans ou aux sociétés coopératives ouvrières de production ou à des entreprises adaptées..... »</p>	<p>Favorise à moyen terme le développement des entreprises adaptées.</p>	<p>Objet limité.</p>

1.4 Comment mettre en œuvre ces moyens juridiques ?

1.4.1 Article 10 : Allotissement

L'article 10 du code des marchés publics fixe le principe suivant : « afin de susciter la plus large concurrence, et sauf si l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes, le pouvoir adjudicateur passe le marché en lots séparés ».

Cet article a notamment pour objectif de rendre la commande publique plus accessible aux petites et moyennes entreprises (PME), qui ne sont pas nécessairement aptes à réaliser l'intégralité d'un marché.

L'allotissement au titre de l'article 10 du code des marchés publics permet notamment de prévoir :

- dans le cas de l'article 14, de mettre en place dans un ou plusieurs lots une clause d'insertion de publics éloignés de l'emploi ;
- dans le cas de l'article 15, de réserver un ou plusieurs lots aux entreprises adaptées (EA), aux établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et aux autres structures équivalentes.

Par ailleurs, l'allotissement facilite dans certains cas et pour certains lots de petites tailles le recours à la procédure adaptée, selon l'article 27 alinéa III du code des marchés publics.

L'acheteur public peut recourir au marché global, lorsque l'allotissement présente un inconvénient technique³, économique ou financier. Le principe est donc soumis à des exceptions laissées à l'appréciation du pouvoir adjudicateur sous l'éventuel contrôle du juge.

Toutefois, les marchés globaux peuvent également permettre de répondre à la problématique d'insertion, soit directement, soit en faisant appel à un intervenant extérieur.

Tout marché, qu'il soit ou non alloti, est donc susceptible de contenir une clause d'insertion.

1.4.2 Article 14 : Clauses sociales et environnementales

Cet article permet de prévoir dans un marché public des clauses d'exécution favorisant l'insertion de publics éloignés de l'emploi.

Deux réponses ministérielles de juillet 2005 précisent les modalités selon lesquelles des obligations contractuelles à caractère social peuvent être incluses dans les marchés. Elles indiquent :

- les éléments que peuvent contenir les clauses à objet social (promouvoir l'emploi de personnes rencontrant des difficultés d'insertion : voir ci-dessous les publics cibles possibles) ;
- l'étendue des obligations qu'elles peuvent assigner au cocontractant (affectation d'un certain pourcentage d'heures travaillées à ces publics en difficulté, obligation d'employer un nombre défini de jeunes chômeurs ou de chômeurs de longue durée).

Il peut s'agir notamment de demander à chacune des entreprises soumissionnaires de prendre l'engagement de réserver une part des heures de travail générées par le marché à des publics dans un parcours d'insertion.

³ Notamment, lorsque le pouvoir adjudicateur n'est pas en mesure d'assurer lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination.

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

La mise en œuvre de cet article n'a pas d'incidence sur le choix de l'entreprise. Ainsi, utilisé seul, l'article 14 ne permet pas d'apprécier la qualité du contenu de l'offre en matière d'insertion.

La clause rédigée est une condition d'exécution du marché que toute entreprise doit s'engager à respecter (cf. partie 2 Questions/réponses).

Une offre qui ne comporte pas cet engagement est réputée irrégulière.

La clause doit être rédigée et appliquée en respectant les règles suivantes :

- offrir à tous la possibilité de satisfaire à la clause ;
- ne pas fixer de modalités obligatoires de réalisation de la clause (cf. question : 2.2.5), offrir au contraire plusieurs possibilités ;
- ne pas être discriminatoire ;
- ne pas limiter la concurrence.

L'insertion d'une clause à caractère social dans le cahier des charges ne doit pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats.

A ce titre, il faut préciser que de telles obligations, qui s'imposent de manière identique à toutes les entreprises concurrentes, ont pour effet de placer celles-ci sur un pied d'égalité, tant au point de vue de l'engagement des moyens qui leurs sont demandés qu'au point de vue de leur chance d'emporter le marché.

En outre, les modalités d'exécution prévues ne doivent pas avoir pour effet de limiter la concurrence.

La base juridique de l'article 14 constitue la modalité d'insertion des publics éloignés de l'emploi la plus courante et la plus sûre juridiquement.

Exemple :

L'acheteur public qui souhaite prévoir la mise en place d'une action d'insertion dans son marché public peut introduire dans son règlement de consultation un article spécifique relatif à l'insertion. Cet article peut s'écrire de cette façon «Le marché fait l'objet d'une condition d'exécution relative à l'insertion et l'emploi de publics prioritaires...». Le cahier des clauses administratives particulières prévoit les publics visés, les modalités possibles de mise en œuvre, éventuellement un dispositif d'accompagnement de l'acheteur public et le cas échéant des pénalités spécifiques, en cas de non-réalisation ou de réalisation seulement partielle de la clause d'insertion.

1.4.3 Article 15 : Les marchés réservés

Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises adaptées (anciens ateliers protégés), à des établissements et services d'aide par le travail (anciens C.A.T) ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales.

La notion de structure équivalente permet de laisser la porte ouverte à d'autres catégories juridiques existant notamment dans d'autres Etats membres de l'Union européenne. Elle ne permet pas d'utiliser cette clause pour des structures n'employant pas principalement des personnes handicapées au sens de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Cette disposition trouve son fondement dans l'article 26 de la directive 2004/18/CE du 31 mars 2004. Selon cette directive, les ateliers protégés et les programmes d'emplois protégés contribuent de manière efficace à la promotion de l'insertion ou de la réinsertion des personnes handicapées dans le marché du travail. Comme de tels ateliers pourraient « ne pas être en mesure de remporter des marchés dans des conditions de concurrence normale », il y est prévu que « les Etats membres puissent réserver le droit de participer aux procédures de passation de marchés publics à de tels ateliers ou en réserver l'exécution dans le cadre d'emplois protégés ».

Exemple :

Un acheteur public peut décider dans le cadre d'un marché d'impression de prévoir plusieurs lots afin de sécuriser son approvisionnement et de réserver l'un de ces lots, selon les modalités de l'article 15 à une entreprise adaptée ou un ESAT ou toutes autres structures équivalentes, dans le règlement de consultation du marché.

De façon classique, il convient lors du choix du lot réservé de bien évaluer la capacité de production du marché des entreprises adaptées et des ESAT. Il doit y avoir une mise en concurrence des fournisseurs potentiels conformément aux règles du code des marchés publics.

1.4.4 Article 30 : Les marchés publics de services d'insertion professionnelle et/ou de qualification

Les marchés publics de services dont l'objet est l'insertion de publics en difficulté relèvent intégralement de l'article 30 du code des marchés publics. Leur est donc applicable, sous réserve de certaines spécificités notamment en matière de publicité, la procédure adaptée prévue à l'article 28 du code des marchés. Il est bien entendu nécessaire de s'assurer que l'insertion entre bien dans le champ de compétence de la personne publique désireuse de passer des marchés en application de l'article 30.

Il convient d'insister sur la prudence dont il faut faire preuve au moment de la rédaction de l'objet du marché. Ainsi, si l'acheteur public souhaite réaliser un marché d'insertion, cela signifie que l'objet du marché est une action d'insertion sur laquelle peut se greffer la réalisation de travaux ou la prestation de services à titre de support. Le contenu en insertion doit alors être suffisamment important pour éviter une requalification par le juge.

Les critères de l'évaluation des prestations ne doivent pas alors porter, du moins en priorité, sur la qualité des travaux ou services réalisés mais bien sur la production sur l'objet même du marché, à savoir l'insertion : par exemple si les personnes en insertion qui ont été employées ont obtenu de bonnes qualifications. On ne juge pas les résultats du titulaire en ce qui concerne la prestation support, mais la qualité de l'insertion réalisée.

Enfin, l'utilisation de l'article 30, nécessite une mise en concurrence et il ne peut y avoir de démarche de réservation des marchés.

Tous les prestataires offrant ce type de service peuvent présenter leur candidature et soumissionner, sans distinction de statut juridique : les associations sont donc habilitées à solliciter l'attribution de ces marchés, et parmi elles tout particulièrement les ateliers et les chantiers d'insertion.

L'acheteur public dont le marché public relève de la procédure adaptée est soumis à l'obligation d'organiser une procédure pour l'attribution des prestations, donc de mettre en œuvre une publicité et de mettre en concurrence les prestataires de service. Les modalités sont librement fixées par l'acheteur public en fonction de la nature et des caractéristiques du besoin à satisfaire, du nombre ou de la localisation des opérateurs économiques susceptibles d'y répondre ainsi que des circonstances de l'achat. Plus simplement, il est ainsi libre de déterminer la forme et le niveau de publicité et de mise en concurrence, notamment en les proportionnant à l'objet du marché et au nombre d'intervenants potentiellement concernés.

Concrètement, s'il s'agit d'un marché public d'un faible montant et portant sur une action spécifique d'insertion pour lequel seules une ou deux associations sont susceptibles d'être intéressées par son attribution, l'acheteur public peut alors se borner à contacter ces prestataires et négocier avec eux en vue de la passation, dès lors qu'il respecte l'égalité de traitement entre ces deux entreprises pendant les négociations et lors du choix de l'attributaire et fonde la sélection sur des critères objectifs connus de tous les opérateurs économiques.

Lorsque le marché public porte sur un montant plus conséquent et que le nombre des prestataires potentiels s'accroît, l'acheteur public est tenu de mettre en œuvre des mesures de publicité qui peuvent notamment consister en la publication d'une annonce dans un journal spécialisé et recourir à une mise en concurrence élargie à tous les prestataires se manifestant ou plus restreinte en fixant par exemple des critères de candidature objectifs et non discriminatoires. La procédure de passation applicable aux marchés d'insertion professionnelle reste donc largement ouverte aux associations auxquelles les collectivités publiques recourent souvent : il s'agit simplement de respecter un principe de publicité et de mise en concurrence proportionné à la taille du marché et au secteur concerné.

1.4.5 Article 50 : Les variantes

Les variantes sont un outil du code des marchés publics que l'acheteur peut explorer lorsqu'il ne sait pas comment rédiger dans les documents de son marché des exigences en matière d'insertion sociale mais qu'il souhaite bénéficier d'offres intégrant des objectifs d'insertion des personnes éloignées de l'emploi. L'utilisation des variantes donne ainsi à l'acheteur public l'opportunité de s'en remettre aux initiatives des opérateurs économiques pour perfectionner et diversifier leurs propositions en matière d'insertion pour les personnes éloignées de l'emploi.

A titre d'exemple, lorsque l'acheteur public a prévu d'introduire une clause sur la base de l'article 14 du code, il peut autoriser une variante sur l'insertion sociale. Cette ouverture aux variantes permettra aux opérateurs économiques de proposer des dispositifs différents, et si possible plus performants, de celui demandé par l'acheteur public dans la clause de l'article 14, tout en répondant parfaitement au besoin d'insertion sociale et en ayant une offre qui reste conforme aux exigences du marché. Ainsi, le recours à des variantes permet au pouvoir adjudicateur d'ajouter une analyse qualitative des offres s'agissant des conditions d'exécution du marché en matière d'insertion sociale.

L'ouverture à des variantes laisse le choix aux opérateurs économiques de proposer des solutions, innovantes ou non, sans pour autant sanctionner automatiquement les opérateurs économiques qui se seront contentés de répondre strictement aux exigences de la clause de l'article 14 telle que formulée par l'acheteur public. A l'inverse, l'utilisation combinée de l'article 14 et de l'article 53 relatif au critère de

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

sélection des offres (cf. ci-après) entraîne automatiquement une sélection des offres sur le critère de la performance en matière d'insertion sociale et oblige implicitement tous les opérateurs économiques à développer leur offre sur ce critère sous peine de voir leur offre mal classée.

S'agissant de l'article 50 du code des marchés publics 2006, il convient d'en préciser les modalités d'utilisation. En effet, la nouvelle rédaction de l'article 50 a modifié les conditions de recevabilité des variantes proposées par les candidats à un marché public puisque, à défaut d'indication, les variantes ne sont pas autorisées.

Dans le cas d'une procédure adaptée, les variantes sont toutefois admises, même dans le silence des documents de la consultation. Elles ne sont écartées que si l'acheteur public a expressément prévu l'interdiction de présenter des variantes.

De même, dans le cas des marchés passés par les entités adjudicatrices, soumis à la deuxième partie du code 2006, elles sont admises même si l'avis de publicité ou les documents de la consultation ne précisent pas expressément si les variantes sont autorisées (cf. article 157 du code des marchés publics).

En ce qui concerne l'examen des variantes, certaines précisions sont également nécessaires. Si l'opérateur économique dépose une offre de base et une variante, il doit clairement identifier chacune de ces offres dans les documents remis au pouvoir adjudicateur.

Lorsque le dépôt de variantes est possible, le code des marchés publics indique expressément que « Les variantes sont proposées avec l'offre de base ». Une variante ne peut donc pas être déposée seule, sans l'offre de base qu'elle doit accompagner. Si tel était néanmoins le cas, la variante ne pourrait qu'être rejetée.

Si, lors de son examen, l'offre de base est rejetée au motif qu'elle est irrégulière, inacceptable ou inappropriée, il est néanmoins possible d'examiner une variante à la condition que celle-ci soit conforme au cahier des charges, qu'elle soit présentée selon les modalités prévues par l'acheteur public et que, si elle n'est pas elle-même rédigée de manière complète mais renvoie, pour partie, à l'offre de base, elle n'inclue pas les éléments de l'offre de base qui ont conduit à ce que cette offre de base soit rejetée. A défaut de remplir ces conditions, la variante doit elle aussi être rejetée.

Pour pouvoir comparer les variantes de façon transparente, l'article 50 exige que les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que doivent respecter les variantes ainsi que les modalités de leur présentation. Les offres de base et les variantes doivent être classées en utilisant les mêmes critères, soit en classant séparément les offres de base et les variantes et en comparant la meilleure de chacune de ces propositions, soit en classant ces propositions sans les distinguer au préalable. Le choix du mode de classement relève de l'acheteur public.

Dans le cas où les variantes ne sont pas autorisées, l'acheteur public doit rejeter comme irrecevables toutes les variantes déposées isolément ou en complément d'une offre de base. En revanche, l'offre de base n'a pas à être rejetée au motif qu'elle serait accompagnée d'une ou de plusieurs variantes non autorisées, sous réserve qu'elle soit présentée de manière telle qu'elle soit bien dissociée de la ou des variantes.

1.4.6 Article 53- I : Attribution des marchés / critères de sélection des offres

L'article 53-I du présent code des marchés publics permet, au titre de la sélection des offres, de prendre en compte un critère de performance en matière d'insertion professionnelle des publics en difficulté, en complément des critères «classiques» de choix tels que la valeur technique, le prix ou les délais d'exécution.

En l'état de la jurisprudence de la Cour de Justice des Communautés Européennes (CJCE), ce critère social ne peut toutefois être mis en œuvre que lorsqu'il présente un lien avec l'objet du marché, c'est-à-dire lorsque la nature des prestations demandées est bien en rapport avec une démarche d'insertion. C'est bien évidemment le cas quand l'objet même du marché est la réalisation d'une action d'insertion. Mais il est également possible d'envisager l'utilisation de ce critère lorsque le marché porte sur la réalisation d'une prestation classique de travaux, de fournitures ou de services conjuguée à un programme d'insertion qui se décline dans le cadre d'une clause d'exécution de l'article 14 du code des marchés publics.

En revanche, il n'est pas permis d'utiliser le critère des performances en matière d'insertion lorsque l'objet du marché ne comporte aucune dimension sociale. Il est évidemment difficile de déterminer si le besoin auquel répond un marché couvre ces deux dimensions ou porte seulement sur des prestations sans caractère social. C'est la raison pour laquelle il est recommandé aux acheteurs publics de bien étudier la nature du besoin avant de prévoir un critère de performances en matière d'insertion.

Dans l'hypothèse d'un marché comportant explicitement cette dimension sociale, le critère des performances en matière d'insertion est susceptible d'optimiser le recours à l'article 14. Lorsqu'un pouvoir adjudicateur met en œuvre le seul article 14, plusieurs soumissionnaires peuvent présenter des offres conformes à la clause d'insertion du cahier des charges alors même que leurs solutions seront très inégales en matière d'insertion. L'acheteur public n'est alors pas à même de valoriser l'offre la plus intéressante sur le plan social. A contrario, l'utilisation du critère des performances en matière d'insertion en application de l'article 53-I associé à une pondération adéquate, donne au pouvoir adjudicateur le moyen de départager les offres également sur le terrain de la démarche d'insertion, puisqu'il peut évaluer, par une note chiffrée, la qualité de la proposition des opérateurs économiques dans ce domaine et qu'il peut donner une certaine importance à ce critère. Le recours à l'article 53-I, couplé à l'article 14, incite les opérateurs économiques à proposer une démarche d'insertion plus élaborée que celle qui serait exigée par la simple conformité à la clause d'insertion figurant dans le cahier des charges puisqu'ils peuvent, ce faisant, espérer une note supérieure.

L'autre intérêt potentiel du critère des performances en matière d'insertion est de fournir aux soumissionnaires une information sur les attentes du pouvoir adjudicateur concernant les modalités d'exécution de la clause d'insertion. En utilisant judicieusement des sous-critères, ce dernier peut indiquer que son appréciation du critère social prendra en compte plusieurs aspects d'une même démarche d'insertion comme par exemple, la qualité du tutorat fourni aux bénéficiaires de la clause ou le niveau de qualification professionnelle atteint par ces derniers à l'issue de leur participation au marché.

1.4.7 Article 53 – IV : Attribution des marchés / droit de préférence

Lors de la passation d'un marché, un droit de préférence est attribué, à égalité de prix ou à équivalence d'offres, à l'offre présentée par une société coopérative ouvrière de production, par un groupement de producteurs agricoles, par un artisan, une société coopérative d'artisans ou par une société coopérative d'artistes ou par des entreprises adaptées.

Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des prestations susceptibles d'être exécutées par des artisans ou des sociétés d'artisans ou des sociétés coopératives d'artisans ou des sociétés coopératives ouvrières de production ou des entreprises adaptées, les pouvoirs adjudicateurs contractants doivent, préalablement à la mise en concurrence, définir les travaux, fournitures ou services qui, à ce titre, et dans la limite du quart du montant de ces prestations, à équivalence d'offres, seront attribués de préférence à tout autre candidat, aux artisans ou aux sociétés coopératives d'artisans ou aux sociétés coopératives ouvrières de production ou à des entreprises adaptées.

Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des travaux à caractère artistique, la préférence, à égalité de prix ou à équivalence d'offres prévue au 2, s'exerce jusqu'à concurrence de la moitié du montant de ces travaux, au profit des artisans d'art ou des sociétés coopératives d'artistes.

2 Questions / Réponses

2.1 Les questions qui peuvent se poser en amont d'un marché public

2.1.1 *Quels sont les acheteurs publics auxquels s'adresse le présent guide ?*

Il s'agit à la fois :

a. des personnes soumises au code des marchés publics :

- l'Etat, les collectivités territoriales ou leurs établissements publics (hors établissements publics industriels et commerciaux de l'Etat), les organismes privés de sécurité sociale⁴ ;

b. des personnes publiques ou privées soumises à l'ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005⁵, et notamment des organismes de droit public définis par les critères suivants : créés pour satisfaire spécifiquement des besoins d'intérêt général ayant un caractère autre qu'industriel ou commercial; dotés de la personnalité juridique ; dont soit l'activité est financée majoritairement par l'Etat, les collectivités territoriales ou d'autres organismes de droit public, soit la gestion est soumise à un contrôle par ces derniers, soit l'organe d'administration, de direction ou de surveillance est composé de membres dont plus de la moitié sont désignés par l'Etat, les collectivités territoriales ou d'autres organismes de droit public :

- les entités adjudicatrices que sont les opérateurs de réseaux⁶ des secteurs de l'énergie, de l'eau, des transports, des postes (EDF, RTE, SNCF, La Poste...)
- les pouvoirs adjudicateurs :
 - les GIP, les GIE, certaines associations loi 1901 répondant aux critères cités ci-dessus, les sociétés d'économie mixte, les organismes d'assurance chômage ;
 - les établissements hospitaliers privés à but non lucratif ;
 - les établissements publics à caractère administratifs ayant dans leur statut une mission de recherche, parmi lesquels les EPST qui sont, depuis la loi de programme n° 2006-450 du 18 avril 2006 pour la recherche, soumis aux dispositions de l'ordonnance n° 2005-649 du 6 juin 2005 mais uniquement pour les achats destinés à la conduite de leur activité de recherche. Ils restent soumis au code des marchés publics pour tous les autres types d'achat.

2.1.2 *L'acheteur public doit-il se poser la question d'introduire des clauses sociales dans ses marchés ?*

Oui, la question doit être posée, mais il n'y a pas d'obligation d'y répondre positivement.

L'article 5 du code des marchés publics impose en effet au pouvoir adjudicateur une obligation de s'interroger sur la définition de ses besoins eu égard à des objectifs de développement durable, entendu au sens large puisqu'il comprend trois piliers qu'il convient si possible de combiner : efficacité économique, progrès social et développement écologiquement soutenable.

⁴ L'article L.124-4 du code de la sécurité sociale soumet ces organismes aux règles prévues pour l'Etat par le code des marchés publics, dans des conditions fixées par arrêté. Il s'agit de l'arrêté du 4 octobre 2005 portant réglementation sur les marchés des organismes de sécurité sociale, qui est en cours d'adaptation par le ministère de la santé.

⁵ Ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005, modifiée par la loi n° 2006-450 du 8 avril, relative aux marchés passés par certaines personnes publiques ou privées non soumises au code des marchés publics, notamment son article 38 ;

⁶ Il s'agit de secteurs qui représentent des **intérêts stratégiques** pour l'Etat. Le droit communautaire prévoit des procédures assouplies en ce qui concerne ces secteurs. Ces secteurs sont répartis en deux catégories : ceux qui visent la mise à disposition ou l'exploitation de réseaux fixes (l'électricité, le gaz, l'eau...) et ceux qui visent l'exploitation d'une aire géographique (extraction de pétrole, gaz, charbon, exploitation des ports, aéroports, gares, ...).

2.1.3 A quel moment l'acheteur public doit-il se poser la question de l'introduction de clauses sociales dans ses marchés ?

Lors du passage en revue des marchés publics à préparer dans l'année, les acheteurs publics doivent s'interroger sur la possibilité d'introduire des clauses d'insertion sociale dans leurs marchés. Ils doivent ensuite concrétiser leurs intentions lors de la rédaction de l'appel d'offre, du règlement de la consultation et du cahier des charges.

2.1.4 Qui doit décider de la mise en œuvre des clauses sociales ?

De manière générale, il revient à l'acheteur public d'apprécier l'opportunité de mettre en œuvre, quand les conditions légales sont réunies, les articles du code des marchés publics concernant l'insertion des publics éloignés de l'emploi. S'agissant d'une démarche encore relativement nouvelle, elle requiert d'être clairement intégrée dans les orientations générales des politiques d'achats, selon diverses modalités, dont quelques unes sont évoquées ci-dessous.

a. Dans les collectivités territoriales, l'autorité habilitée à passer le marché est également habilitée à introduire et donc à rédiger la clause sociale. On constate, toutefois, que la mise en œuvre des clauses sociales dans un marché public est facilitée par un engagement de nature politique qui résulte souvent d'une délibération exprimant cette volonté.

b. Pour ce qui concerne les acheteurs publics de l'Etat, une orientation générale de développement des achats publics socialement responsables a été donnée dans le cadre notamment de la nouvelle politique d'achat mise en place par la Mission Interministérielle France Achat (MIFA).

c. Pour ce qui concerne les caisses de sécurité sociale : le plan cadre développement durable 2007-2010, adopté, pour le régime général, par le comité exécutif des directeurs de l'UCANSS, et adressé à tous les organismes, prévoit, dans son axe social, une cible "aide à l'insertion" avec l'introduction des clauses sociales dans les marchés (et le développement des achats auprès du secteur protégé). Par ailleurs, le RSI (Régime Social des Indépendants) participe au groupe de travail spécifiquement créé sur ce thème à l'initiative de la Direction de la Sécurité sociale, et piloté par l'UCANSS."

d. Pour les établissements hospitaliers, l'autorité habilitée à passer le marché est également habilitée à introduire et donc à rédiger la clause sociale.

e. Pour l'Assurance chômage, les partenaires sociaux, membres du bureau de l'UNEDIC, et la Direction générale de l'UNEDIC ont défini une politique en faveur de l'emploi de personnes handicapées. Parmi les mesures applicables, le recours à la réservation de marchés publics ou de lots de marchés publics aux EA ou aux ESAT a fait l'objet d'une directive à l'attention des organismes de l'assurance chômage.-

2.1.5 Comment déterminer l'objet de la clause et les publics visés ? Qui est chargé de déterminer le public éligible à l'action d'insertion ?

Voir la réponse fournie à la question 1.2

C'est au moment de la rédaction des documents de la consultation avant le lancement de procédure de passation que la décision doit être prise, en tenant compte de la capacité de mise en œuvre effective de la clause envisagée.

2.1.6 Est-ce qu'un marché public peut faire référence à la zone d'habitation des publics concernés par une clause sociale ?

Non, excepté le cas particulier de l'application de l'article 30 du code des marchés, un marché public ne peut pas faire référence à une zone d'habitation déterminée pour l'emploi du public concerné par une clause sociale.

Toutefois, il existe une exception autorisée par le législateur, celle de l'ANRU qui prévoit dans sa charte, en application de la loi n°2003-710 du 1^{er} août 2003⁷, que les porteurs de projet et maîtres d'ouvrage ayant conventionné avec l'ANRU doivent s'engager à réserver 5 % des heures travaillées dans le cadre des investissements financés par l'ANRU aux habitants des zones urbaines sensibles en difficultés d'insertion professionnelle. Le critère de résidence est donc déterminant mais il est possible d'élargir le bénéfice des clauses d'insertion à un territoire plus large dans le cadre du plan local d'application de la Charte, dont l'un des objets est de définir les publics bénéficiaires à partir d'un diagnostic de l'emploi.

Par ailleurs, il est utile de préciser qu'il n'est pas exigé que les chantiers d'un quartier ne bénéficient qu'aux habitants de ce même quartier. En effet, lorsqu'il existe plusieurs projets sur un même territoire, le recrutement peut se faire sur l'ensemble des ZUS.

2.1.7 Comment définir de manière simple et précise cette exigence de clause d'insertion sans réduire la concurrence ? Existe-t-il des moyens simples et standardisés ? Si oui, quels sont-ils ?

Les règles générales et les questions permettant la rédaction de clauses d'insertion efficaces et juridiquement correctes sont exposées dans ce guide. Mais, il n'est pas possible de proposer des moyens totalement standardisés, chaque marché étant un cas particulier.

Il est toutefois possible de développer des clauses d'insertion sur une large échelle sur le fondement de l'article 14 du code des marchés publics, lorsque trois conditions sont réunies : une offre d'insertion disponible permettant à l'entreprise titulaire de sous-traiter si elle le souhaite l'exécution de la prestation, une gamme de possibilités d'exécution suffisamment large et adaptée aux diverses situations des opérateurs économiques, et enfin un volume d'heures d'insertion de niveau modeste par rapport à l'ensemble du marché.

⁷Loi n° 2003-710 du 1^{er} août 2003 d'orientation et de programmation pour la ville et la rénovation urbaine

Article 10 « Il est créé un établissement public national à caractère industriel et commercial dénommé « Agence nationale pour la rénovation urbaine ». (...)

L'Agence nationale pour la rénovation urbaine élabore et adopte, dans les neuf mois suivant sa création, une charte d'insertion qui intègre dans le programme national de rénovation urbaine les exigences d'insertion professionnelle des habitants des zones urbaines sensibles. (...) »

2.1.8 Quels sont les interlocuteurs privilégiés auxquels l'acheteur public peut s'adresser pour améliorer sa connaissance de l'offre d'insertion ?

Plusieurs interlocuteurs peuvent être utilement consultés pour connaître la situation locale en matière d'emploi et les possibilités existantes en matière de formation professionnelle :

- l'ANPE (liste des agences sur <http://www.anpe.fr>) : l'Agence peut aider à définir quel est le nombre et le profil professionnel des publics loin de l'emploi, même sur des chantiers de taille importante qui couvrent plusieurs bassins d'emploi, comme dans le cas d'un chantier de voie ferroviaire.
- les partenaires habituels de l'ANPE que sont les missions locales, qui suivent plus spécifiquement les jeunes loin de l'emploi, et les structures CAP Emploi qui suivent les demandeurs d'emploi personnes handicapées en recherche d'emploi.
- les PLIE et certaines Maisons de l'emploi qui ont construit une expertise sur le sujet des clauses sociales (<http://www.ville-emploi.asso.fr>).

Pour connaître la situation locale en matière d'insertion par l'économique, vous pouvez vous adresser, outre aux structures mentionnées ci-dessous :

- à la Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DDTEFP) (adresse sur le site du ministère du travail : <http://www.travail.gouv.fr>). De plus, l'ANPE locale peut vous mettre en contact avec la personne ad hoc.
- aux différents réseaux associatifs membres du Conseil National de l'Insertion par l'Activité Economique (CNIAE : <http://www.cniae.fr>), en particulier :
 - le Comité National de Coordination des GEIQ (CNCE GEIQ : <http://www.geiq.net>)
 - le Conseil National des Entreprises d'Insertion (CNEI : <http://www.cnei.org>)
 - le Comité National de Liaison des Régies de Quartier (CNLRQ : <http://www.regiedequartier.org>)
 - la Fédération des Comités et Organismes d'Aide aux Chômeurs par l'Emploi (COORACE : <http://www.coorace.net>)
 - la Fédération Nationale des Associations d'Accueil et de Réinsertion Sociale (FNARS : <http://www.fnars.org>)

Pour connaître la situation en matière de structure d'insertion des personnes handicapées, vous pouvez vous adresser :

- à la maison départementale des Personnes Handicapées (liste sur <http://www.handicap.gouv.fr>)
- à l'Union Nationale des Entreprises Adaptées (UNEA : <http://www.unea-asso.com>)
- à deux associations intervenant dans le domaine l'UNAPEI (<http://www.cat-unapei.org>) et l'ADAPEI (site internet par département)

2.1.9 Les opérateurs économiques (y compris les structures d'insertion par l'activité économique) peuvent-ils se regrouper pour répondre à un marché ?

Oui, les opérateurs économiques peuvent se regrouper dans le cadre d'un groupement momentané. La constitution d'un groupement peut permettre de répondre à des marchés dépassant la capacité d'un seul opérateur économique avec un seul interlocuteur chargé de l'organisation, du pilotage et de la coordination (le mandataire) comme dans le cas du marché unique.

2.2 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché public comportant une clause d'exécution au titre de l'article 14

2.2.1 *Qu'est-ce qu'une clause d'exécution portant sur l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ?*

C'est une clause qui permet d'imposer aux entreprises soumissionnaires de s'engager notamment à consacrer une part du marché à la réalisation d'une action d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi dans le cadre d'un marché public, différentes modalités étant envisageables (cf. question 2.2.7).

2.2.2 *Est-ce que je peux dans le cadre d'un marché comportant plusieurs lots limiter une clause d'exécution à un ou certains lots ?*

Oui, il peut tout à fait être envisagé dans un marché comportant plusieurs lots d'en prévoir un ou plusieurs avec une clause d'exécution relative à l'insertion.

2.2.3 *Comment prévenir en amont le risque de non-exécution de la clause ?*

En s'assurant que les entreprises susceptibles de soumissionner peuvent sans obstacle majeur mettre en œuvre la clause pour qu'elle ne soit pas discriminatoire. L'écriture de la clause ne doit pas conduire à réduire le nombre d'opérateurs économiques.

2.2.4 *Quel est le poids ou la part à attribuer à ces clauses sociales dans l'exécution d'un marché public pour qu'elles ne se révèlent pas discriminatoires ?*

Il est difficile de fixer dans l'absolu un seuil limite au-delà duquel le nombre d'heures fixées dans les clauses d'insertion serait a priori discriminatoire. Pour éviter tout effet de ce type, il faut garder à l'esprit que tout opérateur économique, quelque soit son statut juridique, doit être à même de pouvoir remplir cette clause si évidemment il est prêt à s'engager dans une démarche d'insertion. Le seuil doit être fixé de manière à ce qu'un opérateur puisse sans difficulté avoir recours à l'embauche de personnes loins de l'emploi, utiliser la cotraitance ou la sous-traitance ou la mise à disposition de salariés, compte-tenu de l'offre d'insertion existante.

Pour être concret, une clause imposant 50 % de public en difficulté pour exécuter le marché exclut de facto les opérateurs économiques classiques au profit des seules structures spécialisées.

Dans la pratique, les exemples d'application qui existent font apparaître une part de clause sociale dans l'exécution du marché qui s'élève entre 5 % et 10 % des heures travaillées pour tout ou partie des lots.

Il est clair toutefois que rien n'empêche d'aller au-delà en fonction de l'objet du marché.

2.2.5 Quelles sont les différentes modalités de réalisation des clauses d'insertion ?

Les diverses modalités d'insertion qui peuvent, les unes et les autres, être envisagées sont les suivantes :

- l'embauche directe de personnes en difficulté d'insertion⁸ - Tous les types de contrats de travail sont a priori possibles ;
- la mise à disposition de salariés en insertion dans les conditions légales et réglementaires définies par le code du travail. L'entreprise se met donc en relation avec un organisme extérieur qui met à sa disposition des salariés en insertion durant la durée du marché. Ces structures sont des structures de l'insertion par l'activité économique (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion et Association Intermédiaire), mais aussi les ETT (entreprise de travail temporaire) de droit commun, lorsqu'elles mettent un salarié à disposition auprès d'une entreprise dans un objectif d'insertion, en application de l'article L124-2-1-1 du code du travail, et/ou dans le cadre d'un CI-RMA-TT (contrat d'insertion-revenu minimum d'activité-travail temporaire) ;
- l'utilisation des salariés occupant des emplois mutualisés dans le cadre d'un groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GEIQ) ;
- le recours à la cotraitance ou à la sous-traitance avec une entreprise d'insertion (EI) ou une autre structure d'insertion par l'activité économique (SIAE).

2.2.6 Est-ce que le marché public doit imposer les modalités particulières de réalisation de la clause d'insertion?

Non, le marché public ne doit pas imposer des modalités de réalisation des clauses sociales ce qui serait contraire à la liberté contractuelle. L'entreprise choisit les modalités de réalisation de la clause parmi celles proposées ci-dessus.

Ainsi, à titre d'exemple, la clause d'insertion doit se borner à prescrire un objectif d'heures d'insertion sans imposer aux opérateurs économiques une modalité particulière de mise en œuvre.

2.2.7 Comment rédiger la clause : en pourcentage d'heures d'insertion ? en nombre d'heures d'insertion ?

Plusieurs modalités sont possibles. Les expériences des collectivités locales conduisent toutefois à conseiller de rédiger la clause en nombre d'heures d'insertion. Ce type de rédaction simplifie le suivi de l'exécution du marché.

Pour fixer le nombre d'heures à réaliser, il convient de prendre en compte la différence d'intensité de la main d'œuvre selon le domaine d'activités. Ainsi dans le domaine des travaux publics, on peut prendre en compte un taux moyen de 30 à 40 %. Dans le bâtiment, la part de main-d'œuvre dépend des lots : 70 % pour la peinture intérieure, 50 % pour la maçonnerie, 20 % pour les charpentes métalliques.....

Par ailleurs, certains marchés présentent des spécificités comme le traitement des déchets ou le nettoyage. Il faut alors tenir compte de contraintes particulières liées à l'obligation de reprise du personnel par l'entreprise qui obtient le marché. Dès lors, il vaut mieux prévoir une clause qui stipule que, pendant l'exécution du marché, l'entreprise doit, pour tout emploi vacant ou nouvellement créé, réserver un poste sur deux à des personnes éligibles aux dispositifs d'insertion.

⁸ L'attention de l'acheteur public doit être attirée sur la demande parfois exprimée par les entreprises de pouvoir affecter à la réalisation de la clause une personne récemment embauchée et relevant avant son recrutement des catégories énumérées au 1.2. Dans un tel cas, l'acheteur public doit apprécier en fonction des éléments de contexte la réalité de l'effort d'insertion ainsi consenti, au regard par exemple, de la possibilité de recrutements complémentaires".

2.2.8 Comment calculer le nombre d'heures d'insertion pour un marché public incluant une clause d'exécution ?

Un des moyens permettant de déterminer la part de main d'œuvre réservée à l'insertion est le suivant :

- déterminer dans le coût estimé du marché public prévu la part de cette dépense qui sera consacrée à l'exécution de la clause ;
- puis de convertir cette somme en heure de travail à partir d'une évaluation forfaitaire du coût chargé de l'heure de travail d'une personne en insertion.

Exemple de calcul, sur le cas d'un marché public de 1 million d'euros.

On estime d'abord la part que représente la main-d'œuvre dans le montant du marché. On peut donc retenir le taux moyen de 50 % de main-d'œuvre dans un chantier du bâtiment soit pour notre exemple un montant de 500 000 euros.

Si le taux d'insertion est fixé par le maître d'ouvrage à 10 %, on évalue l'effort d'insertion à : $500\ 000 \times 10/100 = 50\ 000$ euros.

Selon les métiers concernés, le taux horaire salarial toutes charges comprises peut varier. Avec l'hypothèse d'un coût moyen de 30 euros l'heure, on estime le nombre d'heures d'insertion susceptible d'être demandé à l'entreprise, par le calcul suivant : $50\ 000/30 = 1.666$ heures.

2.2.9 Est-ce que, dans le cadre de réalisation de l'exécution d'une clause article 14, je peux privilégier des opérateurs économiques qui sont des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) ?

Non, il n'est pas possible de privilégier quelque type de structure que ce soit, de la même façon que pour n'importe quel opérateur économique.

2.2.10 Une entreprise d'insertion peut-elle être attributaire d'un marché public comportant une clause sociale d'exécution article 14 ou intervient-elle nécessairement en sous-traitance ?

Une entreprise d'insertion peut être titulaire d'un marché public comportant une clause sociale à partir du moment où son offre répond à l'objet du marché et respecte les documents du marché. Rien ne l'empêche d'ailleurs de prévoir la sous-traitance d'une partie de ce marché à une entreprise ordinaire.

Dans les modalités de réalisation de la clause sociale article 14, l'acheteur public peut mentionner à titre indicatif que les entreprises d'insertion peuvent intervenir comme sous-traitantes ou cotraitantes.

2.2.11 Une entreprise peut-elle se prévaloir de réalisations, d'actions d'insertion menées dans le cadre d'autres marchés publics pour satisfaire les obligations pour une consultation donnée dans un marché public ?

Au sens de l'article 14 du code des marchés publics, la notion même de clause d'exécution fait obstacle à ce qu'au titre de ces obligations d'exécution, l'acheteur public prenne en compte les actions antérieures en matière d'insertion. Les obligations d'exécution doivent intervenir au titre du marché lui-même.

En conséquence, dans le cadre des critères d'appréciation des offres, les actions passées en matière d'insertion ne peuvent pas être prises en compte. Les offres sont appréciées en fonction des performances exigées pour le marché.

2.2.12 Je souhaite préparer un marché public avec une clause au titre de l'article 14 liée à l'insertion. Quels sont les acteurs à mobiliser, quelles sont les précautions autres que juridiques à prendre ?

Les acteurs à mobiliser à l'extérieur de la structure publique qui passe le marché sont :

- l'ANPE et la DDTEFP (cf. question 2.1.8) ;
- les PLIE ou les maisons de l'emploi lorsqu'ils existent localement.

2.2.13 Puis-je recueillir des informations auprès des acteurs économiques et des acteurs de l'insertion par l'activité économique ?

Il peut être utile pour les acheteurs publics de parfaire leur connaissance économique du marché. Il est conseillé de privilégier les contacts avec les personnes publiques qui ont une bonne connaissance des offreurs potentiels d'insertion.

Attention à ne pas favoriser un concurrent par le biais d'échanges préalables à la consultation !

2.2.14 Qui définit si les publics embauchés correspondent aux critères définis dans l'avis d'appel d'offre à la concurrence ?

Ceux-ci sont définis par l'ANPE, les missions locales, ou toutes autres structures équivalentes (PLIE, structures d'insertion par l'activité économique).

2.2.15 Est-ce qu'il existe des références dans ce domaine ? Où les trouver ?

Oui, il existe une centaine d'exemples d'utilisation de l'article 14. Une trentaine sont recensées dans le guide Alliance Ville Emploi, réalisé avec le concours des membres du CNIAE, et paru en février 2007 (disponible sur commande sur le site <http://www.ville-emploi.asso.fr>). Ce guide contient également un annuaire des personnes ressources qui mettent en œuvre la gestion des clauses sociales dans les collectivités locales, les PLIE ou les Maisons de l'emploi.

2.3 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché que l'acheteur public souhaite réserver à des entreprises employant des personnes handicapées

2.3.1 Quel article du code peut être utilisé ?

Pour la préparation d'un marché réservé, il faut utiliser l'article 15 du code des marchés publics.

2.3.2 Comment rédiger le marché quand je souhaite appliquer l'article 15 ?

Dans l'article relatif à l'objet du marché dans l'avis d'appel public à la concurrence et/ou dans le règlement de consultation, il convient de préciser que le marché ou une partie du marché sera réservé aux entreprises adaptées (EA) ou aux établissements et services d'aide par le travail (ESAT) en application de l'article 15 du code des marchés publics.

2.3.3 Quelles sont les structures équivalentes autres que les entreprises adaptées (EA) et les établissements et services d'aide par le travail (ESAT) mentionnées dans le code ?

Il s'agit notamment des entreprises d'autres pays de l'Union européenne qui emploient principalement des personnes handicapées.

2.3.4 Est-ce qu'il existe des références dans ce domaine ?

Cet article du code des marchés publics a été introduit par la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Il est donc récent ce qui explique qu'il y ait peu de références dans ce domaine à ce jour. Il présente assez peu de difficultés juridiques d'application.

2.3.5 Est-ce que je peux réserver à des entreprises employant majoritairement des personnes handicapées un lot spécifique dans un marché public en comportant plusieurs ?

Il peut tout à fait être envisagé, dans un marché comportant plusieurs lots, d'en réserver un (ou plusieurs) sur la base de l'article 15. Cela signifie que la mise en concurrence sur ce (ou ces) lot(s) se fera entre les différentes structures répertoriées à l'article 15 : entreprises adaptées, établissements et services d'aides par le travail et toutes autres structures équivalentes.

2.3.6 *La mise en œuvre dans un marché public d'un marché réservé visant à la promotion dans l'emploi de personnes handicapées génère-t-elle un surcoût ? Si oui, comment le justifier au plan économique ?*

La mise en œuvre d'un tel marché peut éventuellement générer un surcoût. Le marché réservé peut venir en déduction de la taxe due si l'acheteur public ne remplit pas l'obligation d'emploi de personnes handicapées. Cependant, cette déduction n'est admise que dans la limite de 50% de l'obligation d'emploi.

2.3.7 *Comment faire valoir mes actions de sous-traitance à des entreprises adaptées (EA) et des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) au titre du respect de mes obligations d'embauche de personnes handicapées ?*

Une action de sous-traitance peut permettre de ne pas être assujéti aux sanctions financières pour non respect de l'obligation d'emploi de personnes handicapées, dans la limite de la moitié de l'obligation.

2.3.8 *Comment calculer ma contribution FIPH-FP en tenant compte de mes actions de sous-traitance ?*

Le montant de la contribution est calculé en fonction :

- du nombre d'unités manquantes par rapport à l'obligation d'emploi
- et à la taille de l'effectif.

Plus précisément, la contribution est égale par unité manquante à :

- 400 fois le Smic horaire pour les employeurs publics dont l'effectif est compris entre 20 et 199 ;
- 500 fois le Smic horaire pour les employeurs publics dont l'effectif est compris entre 200 et 749 ;
- 600 fois le Smic horaire pour les employeurs publics dont l'effectif est supérieur à 750 ;

Les dépenses réalisées auprès des entreprises adaptées (EA), ou des établissements et services d'aide par le travail ESAT, permettent de réduire le montant de la contribution et d'obtenir un nombre d'unités déductibles (EETH = Equivalent emploi Travailleur Handicapé) qui viennent réduire le nombre d'unités manquantes.

Aussi, deux solutions s'offrent à la personne publique qui ne remplit pas ses obligations, outre bien sûr l'embauche directe de personnes handicapées : soit elle paye la totalité de la taxe, soit elle passe des marchés à des EA ou des ESAT.

NB : Nombre d'unités déductibles = montant des dépenses / 15.114,26€ (le traitement annuel brut minimum servi à un agent lors de l'année écoulée)

Le nombre d'unités déductibles ne peut être supérieur à 50% de l'obligation d'emploi.

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Exemple : soit une personne publique de 250 personnes qui a dans ses effectifs : 2 personnes handicapées.

Son obligation d'embauche est de 6%, soit 15 personnes. Ayant déjà recruté 2 personnes handicapées, elle comptabilise encore 13 unités manquantes.

- Si elle paie la totalité de sa taxe, celle-ci s'élèvera à 53.755 € (sachant que le SMIC horaire en 2006 s'élève à 8,27 €). En effet, $13 \times 500 \times 8,27 \text{€} = 53.755 \text{€}$.

NB : Toutefois jusqu'en 2010, le législateur a prévu une décote. Ainsi pour 2007, le coût de la taxe pour l'établissement s'élèvera à 21.502 € (soit 40% du montant effectif de la taxe), en 2010, la totalité de la taxe sera due.

- Si elle passe un marché avec un EA ou ESAT, elle peut diminuer le montant de taxe du.

Supposons qu'elle passe un marché de 31.000 euros.

Le nombre d'unités déductible s'élève à $31.000 / 15.114,25 = 2,05$.

Le nombre d'unité déductible doit être, dans cet exemple, inférieur à 7,5, ce qui est effectivement le cas avec 2,05 unités déductibles.

Le nouveau montant de la taxe finalement à financer est de 13 unités manquantes - 2,05 unités déductibles, soit 10,95 unités manquantes.

La contribution sera donc de 45.278,25 €.

2.3.9 Quelles sont les autres possibilités pour favoriser l'embauche de personnes handicapées ?

Les dispositions des articles 14, 30 et 53, alinéa I et IV, peuvent également être utilisées dans ce but, évidemment en respectant les règles propres, il ne s'agit plus alors de marchés réservés.

2.4 Les questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction du marché d'insertion et/ou de qualification professionnelle

2.4.1 *Quel article du code des marchés publics me permet de passer un marché d'insertion et/ou de qualification professionnelle ?*

C'est l'article 30 du code des marchés publics qui permet de passer un marché de service d'insertion professionnelle et/ou de qualification.

2.4.2 *Qu'est ce qu'un marché public d'insertion et/ou de qualification professionnelle ?*

C'est un marché de service qui a pour objet la réalisation de services d'insertion et/ou de qualification professionnelle destinés à des personnes en difficulté (du type appui et accompagnement à l'emploi, formation,...)

Des prestations de services, par exemple l'entretien des espaces verts peuvent éventuellement être l'un des supports de l'action d'insertion visée mais ne peuvent constituer l'objet passé au titre de l'article 30. A l'inverse si l'acheteur public souhaite donner une dimension sociale à un marché de travaux ou de service, il doit recourir à l'article 14.

2.4.3 *Suis-je compétent pour passer ce type de marché ?*

Les acheteurs publics ne peuvent passer ce type de marché que si l'insertion professionnelle entre dans leur champ de compétence pour les personnes publiques et dans leur objet social pour les personnes de droit privé désireuse de passer des marchés reposant sur les dispositions de cet article.

Le code du travail et le code de l'action sociale et des familles, notamment, reconnaissent aux collectivités territoriales, chacune à son niveau, une vocation à prendre en charge des actions d'insertion. Comme tous les marchés publics, ceux qui sont passés sur le fondement de l'article 30 du code des marchés publics doivent satisfaire un besoin de la collectivité adjudicatrice. En matière d'insertion, ce besoin communal, départemental ou régional se définit par rapport au public (communal, départemental ou régional) reconnu comme éloigné de l'emploi.

2.4.4 *Comment peut être rédigé mon marché public d'insertion et/ou de qualification ?*

Dans la publicité initiale et/ou dans le règlement de consultation, l'objet du marché doit clairement faire référence à l'insertion sociale et professionnelle du public concerné et à la(ou les) prestation(s) support(s) de l'insertion. Il doit être clairement précisé que les heures de travail rémunérées au titre de la prestation support doivent être assorties d'un dispositif d'accompagnement.

Le choix des offres devant reposer sur la base de la prestation d'insertion avec des critères qui auront été clairement définis, le jugement des offres se fera sur la pertinence de la démarche d'insertion et sur le coût du dispositif d'insertion.

Le CCAP fait notamment apparaître :

- la liste des pièces constitutives du marché, faisant notamment référence à une notice explicative expliquant le dispositif d'insertion envisagé et les modalités de suivi ;
- les modalités de règlement du marché ;
- les délais d'exécution et les pénalités.

Il est préférable de renvoyer au cahier des clauses techniques particulières (CCTP) pour préciser les mesures de soutien socioprofessionnel attendues de l'opérateur économique.

Le CCTP prévoit notamment les éléments suivants :

- rappel de l'objet du marché ;
- le public concerné par le dispositif d'insertion ;
- la démarche d'insertion et d'accompagnement à l'emploi ;
- le statut des personnes embauchées ;
- les modalités de contrôle de l'exécution du marché.

2.4.5 Sur quelle ligne budgétaire l'imputer ?

Pour un marché public relevant de l'article 30, il est préférable d'imputer la dépense dans un intitulé budgétaire à dominante sociale plutôt que relatif au champ de l'activité support.

2.4.6 Qu'est-ce qu'une procédure adaptée ?

C'est un marché dans lequel, l'acheteur public détermine librement les modalités de publicité et de mise en concurrence adéquates en fonction de l'objet et du montant du marché (cf. annexe sur les seuils de procédure et d'obligation de publicité).

L'acheteur public dont le marché relève de la procédure adaptée est soumis à l'obligation d'organiser une procédure pour l'attribution des prestations, donc de mettre en œuvre une publicité et de mettre en concurrence les prestataires de service. Cette procédure ne permet donc pas de réserver de marché à une entreprise ou une association déterminée. L'acheteur public est cependant libre de déterminer la forme et le niveau de cette publicité et cette mise en concurrence, notamment en les proportionnant à l'objet du marché et au nombre d'intervenants potentiellement concernés.

Les modalités de passation du marché sont donc librement fixées par l'acheteur public, quel que soit le montant du besoin à satisfaire, en fonction de la nature et des caractéristiques de ce besoin, du nombre ou de la localisation des opérateurs économiques susceptibles d'y répondre ainsi que des circonstances de l'achat (articles 28 et 30 du code des marchés publics).

Dans le cas où l'absence de concurrence est avérée, l'acheteur public peut envisager de se dispenser de mise en concurrence. Toutefois, il est recommandé aux acheteurs publics d'être prudents dans la mise en œuvre de cette dispense.

2.5 Les autres questions qui peuvent se poser lors de la préparation et la rédaction d'un marché public avec clause sociale

2.5.1 Je souhaite mettre en place un critère social pour l'attribution de mon marché. Sur quelle base juridique puis-je le faire (art 53 alinéa 1) ? Quelle pondération lui donner pour ne pas courir de risque juridique ? Est-ce qu'il existe des expériences de mise en œuvre de cet article du code des marchés publics ?

C'est l'article 53 alinéa I qui permet de prévoir un critère social pour l'attribution d'un marché public. Il faut que ce marché comprenne dans son objet une dimension sociale explicite (cf. 1.4.6 concernant l'article 53 alinéa I).

Si l'acheteur public souhaite utiliser cet article du code des marchés publics, la prudence recommande d'affecter un poids raisonnable à ce critère.

Il y a peu d'expériences répertoriées d'utilisation de cet article du code des marchés publics. Sa mise en œuvre nécessite une pratique avérée du code des marchés en matière d'insertion de publics en difficulté. L'utilisation combinée de l'article 14 et 53 alinéa I (cf. 1.4.6) constitue l'une des pistes envisageables.

2.5.2 Est-ce que, dans un accord-cadre, je peux promouvoir dans l'emploi des personnes qui en sont éloignées ? Comment puis-je le faire ? Quelle est la meilleure modalité pour un ou plusieurs marchés avec aspects sociaux ?

Oui, je peux faire de l'insertion de personnes éloignées de l'emploi dans le cas d'un accord-cadre.

Il est recommandé, lorsque l'acheteur public souhaite prévoir des clauses sociales d'exécution dans un ou plusieurs marchés subséquents à un accord-cadre, de le prévoir dans l'accord lui-même.

Certes, l'article 76 du code des marchés publics permet de préciser les modalités d'exécution dans un marché subséquent après la conclusion d'un accord-cadre, mais il est important de souligner que l'ajout pur et simple d'une clause sociale dans un marché public modifie substantiellement l'équilibre du marché, ce que n'autorisent ni la directive 2004/18, ni le code des marchés publics.

De manière symétrique, il n'est pas envisageable de supprimer une clause d'insertion dans un marché subséquent alors qu'elle est incluse dans l'accord-cadre. La suppression de la clause d'exécution reviendrait là encore à modifier de manière substantielle les termes de l'accord-cadre. L'impact sur la mise en concurrence est évident, car des entreprises éventuellement « découragées » par la clause d'insertion s'abstiendraient de soumissionner pour l'attribution de l'accord-cadre alors qu'elles auraient pu postuler pour les marchés subséquents.

2.5.3 Est-ce que je peux utiliser les variantes (article 50) ou les options pour favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ?

L'autorisation d'utiliser des variantes permet aux opérateurs économiques de proposer des modalités nouvelles d'exécution des prestations qui n'ont pas été envisagées par l'acheteur public dans l'offre de base. Les variantes peuvent favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi en permettant aux opérateurs économiques, selon les modalités de l'autorisation figurant dans les documents de la consultation :

- soit d'introduire, dans des marchés pour lesquelles l'article 14 n'a pas été utilisé par l'acheteur public, des conditions d'exécution favorables à l'insertion ;
- soit de proposer une autre modalité de prise en compte de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi que celle définie dans le cahier des charges. Sur ce point, les opérateurs économiques pourraient notamment proposer des solutions inspirées de dispositifs ayant fait leurs preuves dans d'autres Etats ;
- soit de répondre aux exigences fixées par la clause d'exécution en faveur de l'insertion en développant des modalités complémentaires à celles exigées dans le cahier des charges.

Il est rappelé que l'autorisation de présenter des variantes ne dispense pas de l'obligation de présenter une offre de base. Par ailleurs, l'acheteur public doit formuler précisément le sens et la portée des variantes qu'il autorise.

L'autorisation faites aux opérateurs économiques de proposer des variantes leur permet non seulement de faire découvrir de nouvelles modalités de prise en compte de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi dans les marchés mais peut également donner l'occasion d'adapter l'exigence du pouvoir adjudicateur en faveur de l'insertion à leur propre mode d'organisation interne, ce qui introduit un élément de souplesse véritable pour l'opérateur économique tout en répondant aux priorités de l'acheteur.

S'agissant de l'option, l'acheteur public doit clairement préciser qu'elle vise l'insertion des personnes éloignées de l'emploi. Dans une démarche beaucoup plus contraignante que la variante, l'option oblige les opérateurs économiques à proposer des solutions nouvelles ou différentes concernant l'insertion des personnes éloignées de l'emploi. De par le fait que l'option est à l'initiative du pouvoir adjudicateur, ce dernier donne un signe fort concernant son engagement en faveur de l'insertion. Cependant, à la différence de la variante, le caractère contraignant de l'option dans le cahier des charges peut restreindre l'accès au marché, c'est pourquoi il est nécessaire de l'utiliser avec prudence.

2.6 Quelques questions relatives à l'insertion et aux publics éloignés de l'emploi

2.6.1 *Faut-il recourir à une structure spécifique pour accompagner l'acheteur public ?*

Il est souhaitable de disposer des conseils d'un spécialiste ou d'une personne ressource pour la mise en œuvre des clauses sociales.

L'expérience montre que la mise en place des clauses sociales suppose en effet un minimum d'expérience portant à la fois sur la dimension purement juridique du marché et sur sa dimension plus organisationnelle : évaluation de la faisabilité de la clause, échanges avec les services techniques des achats, coordination avec les services chargés de l'emploi et de la formation, concertation avec les milieux professionnels, mise en œuvre et contrôle de la clause... C'est pourquoi, un certain nombre de collectivités locales ont mis en place des chargés de mission, souvent appelées « gestionnaires de clauses » ou « facilitateurs ».

Plus généralement, des expériences citées ci-dessus, nous retiendrons qu'il est vivement recommandé :

- de se doter des moyens de capitaliser le savoir-faire en matière de clauses sociales au sein de son organisation ;
- de s'appuyer le cas échéant sur les spécialistes existants sur le territoire où l'on travaille.

Il faut toutefois attirer l'attention des acheteurs publics sur le fait que si le recours à un seul intervenant pour remplir l'ensemble ou la majeure partie des missions d'assistance peut apparaître comme une solution intéressante, l'association de ces différentes fonctions doit respecter le droit de la commande publique et de la concurrence et rester conforme à l'intérêt même de l'acheteur. Par ailleurs, la forme juridique du lien entre l'acheteur public et le facilitateur doit être étudiée ; en effet, elle peut sous certaines conditions relever d'un marché public (cf. en annexe : fiche sur les « facilitateurs »).

2.6.2 *Quels sont les différents acteurs de l'insertion sur le terrain ?*

Plusieurs acteurs existent et peuvent être sollicités :

a. Les structures portant les Plans Locaux d'Insertion par l'Economique, sont créées à l'initiative des collectivités territoriales et des établissements publics de coopération Intercommunale et présentent différents statuts juridiques (association, GIP, ...). Elles ont pour fonction d'être des plates-formes partenariales au sein desquelles se coordonnent les programmes et les actions en matière d'insertion et d'emploi sur leur territoire.

En outre les PLIE ont pour missions :

- de réunir les acteurs et opérateurs locaux concernés autour d'objectifs quantitatifs d'accès de personnes "en difficulté" à un emploi durable, en organisant pour ces personnes des parcours individualisés d'insertion professionnelle avec un accompagnement renforcé assuré par des référents spécialisés ;
- d'assurer une ingénierie technique et financière des actions et des dispositifs locaux contribuant à l'emploi de leurs bénéficiaires puis au maintien de ceux-ci dans l'emploi pendant plus de 6 mois.

b. L'Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE) :

Dans le cadre de la mise en œuvre des clauses sociales, l'ANPE peut intervenir pour définir le potentiel de personnes loin de l'emploi qui peuvent être concernées par les clauses sociales (nombre, profil, besoins de formation, ...), assister les entreprises qui s'engagent dans une démarche d'insertion dans le cadre des clauses sociales des marchés publics (en particulier clauses article 14), et éventuellement délivrer des agréments prévus dans le cadre du dispositif d'insertion par l'activité économique.

c. Missions locales :

Ce sont des structures d'accueil des jeunes de 16 à 25 ans sans emploi ni qualification, qui ont pour mission de les aider dans leur parcours d'insertion. Elles ont un rôle d'écoute, d'information, d'orientation, d'accompagnement et de soutien en matière d'emploi, de formation, de santé, de logement, de loisirs.

Créées en 1982, elles jouent un rôle important dans l'insertion professionnelle des jeunes, en liaison avec les Permanences d'Accueil, d'Information et d'Orientation (PAIO).

d. CAP Emploi :

Le CAP Emploi est un réseau qui est chargé de rechercher un emploi pour les personnes handicapées travaillant en milieu ordinaire. Ils sont présents dans chaque département par l'intermédiaire des EPRS (Equipes de préparation et de suite de reclassement) et des OIP (Organisme d'Insertion et de placement) et sont financés essentiellement par l'AGEFIPH.

e. Maisons de l'emploi :

La vocation des maisons de l'emploi est d'assurer au plus près du terrain une meilleure coopération entre les acteurs (collectivités locales, ANPE, UNEDIC, etc.) autour d'un projet de territoire construit à partir d'un diagnostic, d'un plan d'action et d'une programmation.

Les maisons de l'emploi agissent dans trois directions principales :

- le diagnostic territorial. La maison de l'emploi a d'abord pour priorité de bien identifier les problématiques d'emploi sur les bassins d'emplois de son territoire ;
- l'accès et le retour à l'emploi des publics qui en sont les plus éloignés. La maison de l'emploi a également pour mission l'accès et le retour à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées. C'est là que vont être conçus et développés les programmes d'accompagnement individualisé et le reclassement des personnes sans emploi en « optimisant et en fédérant l'offre de service des partenaires » ;
- le développement de l'emploi et la création d'entreprises. Les maisons de l'emploi agissent pour favoriser le développement de l'emploi et la création d'entreprises. Elles ont également pour mission d'aider à la reprise d'entreprises.

f. L'AFPA :

Depuis 1998, avec la mise en œuvre du Plan National d'Action pour l'Emploi et le développement de la complémentarité des services, l'ANPE et l'AFPA proposent un service intégré d'appui au projet professionnel du demandeur d'emploi.

Si lors de l'identification des emplois-cibles, l'ANPE détecte un déficit de compétences ou de qualification, l'AFPA prend le relais pour définir un projet de formation avec le demandeur d'emploi.

g. Les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE), telles que visées par les articles L.422-4-16 et suivants du code du travail (cf. question 1.2).

2.6.3 La qualité des propositions d'insertion des candidats peut-elle être prise en compte ?

La qualité du projet d'insertion :

- ne peut pas être prise en compte lorsque l'acheteur public utilise l'article 14 seul ;
- fait partie intégrante du choix de l'offre dans le cadre d'un marché public d'insertion en application de l'article 30 ;
- doit être prise en compte dans un marché public utilisant l'article 53 alinéa I, éventuellement combiné avec l'article 14.

2.6.4 Est-ce qu'il existe une durée minimale pour une action d'insertion réussie ?

Il n'y a pas de règle absolue, même s'il est certain que des personnes très éloignées de l'emploi ne peuvent être durablement insérées dans l'emploi grâce à une unique mission de courte durée.

Il faut donc à la fois :

- ne pas sous-estimer l'opportunité que peut représenter pour certains demandeurs d'emploi des missions même de courte durée ;
- souligner l'importance de bien organiser les parcours des personnes en dehors des missions ponctuelles, notamment par une bonne articulation entre le service public de l'emploi (ANPE, missions locales, CAP Emploi), les entreprises, notamment celles impliquées dans les clauses sociales, et les structures d'insertion pas l'activité économique.

2.6.5 Faut-il s'informer de l'offre d'insertion existante et de ses capacités de développement ?

Oui, car elle conditionne l'inclusion et l'ampleur des clauses qui peuvent être prescrites.

2.6.6 Une gestion prévisionnelle des clauses d'insertion peut-elle favoriser une dynamique locale d'insertion et la mise en place d'une formation adaptée ?

Oui, les acheteurs ont intérêt à faire connaître le programme de leurs marchés et des besoins pour favoriser une démarche d'anticipation.

2.7 Les questions qui peuvent se poser pour l'exécution d'un marché passé en application des articles 14,15 et 30 du code des marchés publics

2.7.1 *Une offre qui ne répond pas au cahier des charges d'un marché public en matière d'insertion peut-elle être recevable ?*

Non, elle est réputée irrégulière et doit être écartée.

2.7.2 *Comment suivre l'exécution d'un marché public et vérifier que les conditions d'exécution de la clause sociale sont respectées ?*

Il est important de prévoir des mesures de suivi et d'évaluation régulières des conditions d'exécution de la clause pendant le déroulement du marché public, tant sur le plan qualitatif que sur le plan quantitatif.

2.7.3 *Peut-on appliquer des pénalités ? Dans quelles limites ?*

Les clauses d'insertion sont soumises au même régime juridique que toutes les autres stipulations d'un cahier des charges. En cas d'inexécution ou de mauvaise exécution, l'acheteur public peut infliger des pénalités si elles ont été prévues au marché.

Attention : L'engagement pris doit être respecté sous peine de sanctions voire de résiliation du marché. Toute exonération de l'obligation de la clause d'insertion est assimilable à une remise en cause des conditions de la concurrence.

Il convient donc, au moment de la rédaction du marché, de s'assurer que la clause d'insertion envisagée est effectivement applicable. L'acheteur public peut toutefois modifier à la marge le contenu de la clause sociale avant l'attribution du marché, au titre de la « mise au point » avec le candidat retenu.

Une fois le marché notifié, s'il apparaît que la clause d'insertion n'est pas réalisée, quel qu'en soit le motif, l'acheteur public peut envisager de résilier le marché. Il peut aussi appliquer des pénalités, si celles-ci sont prévues contractuellement, ou une réfaction.

2.7.4 *Peut-on résilier un marché public quand le titulaire ne respecte pas les prescriptions prévues dans le marché en matière d'insertion ?*

L'acheteur public peut recourir à la résiliation notamment pour faute en cas de carence avérée, dans les conditions prévues aux clauses générales ou particulières du marché.

2.8 Autres questions

2.8.1 Quelles sont les règles de procédures et de publicité qui s'appliquent lorsque je me situe en dessous du seuil de 4.000 € HT?

En dessous du seuil de 4.000 € HT, aucune procédure particulière n'est prévue.

2.8.2 Peut-on inscrire une localisation particulière du titulaire dans un marché public ?

Non, le droit communautaire interdit toute discrimination fondée sur la localisation des entreprises.

2.8.3 Faut-il craindre des recours éventuels d'entreprises européennes qui ne pourraient répondre à un marché public avec clause d'insertion ?

L'existence même d'une clause d'insertion ne pose pas d'incompatibilité de principe. Le contenu de la clause peut toutefois s'avérer discriminatoire au niveau des modalités de mise en œuvre imposées. La rédaction de la clause doit être prudente.

2.8.4 Les contrats de partenariat au sens de l'ordonnance n°2004-559 du 17 juin 2004⁹ ne sont pas abordés dans le présent guide. Pour autant, est-ce que ces conseils leurs sont applicables ?

Oui, les analyses contenues dans ce guide sont applicables à tous les contrats entrant dans le champ de la directive 2004/18/CE du 31 mars 2004, sous réserve de se référer aux dispositions applicables aux contrats de partenariat.

2.8.5 Puis-je valoriser les marchés publics contenant des clauses sociales au titre de la politique du développement durable conduite par mes services ?

Oui, ce type d'action relève pleinement des politiques d'action de développement durable. Cela peut ainsi exercer un effet d'entraînement pour les autres acheteurs. Cela peut aussi s'inscrire dans une démarche d'Agenda 21.

2.8.6 Au niveau national, est-ce que les marchés publics qui incluent des clauses sociales vont être intégrés dans le plan national d'actions pour les achats publics durables ?

Oui, ces actions sont incluses dans le plan national d'actions pour les achats publics durables.

⁹ Ordonnance n° 2004-559 du 17 juin 2004, modifiée par la loi n°2004-1343 du 9 décembre 2004 et par la loi n°2005-845 du 26 juillet 2005, sur les contrats de partenariat, notamment son article 8.

ANNEXES

Annexe 1 : La Constitution - Charte de l'Environnement

Loi constitutionnelle n° 2005-205 du 1^{er} mars 2005 relative à la Charte de l'environnement

Le peuple français,

Considérant :

Que les ressources et les équilibres naturels ont conditionné l'émergence de l'humanité ;

Que l'avenir et l'existence même de l'humanité sont indissociables de son milieu naturel ;

Que l'environnement est le patrimoine commun des êtres humains ;

Que l'homme exerce une influence croissante sur les conditions de la vie et sur sa propre évolution ;

Que la diversité biologique, l'épanouissement de la personne et le progrès des sociétés humaines sont affectés par certains modes de consommation ou de production et par l'exploitation excessive des ressources naturelles ;

Que la préservation de l'environnement doit être recherchée au même titre que les autres intérêts fondamentaux de la Nation ;

Qu'afin d'assurer un développement durable, les choix destinés à répondre aux besoins du présent ne doivent pas compromettre la capacité des générations futures et des autres peuples à satisfaire leurs propres besoins,

Proclame :

Article 1er. - Chacun a le droit de vivre dans un environnement équilibré et respectueux de la santé.

Article 2. - Toute personne a le devoir de prendre part à la préservation et à l'amélioration de l'environnement.

Article 3. - Toute personne doit, dans les conditions définies par la loi, prévenir les atteintes qu'elle est susceptible de porter à l'environnement ou, à défaut, en limiter les conséquences.

Article 4. - Toute personne doit contribuer à la réparation des dommages qu'elle cause à l'environnement, dans les conditions définies par la loi.

Article 5. - Lorsque la réalisation d'un dommage, bien qu'incertaine en l'état des connaissances scientifiques, pourrait affecter de manière grave et irréversible l'environnement, les autorités publiques veillent, par application du principe de précaution et dans leurs domaines d'attributions, à la mise en œuvre de procédures d'évaluation des risques et à l'adoption de mesures provisoires et proportionnées afin de parer à la réalisation du dommage.

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

Article 6. - Les politiques publiques doivent promouvoir un développement durable. A cet effet, elles concilient la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social.

Article 7. - Toute personne a le droit, dans les conditions et les limites définies par la loi, d'accéder aux informations relatives à l'environnement détenues par les autorités publiques et de participer à l'élaboration des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement.

Article 8. - L'éducation et la formation à l'environnement doivent contribuer à l'exercice des droits et devoirs définis par la présente Charte.

Article 9. - La recherche et l'innovation doivent apporter leur concours à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement.

Article 10. - La présente Charte inspire l'action européenne et internationale de la France.

Annexe 2 : La fonction de facilitateur pour la gestion des clauses sociales dans les marchés publics

En quoi consiste le rôle des facilitateurs ?

La mission du « facilitateur » regroupe en fait plusieurs fonctions d'assistance aux acheteurs publics et aux opérateurs économiques pour la mise en place et la gestion des clauses sociales dans les marchés publics.

S'agissant de l'acheteur public, la mission de facilitation peut consister à conseiller l'acheteur public pour la conception des clauses sociales (contenu de la clause, régime des sanctions, critère de choix des offres) et le choix du titulaire au stade de la passation. Lors de la phase d'exécution du marché, l'acheteur public peut avoir un intérêt à bénéficier d'une assistance pour le suivi de la mise en œuvre de la clause par le titulaire, qui peut comprendre une mission de contrôle de ce dernier.

En ce qui concerne les opérateurs économiques, il peut être utile de fournir aux soumissionnaires une assistance pour l'inclusion, dans leurs offres, de propositions relatives à l'exécution de la clause d'insertion. Il peut s'agir notamment de conseil portant sur les modalités de mise en œuvre (redéploiement d'effectif existant, recrutement direct ou sous-traitance). L'assistance peut également intervenir dans la phase d'exécution : le facilitateur est ainsi appelé à aider le titulaire à mettre en œuvre la clause ou même à lui fournir la main d'œuvre nécessaire en cas de recrutement direct.

Un seul et même intervenant peut-il cumuler toutes les fonctions de facilitation ?

Si le souhait de recourir à un seul intervenant pour remplir l'ensemble ou la majeure partie de ces missions d'assistance est compréhensible (simplicité de la démarche, meilleure coordination), certaines fonctions peuvent s'avérer difficilement conciliables entre elles et certaines précautions doivent être prises, à la fois au regard du droit de la commande publique ou de l'intérêt-même de l'acheteur public :

- en cas de cumul au profit d'un même intervenant des fonctions d'assistance à la personne publique et aux opérateurs économiques : lors de la phase de passation, les opérateurs économiques recourant au service d'un tel facilitateur ne doivent en aucun cas se voir délivrer plus d'information obtenue auprès du pouvoir adjudicateur que ceux ne l'utilisant pas, sous peine de méconnaître le principe d'égalité entre les candidats. En tout état de cause, il faut s'assurer que tous les opérateurs économiques, et notamment les opérateurs économiques non nationaux, disposent d'un égal accès aux prestations de l'intervenant. En d'autres termes, le facilitateur doit être à même de conseiller et d'aider tout type d'opérateurs économiques.

- en cas de cumul des missions d'assistance à l'acheteur public et au titulaire : dans la phase d'exécution du marché, s'il est demandé au facilitateur de contrôler la bonne exécution de la clause d'insertion, un prestataire impliqué dans l'assistance fournie au titulaire doit évidemment remplir de manière objective et rigoureuse sa fonction de contrôle objectif de la qualité d'exécution de la clause d'insertion.

- cette exigence d'objectivité et d'impartialité dans l'exercice de la mission de contrôle s'impose encore plus fortement quand le facilitateur a préalablement assumé une fonction d'apport de main d'œuvre.

Quelle forme juridique doit prendre l'intervention d'un facilitateur ?

L'assistance à l'acheteur public et aux opérateurs économiques lors de la passation ou de l'exécution peut être confiée à un chargé de mission interne. Dans ce cas de figure, sous réserve des problèmes de compatibilité entre les différentes missions, il s'agit d'une prestation interne à la personne publique qui n'a pas à être formalisée juridiquement.

Lorsqu'il est envisagé de confier les missions de facilitateur à un tiers (par exemple un PLIE ou même un consultant privé), l'acheteur public doit clairement se poser la question de ses rapports juridiques et fonctionnels avec l'intervenant et de la relation financière qu'il entretient avec lui pour déterminer le cadre juridique de l'action du facilitateur. Si l'acheteur public exerce une tutelle directe sur le tiers ou si la prestation de facilitation est effectuée à titre gratuit, un simple contrat suffit pour régler les modalités de cette intervention. En l'absence d'emprise sur le facilitateur et s'il existe une rémunération même indirecte de son activité, la prestation de l'intervenant est susceptible d'être qualifiée de marché public. A cet égard, l'existence d'une convention de subvention ne préserve pas forcément d'une requalification de marché public : c'est le cas si la subvention couvre précisément les frais occasionnés par la mission de facilitation et qu'elle est clairement inscrite dans le statut de l'intervenant.

Dans l'hypothèse d'un marché public, il peut relever, compte-tenu de son objet, du champ de l'article 30 du code des marchés publics. Dans ce cas, il est passé selon une procédure adaptée.

Annexe 3 : Comparaison entre le code des marchés publics, l'ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005 relative aux marchés passés par certaines personnes publiques ou privées non soumises au code des marchés publics et les directives 2004/17/CE et 2004/18/CE du 31 mars 2004¹⁰

¹⁰ Cette annexe est à imprimer en format A3.

**ENTITES ADJUDICATRICES : TRANSPOSITION DES DIRECTIVES MARCHES PUBLICS
DANS LE CODE DES MARCHES PUBLICS ET DANS L'ORDONNANCE ET SON DECRET D'APPLICATION**

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 –ENTITES ADJUDICATRICES	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1308 du 20/10/2005 modifié (EA)	DIRECTIVE 2004/17 « SECTEURS»
<p>TITRE II - DISPOSITIONS GENERALES</p>	<p>TITRE II CONTENU DES MARCHÉS</p>	
<p>Chapitre IV - L'allotissement (par application de l'article 141)</p> <p>Article 10 <i>Afin de susciter la plus large concurrence, et sauf si l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes, l'entité adjudicatrice passe le marché en lots séparés dans les conditions prévues par le III de l'article 27. A cette fin, il choisit librement le nombre de lots, en tenant notamment compte des caractéristiques techniques des prestations demandées, de la structure du secteur économique en cause et, le cas échéant, des règles applicables à certaines professions. Les candidatures et les offres sont examinées lot par lot. Les candidats ne peuvent présenter des offres variables selon le nombre de lots susceptibles d'être obtenus. Si plusieurs lots sont attribués à un même titulaire, il est toutefois possible de ne signer avec ce titulaire qu'un seul marché regroupant tous ces lots.</i></p> <p><i>L'entité adjudicatrice peut toutefois passer un marché global, avec ou sans identification de prestations distinctes, s'il estime que la dévolution en lots séparés est de nature, dans le cas particulier, à restreindre la concurrence, ou qu'elle risque de rendre techniquement difficile ou financièrement coûteuse l'exécution des prestations ou encore qu'il n'est pas en mesure d'assurer par lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination.</i></p> <p><i>Si l'entité adjudicatrice recourt à des lots séparés pour une opération ayant à la fois pour objet la construction et l'exploitation ou la maintenance d'un ouvrage, les prestations de construction et d'exploitation ou de maintenance ne peuvent être regroupées dans un même lot. S'il recourt à un marché global, celui-ci fait obligatoirement apparaître, de manière séparée, les prix respectifs de la construction et de l'exploitation ou de la maintenance. La rémunération des prestations d'exploitation ou de maintenance ne peut en aucun cas contribuer au paiement de la construction.</i></p>		
<p>Chapitre VI – <i>Clauses sociales et environnementales</i> (par application de l'article 141)</p> <p>Article 14 <i>Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental qui prennent en compte les objectifs de développement durable en conciliant développement économique, protection et mise en valeur de l'environnement et progrès social.</i></p> <p><i>Ces conditions d'exécution ne peuvent pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats potentiels. Elles sont indiquées dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation.</i></p>	<p>Chapitre II - <i>Clauses sociales et environnementales</i></p> <p>Article 4 Décret EA Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental visant notamment à promouvoir l'emploi de personnes rencontrant des difficultés particulières d'insertion, à lutter contre le chômage ou à protéger l'environnement. Elles sont précisées dans l'un des avis d'appel à concurrence mentionnés à l'article 16 ou dans les documents de la consultation.</p> <p>Ces conditions d'exécution ne peuvent pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats potentiels.</p>	<p>Article 38 Les entités adjudicatrices peuvent exiger des conditions particulières concernant l'exécution du marché pour autant que ces conditions soient compatibles avec le droit communautaire et soient indiquées dans l'avis utilisé comme moyen de mise en concurrence ou dans le cahier des charges. Les conditions dans lesquelles un marché est exécuté peuvent notamment viser des considérations sociales et environnementales.</p>
<p>Chapitre VII – <i>Marchés réservés</i></p> <p>Article 15 (par application de l'article 141) <i>Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises adaptées ou à des établissements et services d'aide par le travail mentionnés aux articles L. 323-31 du code du travail et L. 344-2 du code de l'action sociale et des familles, ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales.</i></p>	<p>Article 16 Ord Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises adaptées ou à des établissements et services d'aide par le travail mentionnés aux articles L. 323-31 du code du travail et L. 344-2 du code de l'action sociale et des familles, ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales.</p>	<p>Article 28 Les États membres peuvent réserver la participation aux procédures de passation de marchés à des ateliers protégés ou en réserver l'exécution dans le contexte de programmes d'emplois protégés lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales. (...)</p>
<p><i>L'avis d'appel public à la concurrence fait mention de la présente disposition.</i></p>	<p>Article 33 Décret EA La décision de réserver certains marchés ou certains lots à des entreprises adaptées, des établissements et des services d'aide par le travail en application de l'article 16 de l'ordonnance du 6 juin 2005 susvisée est mentionnée dans l'avis d'appel public à concurrence.</p>	<p>(...) L'avis utilisé comme moyen de mise en concurrence fait mention du présent article.</p>

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 –ENTITES ADJUDICATRICES	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1308 du 20/10/2005 modifié (EA)	DIRECTIVE 2004/17 « SECTEURS»
<p>Article 148 ¹¹ I. - Les marchés et les accords-cadres ayant pour objet des prestations de services qui ne sont pas mentionnées à l'article 29 peuvent être passés, quel que soit leur montant, selon une procédure adaptée, dans les conditions prévues par l'article 146. II. - Toutefois : 1° les dispositions des III et IV de l'article 150 ne sont pas applicables ; 2° lorsque le montant estimé des prestations demandées est égal ou supérieur à 420 000 € HT, elles sont définies conformément aux dispositions de l'article 6 et le marché fait l'objet d'un avis d'attribution dans les conditions fixées à l'article 172 ; 3° les marchés d'un montant égal ou supérieur à 210 000 € HT sont attribués par la commission d'appel d'offres pour les collectivités territoriales et après avis de la commission d'appel d'offres pour l'Etat ; 4° l'entité adjudicatrice veille au respect des principes déontologiques et des réglementations applicables, le cas échéant, aux professions concernées ; 5° les marchés de services juridiques ne sont pas soumis aux dispositions du titre IV de la présente partie. En outre, ceux de ces marchés qui ont pour objet la représentation d'une collectivité territoriale en vue du règlement d'un litige ne sont pas transmis au représentant de l'Etat.</p>	<p>Article 9 Décret EA A l'exception des articles 2, 3 et 45, les dispositions du présent décret ne s'appliquent pas aux marchés de services ayant pour objet des prestations non mentionnées à l'article 8. Ces marchés sont passés selon des modalités librement définies par l'entité adjudicatrice.</p>	<p>Article 32 La passation des marchés qui ont pour objet des services figurant à l'annexe XVII B est soumise aux seuls articles 34 et 43.</p>
<p>III. - Lorsqu'un marché a pour objet à la fois des prestations de services mentionnées à l'article 29 et des prestations de services qui n'y sont pas mentionnées, il est passé conformément aux règles qui s'appliquent à celle de ces deux catégories de prestations de services dont le montant estimé est le plus élevé.</p>	<p>Lorsqu'un marché a pour objet à la fois des services mentionnés à l'article 8 et des services n'en relevant pas, il est passé conformément aux dispositions de l'article 8 si la valeur des services mentionnés à cet article dépasse la valeur de ceux qui n'en relèvent pas.</p>	<p>Article 33 Les marchés qui ont pour objet à la fois des services figurant à l'annexe XVII A et des services figurant à l'annexe XVII B sont passés conformément aux articles 34 à 57 lorsque la valeur des services figurant à l'annexe XVII A dépasse celle des services figurant à l'annexe XVII B. Dans les autres cas, les marchés sont passés conformément aux articles 34 et 43</p>
<p>Article 50 (par application de l'article 142) <i>Lorsque l'entité adjudicatrice se fonde sur plusieurs critères pour attribuer le marché, il peut autoriser les candidats à présenter des variantes.</i> <i>L'entité adjudicatrice indique dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation s'il autorise ou non les variantes ; à défaut d'indication, les variantes sont admises¹².</i> <i>Les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur présentation. Seules les variantes répondant à ces exigences minimales peuvent être prises en considération.</i> <i>Les variantes sont proposées avec l'offre de base.</i> <i>Pour les marchés de fournitures ou de services, une variante ne peut être rejetée au seul motif qu'elle aboutirait, si elle était retenue, respectivement soit à un marché de services au lieu d'un marché de fournitures, soit à un marché de fournitures au lieu d'un marché de services.</i></p>	<p>Article 22 Décret EA Lorsque l'entité adjudicatrice se fonde sur plusieurs critères pour attribuer le marché, elle peut autoriser les candidats à présenter des variantes. L'entité adjudicatrice indique dans l'avis d'appel à concurrence ou dans les documents de la consultation si elle autorise ou non les variantes. Les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur présentation. Seules les variantes répondant à ces exigences minimales peuvent être prises en considération. Pour les marchés de fournitures ou de services, une variante ne peut être rejetée au seul motif qu'elle aboutirait, si elle était retenue, respectivement soit à un marché de services au lieu d'un marché de fournitures, soit à un marché de fournitures au lieu d'un marché de services.</p>	<p>Article 36 1. Lorsque le critère d'attribution du marché est celui de l'offre économiquement la plus avantageuse, les entités adjudicatrices peuvent prendre en considération des variantes présentées par des soumissionnaires lorsqu'elles répondent aux exigences minimales requises par ces entités adjudicatrices. Les entités adjudicatrices indiquent dans le cahier des charges si elles autorisent ou non les variantes, et, lorsqu'elles les autorisent, les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités pour leur soumission. 2. Dans les procédures de passation de marchés publics de fournitures ou de services, les entités adjudicatrices qui ont admis des variantes en vertu du paragraphe 1 ne peuvent rejeter une variante pour la seule raison qu'elle aboutirait, si elle était retenue, à un marché de services au lieu d'un marché de fournitures, ou à un marché de fournitures au lieu d'un marché de services.</p>
<p><i>Sous-section 2 – Attribution des marchés</i> (par application de l'article 142) Article 53 I. - Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, l'entité adjudicatrice se fonde : 1° Soit sur une pluralité de critères non discriminatoires et liés à l'objet du marché, notamment la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les performances en matière de protection de l'environnement, les performances en matière d'insertion professionnelle des publics en difficulté, le coût global d'utilisation, la rentabilité, le caractère innovant, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison, le délai de livraison ou d'exécution. D'autres critères peuvent être pris en compte s'ils sont justifiés par l'objet du marché ; 2° Soit, compte-tenu de l'objet du marché, sur un seul critère qui est celui du prix.</p>	<p>II. - Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, l'entité adjudicatrice se fonde : 1° Soit sur une pluralité de critères, notamment le délai de livraison ou d'exécution, le coût global d'utilisation, la rentabilité, la qualité, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, la valeur technique, le caractère innovant, le service après-vente et l'assistance technique, les engagements pris pour la fourniture de pièces de rechange, la sécurité d'approvisionnement et le prix. D'autres critères peuvent être pris en compte s'ils sont justifiés par l'objet du marché ; 2° Soit sur le seul critère du prix.</p>	<p>Article 55.1 1. Sans préjudice des dispositions législatives, réglementaires ou administratives nationales relatives à la rémunération de certains services, les critères sur lesquels les entités adjudicatrices se fondent pour attribuer les marchés sont: a) soit, lorsque l'attribution se fait à l'offre économiquement la plus avantageuse du point de vue des entités adjudicatrices, divers critères liés à l'objet du marché en question, tels que le délai de livraison ou d'exécution, le coût d'utilisation, la rentabilité, la qualité, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, la valeur technique, le service après-vente et l'assistance technique, l'engagement en matière de pièces de rechange, la sécurité d'approvisionnement et le prix; b) soit uniquement le prix le plus bas.</p>

¹¹ Remplace l'article 30

¹² Modification apportée à l'article 50 par l'article 157

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 –ENTITES ADJUDICATRICES	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1308 du 20/10/2005 modifié (EA)	DIRECTIVE 2004/17 « SECTEURS»
<p><i>IV. – 1° Lors de la passation d'un marché, un droit de préférence est attribué, à égalité de prix ou à équivalence d'offres, à l'offre présentée par une société coopérative ouvrière de production, par un groupement de producteurs agricoles, par un artisan, une société coopérative d'artisans ou par une société coopérative d'artistes ou par des entreprises adaptées.</i></p> <p><i>2° Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des prestations susceptibles d'être exécutées par des artisans ou des sociétés d'artisans ou des sociétés coopératives d'artisans ou des sociétés coopératives ouvrières de production ou des entreprises adaptées, les entités adjudicatrices contractantes doivent, préalablement à la mise en concurrence, définir les travaux, fournitures ou services qui, à ce titre, et dans la limite du quart du montant de ces prestations, à équivalence d'offres, seront attribués de préférence à tous autres candidats, aux artisans ou aux sociétés coopératives d'artisans ou aux sociétés coopératives ouvrières de production ou à des entreprises adaptées.</i></p> <p><i>3° Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des travaux à caractère artistique, la préférence, à égalité de prix ou à équivalence d'offres prévue au 2°, s'exerce jusqu'à concurrence de la moitié du montant de ces travaux, au profit des artisans d'art ou des sociétés coopératives d'artistes.</i></p>		



**POUVOIRS ADJUDICATEURS : TRANSPOSITION DES DIRECTIVES MARCHES PUBLICS
DANS LE CODE DES MARCHES PUBLICS ET DANS L'ORDONNANCE ET SON DECRET D'APPLICATION**

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 - POUVOIRS ADJUDICATEURS	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1742 du 30/12/2005	DIRECTIVE 2004/18 « CLASSIQUE »
<p style="text-align: center;">TITRE IER – CHAMP D'APPLICATION ET PRINCIPES FONDAMENTAUX</p>		
<p>TITRE II - DISPOSITIONS GENERALES <u>Chapitre Ier - Détermination des besoins à satisfaire</u> Article 5 I. - La nature et l'étendue des besoins à satisfaire sont déterminées avec précision avant tout appel à la concurrence ou toute négociation non précédée d'un appel à la concurrence en prenant en compte des objectifs de développement durable. Le ou les marchés ou accords-cadres conclus par le pouvoir adjudicateur ont pour objet exclusif de répondre à ces besoins.</p>		
<p><u>Chapitre IV - L'allotissement</u> Article 10 Afin de susciter la plus large concurrence, et sauf si l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes, le pouvoir adjudicateur passe le marché en lots séparés dans les conditions prévues par le III de l'article 27. A cette fin, il choisit librement le nombre de lots, en tenant notamment compte des caractéristiques techniques des prestations demandées, de la structure du secteur économique en cause et, le cas échéant, des règles applicables à certaines professions. Les candidatures et les offres sont examinées lot par lot. Les candidats ne peuvent présenter des offres variables selon le nombre de lots susceptibles d'être obtenus. Si plusieurs lots sont attribués à un même titulaire, il est toutefois possible de ne signer avec ce titulaire qu'un seul marché regroupant tous ces lots. Le pouvoir adjudicateur peut toutefois passer un marché global, avec ou sans identification de prestations distinctes, s'il estime que la dévolution en lots séparés est de nature, dans le cas particulier, à restreindre la concurrence, ou qu'elle risque de rendre techniquement difficile ou financièrement coûteuse l'exécution des prestations ou encore qu'il n'est pas en mesure d'assurer par lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination. Si le pouvoir adjudicateur recourt à des lots séparés pour une opération ayant à la fois pour objet la construction et l'exploitation ou la maintenance d'un ouvrage, les prestations de construction et d'exploitation ou de maintenance ne peuvent être regroupées dans un même lot. S'il recourt à un marché global, celui-ci fait obligatoirement apparaître, de manière séparée, les prix respectifs de la construction et de l'exploitation ou de la maintenance. La rémunération des prestations d'exploitation ou de maintenance ne peut en aucun cas contribuer au paiement de la construction.</p>		
<p><u>Chapitre VI – Clauses sociales et environnementales</u> Article 14 Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental qui prennent en compte les objectifs de développement durable en conciliant développement économique, protection et mise en valeur de l'environnement et progrès social. Ces conditions d'exécution ne peuvent pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats potentiels. Elles sont indiquées dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation.</p>	<p>Article 4 Décret PA Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental visant notamment à promouvoir l'emploi de personnes rencontrant des difficultés particulières d'insertion, à lutter contre le chômage ou à protéger l'environnement. Elles sont précisées dans l'avis d'appel à concurrence mentionné à l'article 16 ou dans les documents de la consultation. Ces conditions d'exécution ne peuvent pas avoir d'effet discriminatoire à l'égard des candidats potentiels.</p>	<p>Article 26 Conditions d'exécution du marché Les pouvoirs adjudicateurs peuvent exiger des conditions particulières concernant l'exécution du marché pour autant qu'elles soient compatibles avec le droit communautaire et qu'elles soient indiquées dans l'avis de marché ou dans le cahier des charges. Les conditions dans lesquelles un marché est exécuté peuvent notamment viser des considérations sociales et environnementales.</p>
<p><u>Chapitre VII – Marchés réservés</u> Article 15 Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises</p>	<p>Article 16 Ord Certains marchés ou certains lots d'un marché peuvent être réservés à des entreprises adaptées ou à</p>	<p>Article 19 Marchés réservés Les États membres peuvent réserver la participation aux procédures de passation de marchés</p>

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 - POUVOIRS ADJUDICATEURS	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1742 du 30/12/2005	DIRECTIVE 2004/18 « CLASSIQUE »
adaptées ou à des établissements et services d'aide par le travail mentionnés aux articles L. 323-31 du code du travail et L. 344-2 du code de l'action sociale et des familles, ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales.	des établissements et services d'aide par le travail mentionnés aux articles L. 323-31 du code du travail et L. 344-2 du code de l'action sociale et des familles, ou à des structures équivalentes, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales.	publics à des ateliers protégés ou en réserver l'exécution dans le cadre de programmes d'emplois protégés, lorsque la majorité des travailleurs concernés sont des personnes handicapées qui, en raison de la nature ou de la gravité de leurs déficiences, ne peuvent exercer une activité professionnelle dans des conditions normales. (...)
L'avis d'appel public à la concurrence fait mention de la présente disposition.	Article 27 Décret PA La décision de réserver certains marchés ou certains lots à des entreprises adaptées, des établissements et des services d'aide par le travail en application de l'article 16 de l'ordonnance du 6 juin 2005 susvisée est mentionnée dans l'avis d'appel à concurrence.	(...) L'avis de marché fait mention de la présente disposition.
Article 30 I. - Les marchés et les accords-cadres ayant pour objet des prestations de services qui ne sont pas mentionnées à l'article 29 peuvent être passés, quel que soit leur montant, selon une procédure adaptée, dans les conditions prévues par l'article 28. II. - Toutefois : 1° les dispositions des III et IV de l'article 40 ne sont pas applicables ; 2° lorsque le montant estimé des prestations demandées est égal ou supérieur à 210 000 € HT, elles sont définies conformément aux dispositions de l'article 6 et le marché fait l'objet d'un avis d'attribution dans les conditions fixées à l'article 85 ; 3° les marchés d'un montant égal ou supérieur à 210 000 € HT sont attribués par la commission d'appel d'offres pour les collectivités territoriales et après avis de la commission d'appel d'offres pour l'Etat, les établissements publics de santé et les établissements publics sociaux ou médico-sociaux ; 4° le pouvoir adjudicateur veille au respect des principes déontologiques et des réglementations applicables, le cas échéant, aux professions concernées ; 5° les marchés de services juridiques ne sont pas soumis aux dispositions du titre IV de la présente partie. En outre, ceux de ces marchés qui ont pour objet la représentation d'une collectivité territoriale en vue du règlement d'un litige ne sont pas transmis au représentant de l'Etat.	Article 9 Décret PA A l'exception des articles 2, 3 et 47, les dispositions du présent décret ne s'appliquent pas aux marchés de services ayant pour objet des prestations non mentionnées à l'article 8. Ces marchés sont passés selon des modalités librement définies par le pouvoir adjudicateur.	Article 21 Marchés de services figurant à l'annexe II B La passation des marchés qui ont pour objet des services figurant à l'annexe II B est soumise seulement à l'article 23 et à l'article 35, paragraphe 4 .
III. - Lorsqu'un marché ou un accord-cadre a pour objet à la fois des prestations de services mentionnées à l'article 29 et des prestations de services qui n'y sont pas mentionnées, il est passé conformément aux règles qui s'appliquent à celle de ces deux catégories de prestations de services dont le montant estimé est le plus élevé.	Lorsqu'un marché a pour objet à la fois des services mentionnés à l'article 8 et des services n'en relevant pas, il est passé conformément aux dispositions de l'article 8 si la valeur des services mentionnés à cet article dépasse la valeur de ceux qui n'en relèvent pas.	Article 22 Marchés mixtes de services figurant à l'annexe II A et de services figurant à l'annexe II B Les marchés qui ont pour objet à la fois des services figurant à l'annexe II A et des services figurant à l'annexe II B sont passés conformément aux articles 23 à 55 lorsque la valeur des services figurant à l'annexe II A dépasse celle des services figurant à l'annexe II B. Dans les autres cas, le marché est passé conformément à l'article 23 et à l'article 35, paragraphe 4 .

Projet soumis à la concertation jusqu'au 1^{er} juin 2007

CODE DES MARCHES PUBLICS 2006 - POUVOIRS ADJUDICATEURS	ORDONNANCE 2005-649 du 6/06/2005 et DECRET D'APPLICATION 2005-1742 du 30/12/2005	DIRECTIVE 2004/18 « CLASSIQUE »
<p>Article 50</p> <p>Lorsque le pouvoir adjudicateur se fonde sur plusieurs critères pour attribuer le marché, il peut autoriser les candidats à présenter des variantes.</p> <p>Le pouvoir adjudicateur indique dans l'avis d'appel public à la concurrence ou dans les documents de la consultation s'il autorise ou non les variantes ; à défaut d'indication, les variantes ne sont pas admises.</p> <p>Les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur présentation. Seules les variantes répondant à ces exigences minimales peuvent être prises en considération.</p> <p>Les variantes sont proposées avec l'offre de base.</p> <p>Pour les marchés de fournitures ou de services, une variante ne peut être rejetée au seul motif qu'elle aboutirait, si elle était retenue, respectivement soit à un marché de services au lieu d'un marché de fournitures, soit à un marché de fournitures au lieu d'un marché de services.</p>	<p>Article 21 Décret PA</p> <p>Lorsque le pouvoir adjudicateur se fonde sur plusieurs critères pour attribuer le marché, il peut autoriser les candidats à présenter des variantes.</p> <p>Le pouvoir adjudicateur indique dans l'avis d'appel à concurrence ou dans les documents de la consultation s'il autorise ou non les variantes ; à défaut d'indication, les variantes ne sont pas admises.</p> <p>Les documents de la consultation mentionnent les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur présentation. Seules les variantes répondant à ces exigences minimales peuvent être prises en considération.</p> <p>Pour les marchés de fournitures ou de services, une variante ne peut être rejetée au seul motif qu'elle aboutirait, si elle était retenue, respectivement soit à un marché de services au lieu d'un marché de fournitures, soit à un marché de fournitures au lieu d'un marché de services.</p>	<p>Article 24 Variantes</p> <p>1. Lorsque le critère d'attribution est celui de l'offre économiquement la plus avantageuse, les pouvoirs adjudicateurs peuvent autoriser les soumissionnaires à présenter des variantes.</p> <p>2. Les pouvoirs adjudicateurs indiquent dans l'avis de marché s'ils autorisent ou non les variantes; à défaut d'indication, les variantes ne sont pas autorisées.</p> <p>3. Les pouvoirs adjudicateurs qui autorisent les variantes mentionnent dans le cahier des charges les exigences minimales que les variantes doivent respecter ainsi que les modalités de leur soumission.</p> <p>4. Ils ne prennent en considération que les variantes répondant aux exigences minimales qu'ils ont requises.</p> <p>Dans les procédures de passation de marchés publics de fournitures ou de services, les pouvoirs adjudicateurs qui ont autorisé des variantes ne peuvent rejeter une variante pour la seule raison qu'elle aboutirait, si elle était retenue, respectivement soit à un marché de services au lieu d'un marché public de fournitures, soit à un marché de fournitures au lieu d'un marché public de services.</p>
<p>Article 53</p> <p>I. - Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, le pouvoir adjudicateur se fonde :</p> <p>1° Soit sur une pluralité de critères non discriminatoires et liés à l'objet du marché, notamment la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les performances en matière de protection de l'environnement, les performances en matière d'insertion professionnelle des publics en difficulté, le coût global d'utilisation, la rentabilité, le caractère innovant, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison, le délai de livraison ou d'exécution. D'autres critères peuvent être pris en compte s'ils sont justifiés par l'objet du marché ;</p> <p>2° Soit, compte-tenu de l'objet du marché, sur un seul critère qui est celui du prix.</p>	<p>Article 14 Ord</p> <p>Le marché ou l'accord-cadre est attribué au candidat ou, le cas échéant, aux candidats qui ont présenté l'offre économiquement la plus avantageuse dans des conditions définies par décret en Conseil d'État.</p> <p>Article 24 Décret PA</p> <p>II. - Pour attribuer le marché au candidat qui a présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, le pouvoir adjudicateur se fonde :</p> <p>1° Soit sur une pluralité de critères, notamment le délai de livraison ou d'exécution, le coût global d'utilisation, la rentabilité, la qualité, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, la valeur technique, le caractère innovant, le service après-vente et l'assistance technique, le prix, la date de livraison, les performances en matière d'insertion professionnelle des publics en difficulté. D'autres critères peuvent être pris en compte s'ils sont justifiés par l'objet du marché ;</p> <p>2° Soit sur le seul critère du prix.</p>	<p>Article 53.1 Critères d'attribution des marchés</p> <p>1. Sans préjudice des dispositions législatives, réglementaires ou administratives nationales relatives à la rémunération de certains services, les critères sur lesquels les pouvoirs adjudicateurs se fondent pour attribuer les marchés publics sont:</p> <p>a) soit, lorsque l'attribution se fait à l'offre économiquement la plus avantageuse du point de vue du pouvoir adjudicateur, divers critères liés à l'objet du marché public en question: par exemple, la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, le coût d'utilisation, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison et le délai de livraison ou d'exécution;</p> <p>b) soit uniquement le prix le plus bas.</p>
<p>IV. - 1° Lors de la passation d'un marché, un droit de préférence est attribué, à égalité de prix ou à équivalence d'offres, à l'offre présentée par une société coopérative ouvrière de production, par un groupement de producteurs agricoles, par un artisan, une société coopérative d'artisans ou par une société coopérative d'artistes ou par des entreprises adaptées.</p> <p>2° Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des prestations susceptibles d'être exécutées par des artisans ou des sociétés d'artisans ou des sociétés coopératives d'artisans ou des sociétés coopératives ouvrières de production ou des entreprises adaptées, les pouvoirs adjudicateurs contractants doivent, préalablement à la mise en concurrence, définir les travaux, fournitures ou services qui, à ce titre, et dans la limite du quart du montant de ces prestations, à équivalence d'offres, seront attribués de préférence à tous autres candidats, aux artisans ou aux sociétés coopératives d'artisans ou aux sociétés coopératives ouvrières de production ou à des entreprises adaptées.</p> <p>3° Lorsque les marchés portent, en tout ou partie, sur des travaux à caractère artistique, la préférence, à égalité de prix ou à équivalence d'offres prévue au 2°, s'exerce jusqu'à concurrence de la moitié du montant de ces travaux, au profit des artisans d'art ou des sociétés coopératives d'artistes.</p>		